

УДК 338:502.3

ЭКОНОМИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КОНФЛИКТЫ В РЕКРЕАЦИОННО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

Садченко Елена

доктор экон. наук, профессор, зав. каф.
маркетинга та бизнес-адм.,
Одесский нац. Ун. имени И.И. Мечникова,
e-mail: esadchenko@gmail.com
orcid id: 0000-0003-4914-6249

Воротнюк Юлия

асп. каф. маркетинга та бизнес-адм.,
Одесский нац. Унив. имени И.И.
Мечникова,
e-mail: vorotnykjulia@ukr.net

Abstract The article deals with conflicts in the recreational and tourist sphere, which are based on contradictions between the economic interests of individual subjects of economic and environmental activities. Conflict means disagreement, dispute, contradiction. These are the competitive advantages of different parties, each of which is trying to protect its interests. The economic and ecological conflict is based on the harmonious combination of two types of conflicts.

Key words: economic and environmental conflicts, sustainable systems, the recreation and tourism, synergistic effect, competition.

Конфликты в рекреационно-туристической сфере - наиболее острый способ разрешения противоречий в интересах, целях, взглядах, происходящих в процессе социального взаимодействия, заключающийся в противодействии участников этого взаимодействия и обычно сопровождающийся негативными эмоциями, выходящий за рамки правил и норм. Это связано с экологическими параметрами предоставления услуг, которые не соответствуют определенным стандартам.

Как сегодняшний мир невозможно представить без туризма, аналогично невозможно и отделить конфликты от общества. Аналогично и пандемию можно рассматривать как конфликт. Так как основной чертой конфликта является расхождение интересов и целей сторон, то последствия и результаты конфликта могут варьироваться от деструктивных к конструктивным. Факторы, от которых зависят финальные аккорды конфликта, во многом зависят от управления конфликтом, а также от момента появления или же искусственного создания конфликта.

На основании использования ежегодных отчетов Международной организации анализ туристической сферы анализ состояния отрасли до пандемии и после выглядит следующим образом. После международного кризиса 2009 года сфера туризма начала стабильный и внушительный рост. В 2019 году темп роста незначительно снизился, однако прогнозы на 2020 год были позитивные. За 2019 год было зафиксировано около 1,5 миллиарда международных туристических поездок по всему миру и общее поступление от туризма достигло более 1,4 миллиардов долларов [1].

В 2021 году сфера туризма медленными шагами начинает восстанавливаться и ей стали характерны новые тренды:

- увеличение доли внутреннего туризма. Путешественники отправляются на отдых или в отпуск рядом с домом;
- бронирование за короткое время. Отказ от раннего бронирования из-за нестабильности событий, связанных с пандемией, и ограничений на поездки;
- популяризация уединенного туризма. Природа, сельский туризм и автопутешествия стали популярными вариантами путешествий из-за ограничений на поездки и стремления к впечатлениям на открытом воздухе и избегания столпотворения людей;

– устойчивость, аутентичность и локальность: путешественники стали уделять больше внимания положительным впечатлениям от локальных туристических и рекреационных достопримечательностей, стремясь к аутентичности.

Конфликт означает разногласие, спор, противоречие. Это конкурентные преимущества разных сторон, каждая из которых старается защитить свои интересы. Поэтому, говоря об экономико-экологических конфликтах в рекреационно-туристической сфере, это означает конфликт между: предоставляемыми экологическими услугами организации (экологически чистые продукты питания, экологически чистый водоем, где расположена турбаза, санаторий и т.д.) и клиентом, который приехал отдохнуть, и надеется получить предписанные услуги и экономической стороной – ценой услуги.

Исходя из междисциплинарности самого понятия конфликт, в рекреационно-туристической сфере целесообразным является рассмотрение двух направлений в конфликтных ситуациях, а именно со стороны экономики и экологии. Туризм сам по себе является отрасль экономики, ее неотъемлемой частью. В свою очередь существует неразрывная взаимосвязь туризма и социально-культурных и природных факторов. И для экономики мира и стран туризм является положительным аспектом, то относительно экологии существует двоякое мнение. Во многом это связано с тем, что окружающая среда в широком смысле состоит из природных и антропогенных компонентов. Ранее говорили о негативном воздействии туризма на экологию туристской и рекреационной сферы, и во многом отдавали приоритет экономике над экологией. Впоследствии перехода к экономике устойчивого развития, «зеленой экономике» приоритеты изменились. Нарушение экологического равновесия может привести к исчезновению в отдельных регионах туризма как отдельной отрасли экономики.

Объединение экономических и экологических конфликтов в общее понятие экономико-экологические конфликты поможет сгладить вечно существующий конфликт экономики и экологии. Туристическая и рекреационные сферы основываются на экологическом состоянии природных систем и качестве окружающей среды, а также социально-экономическом развитии данной местности. Негативные изменения окружающей природной среды неизбежны в процессе туристической и рекреационной деятельности, и они же наносят ей значительный и все возрастающий ущерб. Эти негативные изменения отрицательно сказываются на туристической и рекреационной привлекательности местности.

