

Д/р
14138

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

(повне найменування вищого навчального закладу)

Навчально-науковий інститут інформаційних та соціальних технологій

(повне найменування інституту/факультету)

Кафедра системного програмного забезпечення та технологій дистанційного навчання

(повна назва кафедри)

Дипломна робота

спеціаліста

на тему: «Современные технологии поисковой оптимизации»

«Сучасні технології пошукової оптимізації»
«Modern technologies of search engine optimization»

Тема: рк

Виконав: студент денної форми навчання спеціальності 123 «Комп'ютерна інженерія»
Болотова Наталія Олександрівна

Керівник канд. фіз.-мат. наук, доц. Якимчук В.І.

Рецензент доктор. фіз.-мат. н., Гоцульський В.Я.

Рекомендовано до захисту:

Протокол засідання кафедри

№ 10 від 31 травня 2017 р.

Захищено на засіданні ЕК № 4

протокол № 12 від 15.06. 2017 р.

Оцінка відмінно А 190
(за національною шкалою, шкалою ECTS, бали)

Завідувач кафедри

(підпис)

Альошин О.М.

Голова ЕК

(підпис)

Шварц О.П.

Одеса – 2017

790256

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	3
ГЛАВА 1. Современные технологии поисковой оптимизации.....	5
§1.1. Поисковая оптимизация.	5
§1.2. Классификация поисковых систем.....	9
§1.3. Тенденции и варианты дальнейшего развития	11
ГЛАВА 2. Внутренняя и внешняя оптимизация.	13
§2.1. Внутренняя оптимизация.	13
§2.2. Внешняя поисковая оптимизация.....	24
§2.3. Рендеринг WEB-страниц	30
ГЛАВА 3. Современные технологии оптимизации сайта.	33
§3.1. Внутренняя оптимизация сайта.	33
3.1.1. Мета –теги	34
3.1.2. Оптимизация текста.....	37
3.1.3. Социальные факторы	38
3.1.4. Оптимизация изображения	40
3.1.5. Правильная структура заголовков «h1..h6»	41
3.1.6. Выделяем ключевые слова	42
§3.2. Внешняя оптимизация	43
3.2.1. Регистрация в каталогах поисковиков.....	43
3.2.2. Добавление Google Analytics на сайт	46
3.2.3. Создание контекстной рекламы.	48
ВЫВОДЫ	49
ЛИТЕРАТУРА	50

ВВЕДЕНИЕ

Информационные технологии все больше проникают во все сферы науки, техники, медицины, образования, бизнеса и т.д. Уже давно привычны оплата услуг через Интернет, пересылка документов в электронном виде, а поиск информации стал обыденностью.

В настоящее время можно найти много сравнительных обзоров и материалов в области поисковых технологий, но, в силу огромной скорости развития данной отрасли, они мгновенно устаревают. Несмотря на обилие проработанных материалов, экспериментов, технологии поиска постоянно меняются. Поисковые технологии в интернете уже давно стали состоявшимся полноценным рынком.

По данным <WEBNEWS> каждый месяц создается несколько миллионов сайтов и для того, чтобы продвигать (раскручивать) их, в интернете необходимо, в первую очередь, создавать качественный, уникальный и авторский контент, именно контент – это основа продвижения сайтов.

Конечно, качественный и уникальный контент, это главная составляющая любого сайта, однако пренебрегать поисковой оптимизацией все же не следует.

На сегодняшний день поисковые системы – это практически самые посещаемые сайты в мире. Поисковые системы созданы специально для поиска необходимой информации на различных сайтах с последующим предоставлением релевантных страниц людям, которые ищут информацию. Именно поисковые системы сегодня приносят наибольший трафик большинству сайтов [2,9].

При создании новых ресурсов в сети Интернет следует позаботиться о том, какая аудитория его будет посещать, и откуда будут приходить пользователи. Создание сайтов лишь для людей может осложнить его индексацию или интерпретацию поисковыми роботами, таким образом, сайт может долго развиваться и так и не достигнуть своих целей. Золотая середина в том, чтобы сделать сайт таким, чтобы он был интересен и для пользователей и для поисковых роботов. В данном случае нельзя никак обойтись без SEO. SEO не нужно лишь при создании персональных страниц, ориентированных только для самого владельца или ограниченной группы людей. Однако, в современном виртуальном мире все больше и больше распространяются сервисы по предоставлению каких-либо товаров (интернет – магазины, продажа мебели и др.) либо услуг (установка кондиционеров, окон, и др.). Таким ресурсам необходимо, чтобы заинтересованный пользователь сам находил их сайт, соответственно, их компанию и стал их клиентом. Очень сложно в конкурентных тематиках достигнуть какого – либо притока клиентов из сети Интернет без SEO [1,2,6].

Целью работы является рассмотрение современных технологий поисковой оптимизации web-ресурсов, как теоретических аспектов, так и практических.

Достижение предполагаемой цели связано с решением следующих задач:

- 1) Изучить и систематизировать теоретический материал по данной теме.
- 2) Определить возможности поисковой оптимизации.
- 3) Применить на практике знания о SEO.

