

ОПТИМІЗАЦІЯ ВИТРАТ ФАРМАЦЕВТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

Максимова Ю. О.

*Одеський національний університет імені І. І. Мечникова,
м. Одеса, Україна*

Фармацевтична галузь є однією із перспективних напрямів розвитку економіки України. В умовах війни фармацевтичні підприємства стикаються з великою кількістю перешкод та труднощів. Оптимізація витрат стає однією з основних цілей фармацевтичних підприємств.

Конкуренція на ринку фармацевтичних препаратів з кожним роком зростає. За рейтингом Ukrainian Business Award у ТОП-5 найкращих фармацевтичних підприємств 2023 року увійшли Фармак, Фармацевтична компанія «Здоров'я», Дарниця, ЮРІЯ-ФАРМ, Корпорація «Артеріум». Підприємства оцінювались за 15 критеріями серед яких кількість виробництв, кількість товарних позицій, наявність позитивних та негативних згадувань, розмір доходу та чистого прибутку [1].

З кожним роком зростає кількість інноваційних технологій, які разом із іншими факторами дають можливість виробникам фармацевтичних препаратів оптимізувати їх бізнес-процеси та скоротити витрати. Впровадження сучасних інформаційних технологій дає можливість підприємствам підвищити продуктивність праці та якість продукції. Головними цілями при оптимізації діяльності фармацевтичного підприємства слід виділити максимізацію прибутку, ефективне використання активів, управління запасами та своєчасне, скоординоване прийняття рішень.

Для досягнення найкращих результатів діяльності фармацевтичним підприємствам слід застосовувати програмні продукти, які дають можливість оптимізувати діяльність, приділяють увагу життєвим циклам продукції, розширенню асортименту лікарських засобів. Так впроваджуючи сучасні технології та автоматизуючи бізнес-процеси, фармацевтичні підприємства можуть скоро-

тити витрати на виробництво ліків. Ефективне виробництво дає змогу виготовляти більше продукції за менший час та уникнути простоїв.

Використання цифрових технологій, таких як аналітика великих даних, штучний інтелект та IoT (Інтернет речей), може зробити бізнес-процеси фармацевтичного підприємства більш ефективними, від досліджень до виробництва та логістики [2].

Використовуючи різноманітні пристрої та датчики для ліків, підприємства можуть своєчасно виявляти порушення їх зберігання та транспортування. Вилучити партію ліків, якщо умови зберігання або транспортування були порушені. За допомогою цих пристроїв можна виявляти, який час та при якій температурі фармацевтичні препарати транспортувалися, здійснювати контроль у режимі реального часу.

Логістика для фармацевтичних підприємств це перш за все процес планування, реалізації та контролю транспортування фармацевтичної продукції від сировини до готової продукції для задоволення попиту споживачів. Цей процес складається з різноманітних завдань, які включають закупівлю, транспортування, зберігання та продаж фармацевтичних продуктів, одночасно забезпечуючи дотримання всіх критеріїв відповідності та підтримку стандартів якості товарів.

Автоматизуючи процеси ланцюга постачання фармацевтичні підприємства можуть оптимізувати свої логістичні операції, скоротити час та витрати. Технології автоматизації, такі як роботизована автоматизація процесів (RPA) і штучний інтелект (AI), надають можливість підприємствам автоматизувати такі завдання, як обробка замовлень, управління запасами та планування транспортування, зменшивши потребу в ручному втручанні. Також впровадження таких технологій надають можливість скоротити кількість помилок, підвищити ефективності роботи підприємства та скорочення кількості процесів які виконуються вручну, тим самим економити кошти і прискорити час доставки.

Технології RPA (роботизованої автоматизації процесів) надають можливість фармацевтичному підприємству зменшити навантаження на персонал, який виконує повторювані, але необхідні завдання, і надає їм можливість зосередитися на більш цінній роботі [3]. Така технологія надає можливість скоротити витрати на виробництво та транспортування фармацевтичної продукції.

Ефективність діяльності сучасного фармацевтичного підприємства залежить від автоматизації усіх бізнес-процесів, починаючи від розробки лікарських засобів до їх транспортування. За допомогою технологій RPA та AI, виробники ліків можуть пришвидшити виведення нових продуктів на ринок, скоротити витрати та покращити якість своєї продукції.

Список літератури

1. Рейтинг фармацевтичних компаній. *UBA*. URL: <https://uba.top/pharma/> .
2. SAAM ALI. How can Pharmacy harness the Internet of Things (IoT)?. *Pharmacy Mentor*. URL: <https://www.pharmacymentor.com/internet-of-things-pharmacy/> .
3. Robotic Process Automation (RPA) in Pharma industry. *IntelliBuddies*. URL: <https://intellibuddies.com/pharma>.