Поиск эффективных решений данных конфликтов приведет к синергетическому эффекту в решении проблемы. Необходимо найти баланс «природа – туризм-рекреация – экономика».

В таких современных турбулентных условиях развития экономики происходит взаимовлияние и взаимозависимость «экономики», как производящей товары, услуги, «менеджмента», как профессионально управляющей организации производства и «маркетинга», как процесса планирования и управления разработкой товаров и услуг, ценовой политикой, продвижением товаров к покупателям и сбытом. Такая система: «экономика-менеджмент-маркетинг», позволит достигнуть разнообразия благ, которое приведет к удовлетворению потребностей. Системное расширение одного из фрагментов данной составляющей или перенос акцента (добавленной стоимости) с одного звена на другой позволяет трактовать экономику как новое явление в условиях развития информационных технологий и глобализации.

Отличительной особенностью такой услуги является то, что она может существовать только при взаимосвязи покупателя услуги, производителя услуги и «дополнительной услуги», которая не всегда зависит от производителя услуги, а формируется в зависимости от места расположений, исторической ценности данного места или необычности подачи этой услуги, то есть от уникальности оказания данной услуги. Так, фактически, потребитель платит за приятные, порой незабываемые впечатления, а производитель (собственник) этой услуги переплачивает (относительно среднего уровня цен) за аренду или за приобретение

дополнительных основных фондов (или вложения дополнительных инвестиций). Производитель должен иметь компенсацию за «переплату» и, конечно, дополнительную прибыль. Так, потребитель платит дополнительные деньги за дополнительную услугу-впечатление, а собственник тоже платит дополнительно либо за аренду помещения, либо за дополнительную подачу этой услуги, то есть «впечатление» это дополнительные затраты, которые и отражаются в цене товара. Впечатление в экономическом смысле – это дополнительные затраты и дополнительная прибыль [3, 4].

На данный момент необходима принципиально новая экологически обоснованная модель развития туристической сферы с оптимальным соотношением экологии и экономики.

Одним из таких инструментов может стать искусственно созданный или реально существующий экономико-экологический конфликт. Экономико-экологический конфликт основывается на гармоничном соединении двух видов конфликтов.

К сторонам взаимодействия в экономико-экологическом конфликте в сфере туризма можно отнести нации, государства, организации, работники и т. д. Случается, что экономический актер в разных конфликтах может играть разные роли, отражающие его социальные статусы. Например, такой хозяйствующий субъект, как предприниматель, в конфликтах может выступать как потребитель, и как работодатель, и как подрядчик, а также как государственный деятель. Международный туризм является нормой современного мира, лишив тем самым экономические конфликты границ, поэтому довольно часто встречаются международные экономические конфликты, они касаются интересов в сфере экономики, в особенности туризма, многих стран, компаний, индивидов: противоречия приобретают транснациональный характер.

Конкуренция за ограниченные экологические ресурсы и экологически чистые условия (которые на сегодняшний день тоже становятся ограниченными), разные отношения и убеждения, а также институциональные факторы вызывают и обостряют экологические конфликты. Вопрос о дефиците, мнимом или реальном, является решающим компонентом понимания экологических конфликтов. В целом конфликты с дефицитом ресурса или их деградацией характеризуют большинство экологических споров.

Результатом разрешения реального экологического конфликта является принятие решения о способах привлечения и использования природного ресурса в процессах производства, потребления, обмена или его сохранения в определенной перспективе.

Библиография:

1. World Tourism Organization (2021). *International Tourism Highlights*, 2020 Edition, UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422456>. Retrieved from <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>
2. COVID-19 and Tourism: Tourism in Pre-Pandemic Times (2021). UNWTO. Retrieved from <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>
3. Садченко О. В., Воротнюк Ю. С. (2020 р.). До питання про екологічний маркетинг в умовах розвитку економіки досвіду: матеріали міжнар. наук.-практ. конф. *Теорія та практика менеджменту*: зб. наук. Праць. Луцьк. 351-353
4. Садченко Е. В. (2021). Конвергенция маркетинговых подходов в условиях устойчивого развития. *Наука, образование, культура*: сборник материалов междунар. научно-практ. конф. Веб-сайт. URL: https://ibn.idsi.md/sites/default/files/imag_file/Nauka-obrazovanie-kultura_30-oj-godovshchine-kgu-tom-1_2021.pdf#page=144
5. Сабадаш В. В., Бобылёв С. Н., Мельник Л. Г. (2012). Урегулирование экологических конфликтов: экономико-организационные предпосылки «зеленой» экономики. *Механизм регулювання економіки*. 1. 64-80.