

«Перспектива» – 33,5 %, Українська біржа – 27%.

Комерційна діяльність банківських установ, спрямована на перерозподіл грошових коштів між різними секторами економіки, для одержання доходів та дотримання безпеки кредитно-інвестиційних вкладень для запобігання фінансово-кризових явищ. Така банківська політика досягається шляхом обґрунтованого вибору позиції («агресивної» або «консервативної») та через диверсифікацію активних операцій.

Функціонування національного ринку цінних паперів неможливо уявити без банківської системи. Вона являється одним з основних суб'єктів фінансово-кредитної системи і представлена як комерційними так і національними банками. Сучасні банки – це універсально кредитно-фінансові, що можуть виконувати функції активного учасника фондового ринку. Аналіз тенденції діяльності банків з цінними паперами показав: з фінансової точки зору підвищення ліквідності та дохідності як банків так і учасників фондового ринку, з економічної точки зору кваліфікованість, надійність та ефективність ролі банків як учасників фондового ринку України. Подальші дослідження слід проводити, щодо аналізу ролі інших учасників ринку цінних паперів.

Література:

1. Вовчак О.Д. Банківська інвестиційна діяльність в Україні / О. Д. Вовчак. – Львів : Вид-во Львів, 2005. – 544 с.
2. Загальний огляд фондового ринку України за 2011 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.bank.gov.ua>.
3. Закон України «Про цінні папери та фондовий ринок» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.zakon.rada.gov.ua>.
4. Звіт державної комісії з цінних паперів та фондового ринку України за комісії з цінних паперів за 2011 рік [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://dn.ssmc.gov.ua>.
5. Луців Б.Л. Інвестиційний банківський портфель / Б. Л. Луців. – К. :

Журавльова Т.О.

кандидат економічних наук, доцент, завідувач
кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Райчева А.С.

студентка 3 курсу напряму підготовки «Фінанси та кредит»
Одеський національний університет імені І.І.Мечнікова

СТВОРЕННЯ СПРИЯТЛИВИХ УМОВ ДЛЯ СТАБІЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ ОДЕСЬКОГО РЕГІОНУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ

В умовах стабілізації економіки України, формування її основних економічних показників істотне місце посідають регіони. Саме на рівні регіону вирішуються основні проблеми соціального, економічного та науково-

технічного розвитку. Це зумовлює необхідність перенесення значної частини управлінських рішень на регіональний рівень. Створення умов для забезпечення розвитку економіки регіону як складової національної економіки є першочерговим завданням державної економічної політики. Реформації потребують всі сфери економіки регіону: бюджетна, податкова, соціальна тощо.

Проблемами загальноекономічної стабілізації та розвитку регіонів країни, моделюванням та прогнозуванням економіки займаються Бакаєв О.О., Гальчинський А.С., Геєць В.М., Кваснюк Б.Є., Лукінов І.І., Точилін В.О., Філіпенко А.С. та інші.

Мета: посилення ролі та підвищення бюджетної і фінансової самостійності місцевих бюджетів; дерегуляція підприємницької діяльності, сприяння інвестиційній та інноваційній підтримці малого і середнього підприємництва, розвитку дієвої інфраструктури підтримки бізнесу; створення конкурентоспроможного та позитивного іміджу Одеської області на міжнародній арені, високого рівня інвестиційної привабливості регіону з метою збереження вкладених та залучення додаткових іноземних інвестицій; недопущення зниження рівня життя населення та забезпечення його потреби у високоякісних товарах та послугах, стримування інфляційних процесів та доступність основних споживчих товарів широким верствам населення, удосконалення системи контролю у сфері захисту прав споживачів; стабілізація та розвиток цілісного співробітництва з державами та регіонами світу, міжнародними торговельними структурами для створення сприятливих умов розвитку зовнішньоекономічної діяльності; раціональне використання та охорона земельних ресурсів, реалізація державної політики щодо забезпечення сталого розвитку землекористування, захисту прав власників та користувачів земельних ділянок, а також створення більш сприятливих умов для залучення інвестицій у пріоритетні галузі економіки області.

Основними завданнями у податкової та бюджетної систем були:

- децентралізація влади і суттєве розширення повноважень територіальних громад, підвищення фінансової самостійності місцевих бюджетів шляхом імплементації змін до Бюджетного кодексу України;
- підвищення ефективності видатків бюджетів всіх рівнів шляхом їх концентрації на пріоритетних напрямках, проведення оцінки ступеня досягнення очікуваних результатів;
- проведення оптимізації використання бюджетних коштів;
- здійснення постійного моніторингу відповідності укладених договорів оренди на землю вимогам чинного законодавства;
- сприяння соціальному і економічному розвитку районів та міст, створення сприятливих умов для їх інвестиційної привабливості.

Критерії досягнення:

- бюджетна автономія місцевих бюджетів та підвищення їх фінансової самостійності;
- виконання планових надходжень до обласного бюджету у сумі 5,7 млрд. грн.;

- цільове використання бюджетних коштів, забезпечення першочергового фінансування захищених статей видатків бюджету.

