

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОСТРОЕНИЯ КОМПЛЕКСНОЙ МОДЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Одной из востребованных задач в изучении систем управления предприятиями является задача повышения её эффективности. Актуальности этому направлению добавило изучение возможностей информационных технологий в обеспечении не только систем управления предприятием, но и в обеспечении всех процессов в деятельности современного предприятия, являясь современным фронтиром, на котором происходит вся основная деятельность по развитию предприятия. [1,2,3,4,5]

В этих рамках формируется концепция применения информационных технологий как основной платформы для организации работы современного управленца. Поиск средств для максимально высокого уровня интеграции информационных технологий в задачи управления предприятием, повышения качества решения задач управления на базе информационной системы управления, а также повышения Уровня компетенции персонала в области использования информационных технологий возможно объединить в рамках общей информационной функции управления. Следует подробнее рассмотреть, как формируется данная функция, какие включает в себя компоненты и какова их роль в задачах управления предприятием. Интерес представляет формы описания информационной функции и методы её применения. [1,2,4,5]

Одной из базовых форм описания и изучения роли информационных технологий является стратегия развития информационных технологий в организации, которую можно определить как информационно-технологическую стратегию (ИТ-стратегию). Ее возникновение и выделение в качестве самостоятельного предмета рассмотрения вызвано необходимостью обеспечения постоянного соответствия между уровнем развития информационных систем предприятия и требованиями бизнеса. Развитие современного бизнеса вполне очевидно будет сопровождаться соответствующими изменениями в информационных системах управления (ИС). Отсюда формируется роль ИТ-1 стратегии, которая задает направление для изменения в ИС сопровождения и поддержки широкого спектра задач и процессов управления предприятием.

Одним из направлений, которое выделяют в разработке архитектуры ИС, являются работы в рамках архитектуры предприятия по согласованию текущего состояния предприятия с задачами, решаемыми ИС предприятия. Эти задачи эффективнее решаются, когда построена комплексная модель предприятия, которая позволит конкретизировать задачи, над которыми предстоит работать, проводить моделирование возможных вариантов развития, а также оценить последствия внедрения готовых решений. Комплексная модель предприятия приобретает особенно значимую роль, когда позволяет обеспечить описанные работы в рамках концепции «Предприятия реального времени». Данное определение было предложено для отражения стиля | осуществления бизнеса, когда «актуальная на каждый момент времени информация о критичных для бизнеса процессах используется для получения конкурентных преимуществ за счет постоянного сокращения ; задержек в управлении». [3]

Таким образом, концепция предприятия реального времени базируется на интеграции практически всего, что связано с деятельностью организации: инфраструктуры, систем, информации, процессов и людей. Фактически мы наблюдаем в этом процессе формирование информационной функции управления предприятием. А в качестве основы для формирования информационной функции можно предложить архитектуру информационных технологий, в более широком управленческом смысле - архитектуру предприятия в целом.

В качестве платформы для реализации подобных работ будет выступать система моделирования бизнес-процессов, с возможностями построения комплексной модели, к примеру, система бизнес - моделирования Business Studio.

Методологически эти работы могут быть организованы в трех формах:

1. В рамках предприятия проводится масштабная подготовка ключевых пользователей, занятых в системе управления, чтобы в дальнейшем они провели работы по описанию системы управления и формированию модели.
2. Привлечение бизнес-архитектора - профильного специалиста, обладающего, необходимой компетенцией, опытом и навыками в области описания системы управления и формирования модели.
3. Формирование команды по составлению модели, которая будет включать бизнес-архитектора, ключевых специалистов и конечных пользователей.

Можно выделить достоинства и недостатки в указанных формах:

1. В первой форме организации основные усилия будут сконцентрированы на обучении пользователей, получении ими навыков по работе с системами бизнес - моделирования, а также получении компетенций по описанию бизнес-процессов. В их силах будет осуществить сбор первичной информации и описание базовых процессов предприятия, но для формирования комплексной модели их знаний и компетенций будет уже недостаточно.
2. Во второй форме ключевые усилия будут направлены на формирование модели. Пользователи будут выступать в роли поставщиков информации, а затем — пользователей модели. Недостатки данного подхода — в большом объеме первичных работ, который должен выполнить бизнес-архитектор для формирования модели, соответственно, существенно возрастут сроки по построению модели, что чревато потерями актуальности, а также дефицитом ресурсов для обучения ключевых пользователей и выработки у них компетенций в задачах бизнес - моделирования.
3. Третья форма, где предусматривается формирование команды по составлению модели, позволяет избежать недостатков 1 и 2 форм получить в кратчайшие сроки базовую модель, что позволит эффективно организовать процессы обучения пользователей и ключевых специалистов, а также развивать навыки бизнес- моделирования в ходе работ по актуализации полученной модели.

Список использованных источников

1. Васильев С.Г. Роль и воздействие информации на управление экономическими процессами на предприятии. 2011 Харьков. Коллективная монография «Актуальные проблемы экономики и менеджмента», под редакцией Кузнецова Э.А.: , изд-во «Бурун- Книга»
2. Васильев С.Г. Кузнецов Э.А. Формирование требований к построению информационной системы, обеспечивающей задачи корпоративного управления. Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. Т.11 (Випуск 20) частина 1, Одеса, 2008
3. Данилин А., Слюсаренко А. Архитектура и стратегия. «Инь» и «Янь» информационных технологий предприятия - М. Интернет- ун-т информ. Технологий, 2005. - 504 с.
4. Зиндер Е.З. Новое в архитектурах предприятий и их ИТ-систем: возможности и риски. Доклад на 7-й Международной конф. "Современные технологии управления предприятием и возможности использования информационных систем: состояние, проблемы перспективы", 30-31 марта 2012, Одесса.
5. Кузнецов Э.А. Проблемы развития информационной функции менеджмента, Матеріали науково-практичної конференції для викладачів, аспірантів та молодих вчених "Сучасні технології і управління підприємством та можливості використання* інформаційних систем, на прикладі СП "Парус-Україна": стан,Я проблеми, перспективи". 31 березня 2006 р., м. Одеса
6. Турецкий О.А. Информация: природа, формы и механизмы энерго-информационного воздействия: Научно-методическое пособие. - Одесса: принт-студия «Абрикос» СПД Бровкин А.В., 2008. - 32 с.