

ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ДІЯЛЬНІСТЬ СУЧАСНОГО БІЗНЕСУ

Сучасні цифрові технології вже змінили те, як люди живуть, працюють і спілкуються, але це все тільки початок. Інформаційні технології, які можуть допомогти спростити життя мільярдам людей, також створюють нові виклики для бізнесу по всьому світі. Їх використовують при виробництві, обробці даних, прогнозуванні діяльності, все це дає можливість підприємствам працювати краще. Але існує багато проблем з якими можуть стикнутися підприємці починаючи від втручання у виробничі процеси до витоку даних і кібератак, сучасні технології змінюють наше уявлення про конфіденційність та національну безпеку.

Цифровізація є трансформаційним і потужним рушієм глобалізації, з 2005 року кількість користувачів Інтернету в усьому світі зросла втричі. У повсякденному житті це проявляється у використанні цифрових технологій, таких як Інтернет та смартфони. Сучасні інформаційні технології дають можливість підприємствам робити обробку інформації більш надійною, своєчасною та точною.

Ефект цифровізації має вирішальне значення для інтернаціоналізації бізнесу. На думку деяких експертів, глобалізація призвела до зниження транзакцій витрати у результаті впровадження сучасних технологій комунікації та онлайн продажів. Таким чином, цифровізація суспільства відкриває багато можливостей для малого та середнього бізнесу.

Сучасні інформаційні технології які застосовуються у бізнесі дають можливість:

- зниження витрат на транскордонні операції;
- дозволяють підприємствам спілкуватися з клієнтами та постачальниками з будь-якої країни;
- малі та середні підприємства мають можливість брати участь у міжнародній торгівлі [1].

Слід зазначити, що менш розвинені країни також отримали можливість розвивати економічний потенціал своїх компаній за рахунок використання соціальних мереж та веб сайтів.

Технічний прогрес та цифровізація усіх сфер життя зробили поштовх до використання хмарних обчислень, аналізу великих даних, штучного інтелекту у повсякденній діяльності підприємств. Технологічна революція поєдналася зі зміною у стратегії компаній, сьогодні на перше місце ставлять використання цифрових технологій, щоб значно підвищити роль глобальних платформ.

Технологічний прогрес супроводжувався соціально негативними наслідками, такими як заміна людей на виробництві роботами, таким чином збільшується кількість безробітних та необхідність перекваліфіковувати персонал. Інші проблеми також загострилися, наприклад поширення фейкових новин і кібератак, зростаючий ризик для конфіденційності та безпеки персональних даних, а також великомасштабне виробництво електронних відходів.

Екологічна криза майже переросла у надзвичайну екологічну ситуацію або, на думку деяких аналітиків, екологічну катастрофу.

Пандемія COVID-19 загострила всі ці проблеми та загнала світ у найгіршу економічну кризу після Другої світової війни з усіма супутніми негативними наслідками для робочих місць, заробітної плати та боротьби проти бідності та нерівності [2]. Цифрові технології відіграли ключову роль у подоланні наслідків пандемії. Підприємства почали більше працювати онлайн, спілкуватися зі своїми постійними та потенційними клієнтами через соціальні мережі, блоги та різноманітні месенжери. Інформаційні технології дали можливість підприємствам наблизитися до споживачів, бути з ними у постійному контакті 24/7, така турбота про споживача підвищує їх лояльність до підприємства та бажання повертатися до нього ще.

Слід також зазначити, що розвиток цифрової економіки радикально змінив ціннісну пропозицію товарів і послуг через скорочення операційних і посередницьких витрат завдяки просуванню товарів онлайн. Цифрові моделі полегшують генерацію та збір даних, які, при обробці й аналізі за допомогою інтелектуальних інструментів можна використовувати для покращення прийняття рішень і оптимізації поставок.

Це призводить до більш раціоналізованих операційних процесів, сегментації ринку та персоналізації продукту. Дані стають стратегічним фактором виробництва, це тягне за собою необхідність регулярних змін у різноманітних сферах, починаючи від телекомунікацій і закінчуючи торгівлею, впроваджуючи політики щодо конкуренції, захисту даних і кібербезпеки.

Інформаційні технології у виробничому секторі змінюють систему управління бізнесом. Розширення використання Інтернету, інтелектуальних систем, віртуальних ланцюжків створення вартості та штучного інтелекту у виробничих процесах прискорює інновації та підвищує продуктивність, що позитивно впливає на економічне зростання. Крім того, все це сприяє трансформації традиційних галузей промисловості.

Цифровізація сприяє екологічним інноваціям та розвитку циркулярної економіки, які сприяють скороченню забруднення навколишнього середовища та оптимізацію використання ресурсів. Оскільки ці технології розвиваються та зближуються з біотехнологіями та нанотехнологіями, вони можуть генерувати експоненціальні інновації, які сприятимуть стійкому майбутньому. Цифровізація має як позитивний, так і негативний вплив на навколишнє середовище. З одного боку, сприяє постачанню цифрових товарів і послуг, зменшуючи кількість виробів, а отже і викидів в атмосферу. Більш глибокі зміни у споживанні очікуються з розробка моделі продукту як послуги (PaaS), що дає можливість порівнювати результат використання

продукту без його придбання [3]. До негативного впливу можна віднести збільшення безробіття та забруднення навколишнього середовища.

Підводячи підсумок, слід зазначити, що бізнес існує з доісторичних часів. Все почалося ще з бартерної торгівлі, але згодом воно перетворилося на щось набагато складніше, і нічого з цього було б неможливо без технологій. Основні галузі промисловості світу зазнали б краху, якби існування та використання інформаційних технологій раптово було вилучено з бізнесу. Це тому, що більшість бізнес-транзакцій і операцій неможливо проводити в XXI столітті без використання сучасних інформаційних технологій.

Промислова революція змінила бізнес, значно скоротивши виробничі процеси та підвищивши продуктивність праці у сто разів. З технологічною революцією та використанням інформаційних технологій у бізнесі все змінилося швидше, ніж під час промислової революції, і можна з упевненістю сказати, що вже ніколи не буде таким, як раніше. Швидкість, з якою розвиваються та адаптуються інформаційні технології, є не помітною до того моменту, поки всі підприємства не стали залежними від них. За останні 5 років все дуже змінилося, бізнес перемістився у соціальні мережі, мобільні телефони все більше використовуються для бізнесу, хмарних рішень стали невід'ємною частиною успіху, а багатоканальний маркетинг основою прибутковості бізнесу.

Перелік використаної літератури:

1. Information Technology & Its Uses in Business Management [Electronic resource] // Small Business - Chron.com. – Mode of access: <https://v.gd/eotePz> (date of access: 04.03.2023).
2. Gruberger D. Why Is Information Technology Important? [3 Reasons] [Electronic resource] / David Gruberger // Vulcan Cyber. – Mode of access: <https://v.gd/jJCbLW> (date of access: 04.03.2023).
3. Sisk A. Importance of Information Technology in the Business Sector | Bizfluent [Electronic resource] / Annie Sisk // Bizfluent. – Mode of access: <https://v.gd/iBrlYj> (date of access: 04.03.2023). – Title from screen.