Недосконалість нормативно-правової бази з надання адміністративних послуг; обмеженість доступу суб'єктів підприємницької діяльності до фінансових ресурсів, у тому числі через високі відсоткові ставки на отримання кредитних ресурсів; нерозгалуженість мережі бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, інноваційних центрів та інших об'єктів інфраструктури підтримки підприємництва є умовами його функціонування, які поставили перед ним ряд завдань, їх досягненнями було:

- відкриття у новому приміщенні обласного центру надання адміністративних послуг за адресою: пл. Дерев'янка, 1, м. Одеса;

- питома вага обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малими підприємствами у загальному обсязі реалізованої продукції (товарів, послуг) становитиме 31,1%.

- кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення збільшиться з 104 до 107 одиниць;

- чисельність найманих працівників на малих підприємствах збільшиться з 114,0 до 120,3 тис. осіб.

У інвестиційній діяльності були поставлені основні завдання :

- постійне відстеження та аналіз показників інвестиційної діяльності;

- мобілізація всіх існуючих ресурсів для залучення як вітчизняних, так і іноземних інвестицій в економіку регіону;

- сприяння реалізації інвестиційних проектів у рамках державно-приватного партнерства;

- сприяння проведенню бізнес-форумів, семінарів, круглих столів та іміджевих заходів з питань інвестиційної політики за участю представників закордонних ділових кіл;

- сприяння реалізації Стратегії Європейського Союзу для Дунайського регіону з метою підвищення інвестиційної конкурентоспроможності Одеської області.

Критерії досягнення:

Реалізація заходів Програми залучення зовнішніх ресурсів та розвитку міжнародної діяльності Одеської області на 2014 – 2016 роки; за рахунок усіх джерел фінансування планується освоїти 9,9 млрд. грн. капітальних інвестицій; спрямування основної частки капітальних інвестицій на розширення, реконструкцію, технічне та технологічне переозброєння діючих підприємств;

Обсяг обороту роздрібною торгівлю прогнозується на рівні 78,7 млрд. грн., що у порівняних цінах на 1,0% більше 2014 року; індекс споживчих цін очікується на рівні 126,0%.

До кінця 2015 року планується розширення діючих торговельних мереж області та введення в експлуатацію нових торговельно-розважальних центрів, у тому числі:

- ТМ «Копійка» - відкриття супермаркету в м. Іллічівськ торговою площею до 1 тис. кв. м, створення додатково до 100 нових робочих місць;

- ТЦ «Yessa» в м. Одеса загальною площею 60 тис. кв. м – на території

ТЦ планують проваджувати діяльність підприємства сфери торгівлі та послуг

- ТМ «Сільпо», «SportLife», «Comfy» та інші; реалізація інвестиційних проектів з будівництва гіпермаркету «Ашан», ТРЦ «Одеса Молл» (36,2 тис. кв. м) у м. Одеса.

Для розвитку зовнішньої торгівлі товарами та послугами у Одеському регіоні були основні завдання :

- пошук нових перспективних ринків збуту продукції регіонального виробництва;

- реалізація спільних міжнародних проектів та програм;

- активізація співпраці у рамках угоди про асоціацію між Україною та ЄС;

- проведення засідань ради експортерів Одеської області із залученням міжнародних експертних організацій;

- організація і проведення заходів, націлених на просування регіонального продукту на міжнародні ринки;

- проведення комплексного аналізу експортного потенціалу області.

За умов планомірної стабілізації вітчизняної економіки експорт товарів та послуг досягне 2,9 млрд. дол. США, що на 4,0% більше рівня 2014 року, імпорт – 2,4 млрд. дол. США – на 4,9% менше);

Розвиток економіки регіону відбувається під впливом дії стабілізаційних механізмів, які формуються на регіональному і, в більшій мірі, на макроекономічному рівнях. Це впливає як на ефективність управління розвитком економіки регіону, так і на його спроможність адекватно реагувати на зміни, що диктує національна та світова економіки.

Для стабілізації економіки Одеського регіону та підвищенні її конкурентоспроможності необхідно було реформування податкової та бюджетної систем, дерегуляція та розвиток підприємництва, постійне відстеження та аналіз показників інвестиційної діяльності, розвиток внутрішньої торгівлі, сфери послуг, проведення цінової політики, розвиток зовнішньої торгівлі товарами та послугами. Основною причиною, яка перешкоджає розвитку економіки регіону, є успадкована структура економіки регіону. Для проведення структурної перебудови необхідно максимально використати регіональні ресурсні можливості, які, як і іноземні інвестиції, є обмеженими.

Література:

1. Притула М.Г., Притула Х.М. Динамічна економіко-математична модель сучасної економіки // Регіональна економіка. – 2013. - № 3. – С.47-56.

2. Програма соціально-економічного та культурного розвитку Одеської області на 2015 рік