

Канзафарова И.С., д.ю.н., профессор

Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова

ГРИНМЕЙЛ КАК МЕТОД КОРПОРАТИВНОГО ШАНТАЖА

В справочной экономической литературе термином "гринмейл" (от англ. *greenmail* - "зеленая почта") обозначают корпоративный шантаж путем скупки значительного числа акций какой-либо компании с предложением продать их по повышенным ценам при условии, что другие компании подписывают соглашение о невмешательстве. Этот термин сопоставляется с термином *blackmail* ("черная почта"), который употребляется для обозначения уголовно наказуемого шантажа, вымогательства.

Целями использования гринмейла являются: 1) понуждение компании выкупить собственные акции (доли) по значительно завышенной цене; 2) захват компании посредством перехвата управления. В последнем случае гринмейл, как правило, является составной частью недружественного поглощения.

Классический гринмейл предполагает покупку атакующей структурой на фондовом рынке небольшого пакета акций определенной компании. После этого новый акционер начинает обращаться с жалобами в компетентные органы, предъявлять иски в суд, публично критиковать руководство атакуемой компании. В результате он либо получает отступные от этой компании, либо продает свои акции по завышенной цене

На основании анализа практики применения гринмейла финансовые аналитики предлагают комплекс мероприятий для его предотвращения, в который входят: минимизация количества миноритарных акционеров; соблюдение прав акционеров предусмотренных действующим законодательством; приведение в соответствие с нормами права приватизации предприятия; передача реестра акционеров независимому реестродержателю; осуществление контроля за движением имущества в регистрирующем органе; мониторинг состояния личных лицевых счетов в реестре; противодействие утечке информации и постоянная проверка лояльности менеджеров.

Однако при этом специалисты предостерегают, что все эти мероприятия эффективны только до момента, пока предприятие будет подвергнуто атаке. Потом, как правило, уже ничего нельзя сделать.

С юридической точки зрения, действия гринмейлера можно квалифицировать как злоупотребление правом. Однако на практике доказать наличие последнего часто не получается, поскольку содержание многих субъективных прав не определено законом и четко обозначить ту грань, за которой действия лица уже не являются осуществлением собственного права, а являются нарушением чужого права, достаточно сложно. Это предопределяет отношение к гринмейлу, как к относительно самостоятельной специфической разновидности девиантного поведения, которое находится между правомерными действиями и правонарушением. Такое поведение не является правомерным, поскольку оно явно противоречит назначению субъективного права. В то же время, его нельзя квалифицировать как правонарушение, поскольку лицо, которое злоупотребляет своим правом, внешне не нарушает границ субъективного права. В итоге - нормы о злоупотреблении правом в данном случае не применяются.

В странах бывшего «социалистического лагеря» гринмейл имеет свою специфику, которая состоит, прежде всего, в том, что компании-агрессоры (во многих случаях это инвестиционные компании, которые специализируются на недружественных слияниях и поглощениях) проявляют полную неразборчивость в выборе методов и способов борьбы с компанией-целью, а корпоративный шантаж, именно как способ защиты *своих* прав миноритарным акционером, используется редко.

Несмотря на относительно небольшое количество случаев недружественных слияний и поглощений в настоящее время в Украине, аналитики прогнозируют рост количества корпоративных скандалов в нашей стране в ближайшем будущем. Может это послужит сигналом к действию для руководства многих акционерных обществ, и они примут необходимые профилактические меры для защиты от возможных агрессоров. Это надо делать сейчас. Завтра может быть поздно.