

ПОНЯТИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЛОГИСТИКИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Садченко Е.В., Суходольская Д.

Одесский национальный университет имени И.И.Мечникова
Одесса

Одним из основных методологических принципов логистической концепции является системный подход.

Системный подход - это методология научного познания в основе которой лежит рассмотрение объектов как систем, что позволяет увидеть изучаемый объект как комплекс взаимосвязанных подсистем, объединенных общей целью, раскрыть его интегративные свойства, а также внутренние и внешние связи [1, с. 187].

На предприятии, имеющем службу логистики все функции, необходимые для эффективного выполнения заказов, объединяются в мощный централизованно управляемый механизм, позволяющий решать задачи практически любой степени сложности ответственно, сложно и профессионально. При этом служба логистики не подменяет собой соответствующие структурные подразделения. В организационной структуре предприятия почти все функциональные области взаимодействуют с ней, обеспечивая оптимизацию деятельности и устойчивость предприятия. Системный подход подразумевает последовательный переход от общего к конкретному, когда основой рассмотрения является конкретная конечная цель, для которой создается система. Согласно методологии систематического подхода любая система является целым числом, даже если она состоит из отдельных подсистем.

Логистическая система - это адаптивная система с обратной связью, которая выполняет те же и иные логистические функции (операции), состоят из подсистем и имеет развитые внутрисистемные связи и связи с внешней средой [2, с. 23]. Цель системы логистики - обеспечить доступность нужного количества и задачи в нужном месте и в нужное время для нужного пользователя с указанными расходами. Любая логистическая система состоит из совокупных элементов, так называемых связей логистических систем, между которыми установлены определенные функциональные отношения и отношения. Связки внутрисистемы более долговечны, чем связки с внешней средой. Наиболее сложной является структура движения информационных потоков, в центре которой находится служба логистики.

Важно правильно и рационально организовать внутренние информационные потоки в компании путем разработки, внедрения и использования информационных систем для управления материальными и финансовыми потоками. Такие системы позволяют специалистам службы логистики принимать правильные управленческие решения при выполнении разнообразных логистических операций. Необходимо разработать единую систему автоматизации информационных потоков взамен изолированной информационной системы каждого подразделения компании. В реальных экономических условиях существует большое количество логистических посредников, широкий спектр материальных ресурсов, используемых в производстве товаров, и разветвленные распределительные сети. Как следствие, сложные логистические цепи могут формироваться взаимосвязанными звеньями, которые объединяют несколько логистических цепей, так называемые логистические сети.

Проблемы, возникающие при организации службы логистики на предприятиях и в организациях, естественно, имеют свои объективные причины, прежде всего, следует отметить, что логистика является относительно новым направлением экономической деятельности в целом, и в частности, на предприятиях и в организациях [3]. При этом установление функций логистики осуществляется, как правило, за счет переформирования целого ряда традиционных функций, которые сложились исторически, регламентированы определенными положениями и выполняются определенными структурными подразделениями предприятия, для которых служба логистики выступает в качестве конкурента. Еще одна проблема в организации службы логистики на предприятии заключается в отсутствии в ряде случаев ее организационной и функциональной гибкости. Между некоторыми подразделениями предприятия и службой логистики возникают противоречия по поводу осуществления той или иной функции или права принятия решения по определенным задачам.

1. Пономарева Ю.В. Логистика: Учебное пособие / Ю.В. Пономарева. – М.: Финансы и статистика, 2010. – 192 с
2. Логистика и управление цепями поставок: практическое пособие / Д. В. Курочкин. – Минск: Альфа-книга, 2016. – 783 с.
3. Логистика в современном бизнесе // Логистика. - 2001. - №2. - С. 42-44.