

Максимова Ю. О.
старший викладач
Єрмоленко К.Є.
студентка 2 курсу
ОНУ імені І. І. Мечникова (Україна)

ВАЖЛИВІСТЬ ВПРОВАДЖЕННЯ ІННОВАЦІЙ У ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ

Інновації мають важливе значення для підтримки довгострокової стабільності підприємств України і підвищення як якості, так і вартості товарів і послуг.

У сучасній діяльності підприємства головною метою інновацій є безперервне зростання та оновлення за допомогою нових або кращих продуктів, ефективніших процесів або вдосконалених бізнес-моделей.

Нові технології дають можливість підприємствам впроваджувати інновації. Інновації — це більше, ніж просто впровадження нових технологій. Компанії переосмислюють те, що вони роблять та швидко змінюють свої виробничі процеси.

Отже, інноваційний процес стає невід'ємним елементом системи суспільного відтворення, у таких умовах завданням держави стає проведення інноваційної політики з метою забезпечення стабільного зростання. Так, комплекс питань, пов'язаних із фінансуванням інноваційного процесу, а також із забезпеченням його безперервності (поступовості), зближення та інтеграції його стадій можливо вирішити за регулювання потоку інвестицій, спрямованих в інноваційну сферу, а також стимулювання їх зростання. Для досягнення мети дослідження актуальним виявляється аналіз можливостей стимулювання фінансування розвитку інноваційної сфери.

Інноваційна діяльність промислових підприємств потребує значних коштів для розробок нових технік і технологій, а також для придбання нового обладнання та технологій. Нестача власних коштів є однією з основних проблем, що стоять перед вітчизняними промисловими підприємствами [1, с.165].

Слід зазначити, що бізнес-інновація – це створення нової цінності для клієнтів і компанії. Дуже важливими є зміни які стосуються використання нової бізнес-моделі, покращення досвіду клієнтів або зміни способу виведення продукту чи послуги на ринок. Усі ці сфери можна покращити за допомогою інновацій. Кожна бізнес-інновація повинна покращувати існуючу послугу, продукт або процес, вирішувати проблеми підприємства, або охоплювати нових клієнтів. плюси і мінуси бізнес-інновацій

Інновації, як і більшість бізнес-ініціатив, мають як переваги, так і ризики для підприємств. Керівники підприємств повинні визнати те, що бізнес-інноваційний процес може бути дорогим заходом, який не завжди

забезпечує віддачу від інвестицій (ROI); що ідеї, які вважаються ймовірно успішними, все одно можуть зазнати поразки; і що зацікавлені сторони – будь то працівники, клієнти, партнери чи інші – можуть боротися зі змінами, необхідними для успіху.

З іншого боку, переваги включають розробку вдосконалених продуктів і послуг, збільшення доходу та частки ринку, організаційне зростання та нові можливості, а також визнання лідера серед підприємств на ринку.

Хоча не існує універсальної формули для бізнес-інновацій, підприємства, які постійно досягають успіху в бізнес-інноваціях, мають повторюваний процес для створення, перевірки та розробки ідей, які можуть призвести до інновацій.

Цикл часто розбивають на чотири частини. Він починається з формулювання ідей щодо ключових сфер (бізнес-моделі, маркетинг, процеси, продукти та послуги). Цикл рухається через відкриття, потім до розробки та доставки.

Перша фаза зосереджена на створенні та записі ідей, а також на попередній оцінці того, чи можуть ці ідеї приносити цінність. Наступний етап зосереджується на перевірці ідей за допомогою пілотних програм або перевірки концепцій, під час яких ідеї та їх цінність додатково оцінюються. Останні два етапи зосереджені на масштабуванні ідей, переміщенні їх у виробництво та інтеграції в звичайні бізнес-операції [2].

Отже, виходячи із вищезазначеного, можна сказати, що головною метою для підприємства під час впровадження інноваційних технологій є узгодження інноваційних цілей з основною метою підприємства та розробляти інноваційні рамки, які швидко втілюють ідеї в життя. Дуже важливим є використання гнучкості мислення в усіх сферах діяльності підприємства — від початкового бізнес-кейсу до розробок та впровадження.

Забезпечуючи процвітання інновацій на підприємстві дає можливість створити культуру, яка захищає та відзначає новаторів, а також інвестує залучення та утримання нових талантів, що в майбутньому підвищить конкурентоспроможність підприємства на ринку. Динаміка, що виникла в результаті глобалізації, спричинила багато змін у середовищі, в якому працюють сучасні підприємства. Зараз інновації є важливим методом створення можливості бути лідером бізнесу та розвивати продуктивність. Невизначене середовище на ринку, викликане структурними змінами, вимагає постійного впровадження нових технологій у діяльність підприємств.

Список використаних джерел

1. Гук О., Мельник А. Фактори впливу на інноваційну діяльність підприємств. / *Міжнародна науково-практична конференція «Бізнес, інновації, менеджмент: проблеми та перспективи»* : Міжнар. наук. конф., 23 квіт. 2020 р. Київ, 2020. С. 165.
2. Pratt M. K., McLaughlin E. What is business innovation ? - Definition from WhatIs.com. *SearchCIO*.URL: <https://www.techtarget.com/searchcio/definition/business-innovation> (date of access: 30.07.2022).