ВЫВОДЫ

В работе рассмотрены современные технологии поисковой оптимизации web-ресурсов, как в теории, так и на практике.

Результат проделанной работы состоит из нескольких этапов.

1. На первом этапе проводился анализ объявленных работ. Предварительные SEO аудиты и юзабилити. Аудиты – исследования общего технического состояния сайта и определение ошибок в его структуре, дизайне и контенте.

2. На следующем этапе происходило внедрение планов работы.

3. На третьем этапе выполнялось добавление сайта в каталоги поисковых систем. После регистрации сайта в поисковых каталогах, появились первые посетители. Это является важной частью раскрутки сайта, но не самой действенной.

4. На четвёртом этапе проведён анализ и корректировка конкурентов .

5. На пятом этапе произвели добавление Google Analytics, на каждой странице сайта. Этот сервис предоставляет важную информацию о статистике сайта, количестве посетителей за день, регионы из которых происходят визиты и т.д.

Так же добавили контекстную рекламу «Приюта для животных» в «AdWords».

6. Последнее, что рассматривается , это постоянная поддержка сайта в ТОП позициях, что является одной из важнейших процедур.

ЛИТЕРАТУРА

1. Dover D. Search Engine Optimization Secrets/ D. Dover, E. Dafforn — Wiley, 2007. — 410 p.
2. Enge E. The Art of SEO/ E. Enge, S. Spencer, J. Stricchiola, R. Fishkin — O'Reilly Media; Second Edition edition, March 24, 2012. — 718 p.
3. FREE GOOGLE: Free SEO, Social Media, and AdWords Resources from Google for Small Business Marketing/ — JM Internet Group, 2010. — 34 p.
4. Евдокимов Н. Раскрутка веб-сайта. Практическое руководство/ Н.Евдокимов, И. Лебединский — Издательство: Вильямс, 2011. — 288 с.
5. И. Ашманов, А. Иванов Продвижение сайта в поисковых системах/ Издательство: Вильямс, 2012. — 304 с.
6. Е. Этемез Поисковая оптимизация от А до Я/ Издательство: Вильямс, 2008. — 598 с.
7. Джейми Сирович, Кристиан Дари Поисковая оптимизация на РНР для профессионалов. Руководство разработчика по SEO/ Издательство: Диалектика, Вильямс, 2012. — 352 с.
8. А. Яковлев Раскрутка и продвижение сайтов. Основы, секреты, трюки/ Издательство: БХВ-Петербург 2007. — 328 с.
9. Н. Евдокимов Раскрутка Web-сайтов. Эффективная Интернет-коммерция/ Издательство: Вильямс, 2006. — 160 с.
10. М. Зуев, П. Маурис, А. Прокофьев Продвижение сайтов в поисковых системах. Спасательный круг для малого бизнеса/ Издательство: Бином. Лаборатория знаний, 2011. — 299 с.
11. В. С. Гусев " Аналитика веб-сайтов. Использование аналитических инструментов для продвижения в Интернет".

12. Колисниченко Д. Н. Поисковые системы и продвижение сайтов в Интернете. М.: Диалектика, 2007. - 272 с.
13. Кошик А. Веб-аналитика. Анализ информации о посетителях вебсайтов. = Web Analytics: An Hour A Day. М.: Диалектика, Вильяме, 2009. - 464 с.
14. Кузнецов М., Симдянов И. РНР. Практика создания Web-сайтов. -СПб. : БХВ-Петербург, 2008. 1244 с.
15. Ландэ Дм. Поисковые системы: Поле семантика // InfoStream. -2004.
16. Лысенко Д.С., Гридина Е.Г. Факторы формул ранжирования поисковых систем Яндекс и Google // Журнал «Качество. Инновации. Образование» № 3, 2011. с. 35 -41.
17. Лысенко Д.С., Блажнов Э.Е., Булакина М.Б. Поисковая оптимизация Федерального портала «Российское образование» // Информационные технологии и телекоммуникации в науке и образовании (IT&TES'2007). Материалы международной научной конференции. Редкол. : Тихонов А.Н. (пред.) и др. ФГУ ГНИИ ИТТ «Информика». М.: ЭГРИ, 2007. - с. 17 - 19.
18. Маслак А.А. Критерии оценки качества текстов / Труды между симпозиума Формирование контингента инж.-тех. вуза: мировой опыт и основные тенденции развития. М.: 2004. - с. 58 - 60.
19. Мидоу Ч. Анализ информационно-поисковых систем. М. : Мир, 1970.- 368 с.
20. Орлов А.И. Экспертные оценки // учеб. пособие. М., 2002.
21. Севостьянов И. Поисковая оптимизация. Практическое руководство по продвижению сайта в Интернете. Б.м.: Питер, 2010. - 240 с.
22. Сегалович И., Маслов М., Зеленков Ю. Цели и результаты программы научных стипендий Яндекса. М.: 2005. - с. 7 - 17.