

Ю. О. Максимова,¹ О. С. Максимов.²

ВИКОРИСТАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ ПРИ ПРОВЕДЕННІ ФАРМАКОЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Анотація. У статті проаналізовано вплив сучасних інформаційних технологій та соціальних мереж на ефективність проведення фармакоеконімічних досліджень. Визначено важливість використання сучасних засобів комунікації для визначення зміни в обізнаності про захворювання, а також настрої щодо лікування та профілактики серед населення.

¹ старший викладач кафедри економіки та підприємництва Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова.

² старший викладач кафедри математичного забезпечення комп'ютерних систем Одеського національного університету ім. І. І. Мечникова.

***Ключові слова:** соціальні мережі, фармакоекономіка, інформація, охорона здоров'я.*

Розвиток інформаційних технологій дає можливість покращувати якість досліджень у царині фармації та прискорювати швидкість надходження та обробки інформації. Сучасна система соціальних мереж зближує виробників фармацевтичної продукції та споживачів, надає можливості вдосконалення якості обслуговування та консультування хворих. Соціальні мережі та охорона здоров'я є потужним поєднанням, з кожним роком по всьому світі вони стають важливим засобом комунікації не тільки молоді але і людей похилого віку. Відповідно до даних досліджень майже 90% споживачів використовують соціальні мережі для пошуку та обміну інформацією про здоров'я та ліки [1].

Метою дослідження є визначення впливу сучасних соціальних мереж на ефективність проведення фармакоекономічних досліджень.

Сучасні фармацевтичні підприємства використовують соціальні мережі для підвищення обізнаності громадськості про нові ліки, та новини у сфері охорони здоров'я. Лікарні активно використовують Twitter і Facebook, для розміщення новин та різноманітних опитувань, використовують чат-боти для підтримки та консультування хворих [2].

Дуже важливо пам'ятати про те, що соціальні мережі ніколи не повинні замінювати традиційні джерела надання допомоги та спостереження за хворобами, перш за все вони мають потенціал для надання додаткової інформації. Соціальні мережі дають можливість отримати дані запитів, що стосуються випадків застуди, корелюючи їх з даними про сезонні хвороби, зібраними з більш традиційних джерел. Такі тенденції в соціальних мережах допомагають дослідникам, епідеміологам і медичним працівникам кількісно визначити зміни в обізнаності про захворювання, а також настрої щодо лікування та профілактики серед населення. Дуже важливим є те, що дані соціальних мереж можуть оцінювати реакцію на повідомлення про пандемію та винахід нових ліків.

Слід звертати увагу на те, що люди почали використовувати Інтернет та соціальні мережі як засіб для самодіагностики та лікування. Доступна інформація не завжди може бути достовірною, але більша її частина все ж дає інформацію про проблеми зі здоров'ям, через які люди поспішають звертатися за лікуванням, поки не пізно. Соціальні мережі надають організаціям охорони здоров'я чудову можливість підвищити обізнаність про найбільш затребувані проблеми зі здоров'ям, такі як діабет, серцеві захворювання, алергія та гериатрична медицина. Пацієнти можуть шукати в соціальних мережах інформацію про лікарів, ліки, лікарні та фахівців.

Соціальні мережі при проведенні досліджень надають інструменти для обміну інформацією, обговорення питань політики та практики охорони здоров'я, пропаганди здорового способу життя, взаємодії з громадськістю,

проведення різноманітних опитувань, а також взаємодії з пацієнтами та особами, які доглядають за ними.

Створення групи у Facebook, дає можливість охопити соціальну мережу, яку відвідує 4 мільярди людей по всьому світі. Станом на 2021 рік у світі налічувалося близько 4,48 мільярдів користувачів соціальних мереж, і ця кількість навряд чи зменшиться в найближчі роки. За даними досліджень близько 80 % пацієнтів використовують Інтернет, щоб зробити один пошук, пов'язаний з охороною здоров'я [3].

Можна зробити висновок, що комунікація у сучасних умовах, має вирішальне значення в індустрії охорони здоров'я, і соціальні мережі є чудовим місцем для пацієнтів, щоб публікувати інформацію, яка заслуговує на обговорення. Соціальні мережі, такі як Twitter або Facebook, є найкращим вибором, для проведення опитувань та збору інформації для фармакоекономічних досліджень оскільки дають можливість швидко охоплювати велику кількість споживачів.

Література

1. Barnhart B. Social media demographics to inform your brand's strategy in 2023. *Sprout Social*. URL: <http://surl.li/lclip> (date of access: 14.09.2023).
2. Multifaceted Role of Social Media in Healthcare: Opportunities, Challenges, and the Need for Quality Control / M. Jeyaraman et al. *Cureus*. 2023. URL: <https://doi.org/10.7759/cureus.39111> (date of access: 14.09.2023).
3. Social Media and Mental Health: Benefits, Risks, and Opportunities for Research and Practice / J. A. Naslund et al. *Journal of Technology in Behavioral Science*. 2020. Vol. 5, no. 3. P. 245–257. URL: <https://doi.org/10.1007/s41347-020-00134-x> (date of access: 14.09.2023).

Maksymova Yu. O., Maksymov O. S. Use of social networks for the conducting of pharmaceconomic research.

Abstract: *The article analyzes the influence of modern information technologies and social networks on the effectiveness of pharmaco-economic research. The importance of using modern communication technologies to determine changes in awareness of the disease, as well as attitudes towards treatment and prevention among the population, has been determined.*

Keywords: *social networks, pharmaco-economics, information, health care.*