

Максимова Ю.О.

*старший викладач кафедри економіки та підприємництва,
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова,
м. Одеса, Україна*

Васільєва В.Ю.

*студентка,
Одеський національний університет імені І. І. Мечникова,
м. Одеса, Україна*

РОЗВИТОК ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ЇХ ВПЛИВ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ

Сучасний світ характеризується стрімким розвитком інформаційних технологій, підприємства всіх секторів економіки змушені адаптуватися до нових умов ведення бізнесу. Цифрова трансформація вносить суттєві зміни у методи ведення бізнесу, стратегічне планування, управління ланцюгами поставок, взаємодію з клієнтами та багато інших

важливих аспектів діяльності підприємств. Такі зміни надають підприємствам як значних можливостей, так і створюють нові виклики.

Інтеграція інформаційних технологій у стратегічне планування надає підприємствам можливість використовувати аналітичні інструменти для глибокого аналізу даних, що дозволяє краще розуміти ринкові тенденції і виявляти потенційні можливості та загрози. Великі дані та аналітика допомагають компаніям здійснювати обґрунтовані рішення, опираючись на факти, а не на інтуїцію. Процеси автоматизації та роботизації змінюють виробництво, роблячи його більш ефективним. Впровадження роботизованого обладнання, інтернету речей (IoT) і IT-орієнтованих систем управління виробництвом дозволяє знижувати витрати, підвищувати продуктивність і гарантувати високу якість продукції.

З кожним роком підприємства все більше приділяють увагу автоматизації операційних бізнес процесів, серед яких підтримка клієнтів, введення даних та ведення бухгалтерського обліку. За допомогою інформаційних технологій підприємства мають можливість зменшити потребу в ручній праці та звільнити час для працівників, щоб вони мали можливість зосередитися на своїх ключових компетенціях.

Автоматизація ключових бізнес процесів підприємства дає можливість стати більш гнучким, ефективним та заощадити час, гроші та ресурси. Серед поширених технологій є використання штучного інтелекту та автоматизація процесів обробки даних.

Інформаційні технології дозволили бізнесу оптимізувати операції за допомогою штучного інтелекту (ШІ). Штучний інтелект надає можливість швидко і точно аналізувати дані, та прискорюючи процес прийняття обґрунтованих рішень.

У сучасному світі, інтеграція штучного інтелекту у різні галузі стала важливою рушійною силою для інновацій. Одна зі сфер, яка зазнає сильного впливу штучного інтелекту на підприємстві це людські ресурси (HR). Використовуючи технології штучного інтелекту, підприємства можуть покращити свою практику управління персоналом, процеси прийняття рішень і підвищити продуктивність праці. Управління людським капіталом відноситься до стратегічного підходу, який підприємства використовують для ефективного управління та оптимізації своєї робочої сили. Основна мета управління персоналом на підприємстві полягає в тому, щоб максимізувати цінність працівників як цінних активів для підвищення їх продуктивності та конкурентоспроможності. Впровадження штучного інтелекту дає можливість вдосконалити управління персоналом. Системи штучного інтелекту можуть аналізувати величезні масиви даних, визначати закономірності та робити прогнози, що дає змогу командам відділу кадрів приймати більш обґрунтовані рішення. Завдяки інтеграції штучного інтелекту в HR підприємства можуть оптимізувати комунікацію, підвищити ефективність праці та компетентність співробітників.

Попит на навички впровадження та використання штучного інтелекту зростає кожного року, сучасні підприємства визнають цінність професіоналів, які володіють технологіями штучного інтелекту. Цей попит відображає потребу в людях, які можуть використовувати технології штучного інтелекту для стимулювання інновацій і трансформації практики управління персоналом.

Запровадження штучного інтелекту в управління персоналом підприємства, значно зросло під час пандемії COVID-19. Багато компаній усвідомили можливості штучного інтелекту для подолання викликів, спричинених пандемією. Відповідно до звіту RELX Emerging Tech Executive Report за 2020 рік, 68% компаній збільшили свої інвестиції в штучний інтелект під час пандемії [1]. Це свідчить про зростаюче визнання переваг, які штучний інтелект може принести сучасним підприємствам.

Також слід зазначити, що інформаційні технології допомагають підприємствам підвищити продуктивність, надаючи їм швидкий і точний доступ до даних, що може сприяти покращенню процесів прийняття рішень. Крім того, вони дозволяють їм більш ефективно спілкуватися з клієнтами та персоналом, допомагаючи забезпечити завершення проєктів вчасно і в рамках бюджету.

Взаємодія з клієнтами в режимі реального часу, забезпечує кращий рівень обслуговування, обробки складних запитів клієнтів і надання персоналізованих послуг.

Цифровий маркетинг та електронна комерція стають все більш важливими в сучасному бізнес-середовищі, значною мірою завдяки впливу інформаційних технологій. Соціальні медіа, SEO, електронна пошта та інші цифрові інструменти забезпечують ефективне спілкування з клієнтами.

Персоналізація і цільовий маркетинг, що використовують алгоритми машинного навчання для аналізу поведінки користувачів, дозволяють створювати персоналізовані маркетингові кампанії, значно підвищуючи їхню ефективність.

Посилення цифровізації також збільшує рівень кіберзагроз, що вимагає від компаній підвищеної уваги до кібербезпеки. Захист даних і інформаційна безпека стають вирішальними аспектами у забезпеченні стабільності бізнесу. Розвиток технологій захисту інформації, оновлення захисних систем і проведення тренінгів для персоналу стають необхідністю.

Однак, виклики, пов'язані з цифровою трансформацією, не обмежуються лише технічними аспектами. Культурні зміни в організаціях також є критично важливими. Компанії мають розвивати культуру інновацій і навчання, щоб підтримувати безперервне вдосконалення та адаптацію до змінюваних умов ринку. Це включає залучення співробітників до постійного навчання, заохочення до експериментів та прийняття нових ідей [2]. Таким чином, адаптація до цифрових технологій відкриває нові можливості для розвитку підприємств, покращуючи їхню конкурентоспроможність та інноваційний потенціал. Підприємства намагаються мінімізувати можливі ризики, пов'язані з кіберзагрозами та ринковими змінами. Інвестиції в кібербезпеку, аналітику даних і персоналізацію у взаємодії з клієнтами стають ключовими елементами успіху в епоху цифрової економіки.

Список літератури

1. 2020 RELX Emerging Tech Executive Report. *Perspectives: RELX stories and insights – RELX - Information-based analytics and decision tools*. URL: <https://stories.relx.com/relx-emerging-tech-2020/index.html>
2. Why a learning culture is vital for success in your organisation. *British Council*. URL: <https://corporate.britishcouncil.org/insights/why-learning-culture-vital-success-your-organisation>