

3. Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств та організацій» від 30.11.1999 р. № 291.

4. Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 9 «Запаси» від 20.10.1999 р. № 246 (із змінами і доповненнями).

5. Положення про інвентаризацію активів і зобов'язань, затвердженим наказом Міністерства фінансів України від 02.09.2014 р. № 879 (із змінами і доповненнями).

6. Закон України «Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні» від 16.07.1999 р. № 996 (із змінами і доповненнями).

МЕХАНІЗМ АНТИКРИЗОВОГО УПРАВЛІННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЙОГО РЕАЛІЗАЦІЇ

Захарченко Н. В.

кандидат економічних наук, доцент
кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Шишкіна О. М.

студентка 1 курсу, магістр, спеціальність “Фінанси,
банківська справа та страхування”

*Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
м. Одеса, Україна*

В даний час, в умовах глобальної економічної кризи, основним інструментом, що характеризує якість роботи банків та інших кредитних організацій, служить аналіз їх фінансової діяльності. Криза міжбанківського ринку є першим етапом істотного погіршення фінансового стану ряду кредитних установ. Питання антикризового управління банком стає зараз як ніколи гострим.

Банківську кризу можна визначити, як нездатність банківської системи виконувати свої основні функції акумуляції та мобілізації тимчасово вільних грошових коштів, надання кредитів, проведення розрахунків і платежів в економіці країни [1].

НБУ є основним органом держави з регулювання банків і кредитних організацій. У зв'язку з рекомендаціями і приписами НБУ банки другого рівня активують у себе програми заходів щодо усунення проблем, в тому числі і антикризові. Під час кризи особливу увагу слід звернути на питання організації ресурсів. Досягти поставлених цілей можна при гнучкому підході до процесу управління. Ресурси мають розподілятися відповідно до антикризових пріоритетів.

Основними моментами, на які слід опиратися при розробці антикризового управління тією чи іншою банківською установою мають бути наступні [2]:

1) оцінка якості кредитного портфелю, оскільки це є одним з головних показників того, з яким масштабом проблем може стикнутися найближчим часом той чи інший банк;

2) клієнтська база банківської установи – на даному етапі необхідно оцінити наскільки віддані клієнти банку, кількість клієнтів, число банкоматів;

3) імідж банку – оцінюється як суб'єктивне уявлення про якість послуг, надійність та спроможність виконувати власні зобов'язання;

4) наявність потужного акціонера, наприклад держави, або іноземної групи;

5) професіоналізм менеджменту банківської установи – базується на оцінці бізнес-моделі банку, жорсткості контролю виданих кредитів та структури портфелю за типами позичальників;

6) готовність та можливості власників банку рятувати свою установу – аналіз фінансового стану материнських структур, важливість банківського сектору для їхнього бізнесу.

7) загальна фінансова стійкість – оцінюється з урахуванням якості кредитного портфелю та можливостями материнських структур підтримувати банк, при чому основними критеріями тут можуть бути капіталізація, адекватність капіталу, поточна ліквідність та графік погашення зобов'язань, в тому числі і швидкість відтоку депозитів фізичних осіб тощо.

Антикризове управління починається з формування антикризового штабу, діяльність якого можна умовно поділити на три етапи: оцінка ситуації, що склалася; оцінка інформації про банківську установу; оцінка ініціатив, пов'язаних із загальним управлінням кризовою ситуацією, прийняттям рішень та комунікаціями.

Досить поширеним під час кризи заходом є скорочення персоналу з метою оптимізації витрат банківських установ. Скорочувати потрібно не окремих людей, а підрозділи, без яких банк може обійтися в кризовій ситуації. Важливим є визначення кадрової структури банку, що найбільшою мірою відповідає ситуації, яка склалася в ньому. Крім того, під час кризи необхідно зберегти ядро кадрового потенціалу організації. Антикризовим заходом може бути і зменшення тривалості робочого часу.

Важливим елементом антикризового менеджменту можна визначити маркетинг та PR-кампанію банківської установи. У кризових умовах головним, на нашу думку, є обрання нетрадиційних ходів і прив'язка їх вже до існуючого банківського бренду. Звісно, універсальних секретів дешевого і успішного просування не існує. Більше того, ці поняття суперечать одне одному. Кожна банківська установа має власну історію невдач і перемог, що дає їй змогу в подальшому приймати правильні рішення [3].

Антикризовий менеджмент банківських установ України є важливим елементом виживання банківської системи, оскільки лише за допомогою ефективного антикризового управління можна досягти виживання або стабілізації тієї чи іншої банківської установи [4]. Реалізація заходів антикризового управління банківською діяльністю, на відміну від інших видів бізнесу, має реалізуватися не лише в окремій банківській установі, але й на рівні всієї банківської системи.

Отже, досягнення позитивних результатів діяльності банківських установ стане реальним завдяки своєчасному проведенні діагностики кризових станів та забезпечення ефективності процесу антикризового управління.

Література:

1. Афанасьєва О. Б. Особливості антикризового управління в банках України / О. Б. Афанасьєва // Економічний простір: збірник наукових праць. – 2010. – № 38. – С. 89-99.

2. Барановський О.І. Банківська безпека: проблема виміру /О.І.Барановський // Економіка і прогнозування. – 2006. – № 1. – С.7-26.
3. Інформаційні загрози банківській системі [Електронний ресурс] - Режим доступу: http://www.seemus.com.ua/article/bankivskoyi_sistemi.html.
4. Рейтинг банків [Електронний ресурс] // Інформаційно аналітичний портал «Економічна правда». – 2017. – Режим доступу: <http://www.epravda.com.ua/publications/49f5582b56c73>.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ПОМОЩЬЮ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕНДЕРОВ

Никола С.О.

ст. преподаватель кафедры экономики и моделирования рыночных
отношений ННИИиСТ
*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова
г. Одесса, Украина*

На сегодняшний день украинские компании не адаптированы к постоянно возрастающим требованиям в части объема и качества информации, предоставляемой на конкурсные торги, особенно в сфере экологии, что соответственно снижает конкурентоспособность компании.

Задача тендера сводится к тому, чтобы обеспечить заказчику возможность выбора одного из вариантов предложения по таким критериям, как цена, но с учетом экологических составляющих или интернализации внешних затрат по производству товара, ряд технико-экономических и экологических параметров [1].

Целью данного исследования является разработка научных подходов организации экологических тендеров стимулирования развития предпринимательской деятельности, которые повышают эффективность использования природных ресурсов, техники экологического назначения, экологически чистых технологий, товаров и услуг, проведение программ по оздоровлению окружающей среды (программ по экологической безопасности, направленных на снижение вероятности возникновения экологически опасных ситуаций, уменьшение масштабов их воздействия и обеспечения безопасности среды обитания).

Специфика экологических торгов состоит в том, что рассматриваемая тендерным комитетом цена, должна учитывать альтернативную стоимость ресурса. Альтернативная стоимость - это потенциальная отдача от лучшего из всех тех вариантов использования рекреационно-туристического ресурса, которые были принципиально возможны, но остались неиспользованными. В экономике природопользования эти стоимости позволяют оценить природный объект или ресурс, имеющие заниженную или вообще не имеющие рыночную цену, через упущенные доходы и выгоды, которые можно было бы получить при использовании данного объекта или ресурса в других целях. Чем меньше альтернативная стоимость блага, тем меньше нужно затрат для компенсации экономических потерь от сохранения этого блага. При определении цены проекта, используемого ресурса, товара, услуги и работы экологического