3. Моисеев С.И. Математические методы и модели в экономике. Учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / С. И. Моисеев, А. В. Обуховский; АОНО ВПО "Институт менеджмента, маркетинга и финансов".- Воронеж, 2009. (Изд. 2-е, испр.). - 156 с.

4. Моисеев С.И. Модель Раша оценки латентных переменных, основанная на методе наименьших квадратов / Экономика и менеджмент систем управления. Научно-практический журнал. - № 2.1 (16) - 2015. - С. 166-172.

5. Моисеев С.И., Черная Ю.В., Паршина Е.В. Управление параметрами качества программного обеспечения на основе метода Раша оценки латентных переменных / Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. - 2015. - №2 (6). - С. 90-94.

6. Саати Т., Кернс К. Аналитическое планирование. Организация систем.- М.: Радио-связь, 1991.

7. Храмов В.Ю., Черная Ю.В., Десятирикова Е.Н. Оценка качества ИТ обеспечения управленческих решений с использованием нечетких ситуаций / Системы управления и информационные технологии. - № 3.1 (33). – 2008. - С. 205-208.

8. Чудакова Е.А. Основы предпринимательской деятельности. Учебное пособие / Е.А. Чудакова, Т.Е. Колмакова. - Воронеж: Научная книга, 2015. - 136 с.

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРУЕМОЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ И ОТЧЕТНОСТИ

В. С. Ниценко, д.э.н., профессор

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова (Украина)

А. Ю. Цуканов, к.э.н., доцент

Одесский национальный политехнический университет (Украина)

Сложившаяся система бухгалтерского учета и отчетности не обеспечивает в полной мере надлежащее качество и надежность формируемой в ней информации, а также существенно ограничивает возможности полезного использования этой информации. Поэтому повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности, и обеспечение гарантированного доступа к ней заинтересованным пользователям остается главной задачей реформирования бухгалтерского учета [1].

Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности направлена на повышение качества информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности, и обеспечение гарантированного доступа к ней заинтересованным пользователям.

Основное направление развития бухгалтерского учета и отчетности – повышение качества информации, формируемой в них. Мировой опыт показывает, что характеристики, определяющие полезность информации, достигаются непосредственным использованием МСФО или применением их в качестве основы построения национальной системы бухгалтерского учета и отчетности [4].

Управление качеством – настоятельное требование времени, так как эти знания жизненно необходимы в условиях рыночной экономики, подразумевающей наличие острой конкуренции между производителями товаров и услуг.

Качественный подход к стратегии предприятия должен основываться на том, что качество является одновременно и самым эффективным средством удовлетворения потребностей, и средством снижения издержек.

Качество – понятие субъективное. Существует множество трактовок и терминологических подходов к его определению.

Качество – философская категория, выражающая существенную определенность объекта, благодаря которой он является именно этим, а не иным.

Качество – характеристика объектов, обнаруживающаяся в совокупности их свойств.

Значение слова качество по Бизнес словарю: качество – совокупность свойств, признаков товаров, материалов, услуг, работ, характеризующих их соответствие своему предназначению и предъявляемым к ним требованиям, а также способность удовлетворять потребностям и запросам пользователей. Большинство качественных характеристик определяется объективно на основе стандартов, договоров, контрактов.

К качественным характеристикам учетной информации относят:

1) согласно Национальному положению (стандарту) бухгалтерского учета 1 «Общие требования к финансовой отчетности» – существенность и доходчивость, понятность, уместность, достоверность и сравнимость [5];

2) согласно Концептуальным основам подготовки и представления финансовой отчетности (Framework for the Preparation and Presentation of Financial Statements) информация должна быть уместной, существенной, правдивой, сопоставимой, своевременной и понятной [3].

Информация, содержащаяся в бухгалтерской отчетности, должна отвечать двум основным показателям полезности:

1) быть понятной (доступной) имеющимся и потенциальным кредиторам и инвесторам;

2) давать представление имеющимся и потенциальным кредиторам и инвесторам о суммах, времени и рисках, связанных с ожидаемыми доходами [2].

Первым атрибутом качества информации, представляемой в финансовой отчетности, является ее доступность для понимания пользователем, который имеет достаточные знания в сфере деловой и экономической деятельности, бухгалтерского учета и желание изучать информацию с должным старанием.

Доступность – качество информации, дающее возможность пользователям понять ее значение, что не означает, однако, исключения сложной финансовой информации из отчетности, если она необходима

Понятность или "прозрачность" является основным качеством информации, так как предполагает ее безусловное понимание пользователями. Однако и пользователи должны иметь достаточный для понимания уровень знаний в области ведения бизнеса и бухгалтерского учета [2].

Для того чтобы информация была полезной и стоила расходов на ее получение, выгоды, ею приносимые, должны перекрывать связанные с ней издержки. Иерархия качественных характеристик не означает их ранжирования. Если информация должна быть полезной, все эти характеристики должны присутствовать хотя бы в минимальной степени.

Первым этапом решения проблем, касающихся качественных характеристик информации, является определение факторов, непосредственно влияющих на качество учетной информации. Говоря о качестве учетной информации, мы подразумеваем наличие признаков, делающих информацию полезной (пригодной) для достижения целей, которые стоят перед пользователем. Под качеством учетной результатной информации будем понимать совокупность объективных свойств информации, обуславливающих ее пригодность удовлетворять потребности конечных пользователей [3].

Оценка качества учетной информации зависит от самого процесса подготовки информации, целесообразности ее использования и оценки конечного результата. Применение основных качественных характеристик учетной информации обеспечивает составление финансовой отчетности, дающей достоверное представление о финансовом состоянии и результатах деятельности предприятия, также повышает качество и область применения учетной информации в процессе принятия управленческих решений.

Поскольку Украина идет на пути вступления в ЕС, то на наш взгляд высокое качество учетной информации может быть достигнуто непосредственным использованием Международных стандартов финансовой отчетности.

Список литературы

1. Пошерстник Н.В. Бухгалтерский учет на современном предприятии. М.: ТК Ведби, Изд-во Проспект, 2007. - 552 с.
2. Поплаухина Т.Д. Оценка качества учетно-аналитической информации, формируемой в бухгалтерском учете и отчетности // Актуальные вопросы экономических наук: материалы II междунар. науч. конф. (г. Уфа, апрель 2013 г.). – Уфа: Лето, 2013. - С. 66-68.
3. Безручук С.Л. Факторы, влияющие на качество учетной информации // Международный бухгалтерский учет. 2014. № 6 (300).
4. Концепция развития бухгалтерского учета и отчетности в Российской Федерации на среднесрочную перспективу: Приказ Министерства финансов Российской Федерации от 1 июля 2004 г. № 180 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://incip.ru/wp-content/uploads/2014/03/accounting_conception.pdf.
5. Про затвердження Національного положення (стандарту) бухгалтерського обліку 1 «Загальні вимоги до фінансової звітності»: Наказ Мінін України від 07.02.2013 № 73 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0336-13>.