

Н. Є. Гвоздик
студ. I курсу
спеціальність «Менеджмент»
Науковий керівник: д.е.н., проф. Є. І. Масленніков

СУЧАСНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ

Досліджувана тема є актуальною, оскільки у наш час ефективність системи управління підприємством залежить від методів та засобів управління, а також інших інструментів, які повинні відповідати базовим цілям, завданням та принципам. При цьому сукупність методів управління формує цілісну систему, яка може адаптуватися до мінливого факторного середовища.

Питання формування методів управління досліджувались багатьма вітчизняними та зарубіжними науковцями, серед яких виділяють П. Друкера, Д. Нортон, М. Портера, О. І. Амошу, І. В. Алексєєва, Б. М. Андрушківа, А. Е. Воронкову, І. С. Грозного, М. М. Іванова, М. О. Кизима, О. М. Тридіда та ін.

Методи управління, які можуть застосовуватися по відношенню до всіх суб'єктів та об'єктів, формуються у такій послідовності:

- оцінювання ситуації і поставлених завдань з метою визначення основних напрямів і видів впливу;
- вибір складу методів та обґрунтування їхніх якісних і кількісних параметрів;

–забезпечення умов для ефективного застосування обраних методів, що у підсумку формує техніку і технологію управлінської роботи [1].

Підкреслимо, що комплексність впровадження певних методів управління, у тому числі, управління персоналом, досягається шляхом синтезу найбільш ефективних засобів впливу, формуючи єдину систему методів управління підприємством.

До системи класичних методів відносять такі групи: економічні, адміністративні та соціально-психологічні методи управління.

Економічні методи управління – це такі методи, які реалізують матеріальні інтереси участі персоналу у виробничих процесах (будь-якій іншій діяльності) через використання товарно-грошових відносин [1].

Організаційно-розпорядчі методи управління, тобто методи організаційних взаємозв'язків, які поділяються на методи організаційного впливу (регламентування, нормування, інструктаж, організаційний розвиток, організаційне планування, організаційний аналіз, організаційне проектування); методи розпорядчого впливу [2].

Адміністративні методи управління – це методи прямого рішення, яке має обов'язкову силу виконання. Основними складовими під час реалізації цих методів є організаційний вплив (організаційне регламентування, організаційне нормування, організаційне інструктування) та розпорядчий вплив [1].

Соціально-психологічні методи – це способи здійснення управлінського впливу на персонал, який базується на використанні закономірностей соціології та психології. З огляду на це, вони поділяються на соціальні й психологічні. Перші з них повинні більше впливати на весь колектив (соціальне планування, створення оптимального соціально-психологічного клімату тощо), а другі – на окремих працівників (методи психологічного відбору, оцінки кадрів) [3].

З метою адаптації та підвищення ефективності впровадження зазначені методи управління удосконалюються, трансформуючись у нові засоби впливу на суб'єктів підприємства.

До інноваційних методів управління персоналом можна віднести такі методи:

- підбір персоналу – це ретельний відбір претендентів на запропоновану посаду, для того, щоб отримати кращих працівників, які допоможуть розвиватися підприємству;
- перманентна оцінка діяльності – це процес встановлення рівнозначності між вимогами посади та характеристиками працівника;
- навчання персоналу – нові знання та навички, які потрібні для роботи;
- система винагород – це мотивація персоналу за допомогою заохочень та винагород [4].

До сучасних методів управління можливо також віднести діджиталізацію управлінських процесів,

Дані методи характеризується певною послідовністю та ефективністю процесу підбору кадрів, що підвищує їх якість.

Крім того, надають можливість постійно оцінювати своїх співробітників з двох сторін: по перше, за їх результативністю та ефективністю; по друге – як вони досягли тих чи інших результатів та як можна покращити їх [3].

До переваг сучасних методів управління можна віднести продуктивність персоналу, підвищення зацікавленості у сфері підприємства, активну інноваційну діяльність, оцінку факторного середовища.

Отже, дослідження класичних та сучасних методів управління забезпечує формування ефективної системи управління, яка уможлиблює вирішення стратегічних та тактичних цілей і завдань певних ділянок, а також підприємства в цілому. Саме тому для підвищення результативності система управління необхідним кроком є оптимізація існуючих методів з урахуванням впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. Адекватне методичне забезпечення системи управління підприємством уможлиблює зростання його конкурентоздатності.

Список використаної література

1. Харун О. А. Класифікація методів управління трудовим потенціалом промислових підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2016. Випуск 10, част. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Nvuumevcg_2016_10%282%29__29. (дата звернення: 02.04.2021)
2. Біловол Р. І. Системний підхід до формування методів управління підприємством. *Економіка та суспільство*. 2018, Випуск 15. URL: http://economyandsociety.in.ua/journals/15_ukr/34.pdf (дата звернення: 02.04.2021)
3. Касич А. О., Бурба О. А. Інноваційні підходи в практиці управління персоналом конкурентоспроможного підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2017. № 16 (1). С. 132.
4. Лизунова О. М., Іщенко Я. Г., Кондрашова Г. В. Використання інноваційних методів управління персоналом підприємства. *Економіка і суспільство*. 2018. № 14. С. 449–451. URL: https://economyandsociety.in.ua/journals/14_ukr/62.pdf (дата звернення: 02.04.2021)