

Д/р
14096

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова

(повне найменування в шкільного навчального закладу)

Навчально-науковий інститут інформаційних та соціальних технологій

(повне найменування інституту/факультету)

кафедра економіки та моделювання ринкових відносин

(повна назва кафедри)

Дипломна робота

бакалавра

на тему: «Розвиток сучасних технологій надання банківських послуг в Україні»

«The roster of the daily technologies of the bank in Ukraine»

Виконала: студентка 4 курсу денної форми навчання

Напрямок підготовки 6.030508 «Фінанси і кредит»

Сургай Катерина Віталіївна

(ПІП)

Керівник к.е.н., доцент Дем'янчук М.А.

Рецензент д.с.н., професор Одеської національної академії
ім. О.С. Попова Князева О.А.

Рекомендовано до захисту:

Протокол засідання кафедри

№ 9 від 29 травня 2017 р.

Захищено на засіданні ЕК №

протокол № від 2017 р.

Оцінка Відмінно 1 А 100
(за національною шкалою, шкалою ECTS, бали)

Завідувач кафедри

(підпис)

Журавльова Т.О.

Голова ЕК

(підпис)

Шладрман Н.А.

Одеса – 2017

790214

АНОТАЦІЯ

Дипломна робота містить 90 сторінок, 16 таблиць, 9 рисунків, список літератури з 61 найменування.

Об'єктом дослідження є нові тенденції в розвитку сучасних технологій банківської сфери України.

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та прикладні засади розвитку світових та вітчизняних банківських інновацій.

Мета дипломної роботи полягає у дослідженні розвитку сучасних технологій надання банківських послуг в Україні.

Завданнями роботи є: визначити поняття та види банківських послуг; виокремити переваги та недоліки надання сучасних електронних банківських послуг на вітчизняному ринку; визначити види ризиків, які виникають у сфері надання електронних банківських послуг; проаналізувати розвиток сучасних технологій в банківській системі України; оцінити розвиток та ефективність функціонування дистанційного банківського обслуговування; розглянути проблеми активізації інноваційної діяльності у банківській сфері України; дослідити процес модернізації надання сучасних банківських послуг; визначити основні стратегічні орієнтири розвитку вітчизняного ринку банківських послуг; проаналізувати розвиток банківських технологій у розвинених країнах світу.

У дипломній роботі розглянуто основні теоретичні положення надання сучасних банківських послуг, проведено аналіз використання сучасних банківських технологій в сфері банківських послуг України, досліджено основні стратегічні орієнтири розвитку ринку електронних банківських послуг на основі застосування сучасних технологій.

Одержані результати можуть бути використані у визначенні стратегічних орієнтирів розвитку сучасних банківських технологій в Україні.

Рік виконання дипломної роботи - 2017

Рік захисту роботи -2017

Ключові слова: інновація, ринок послуг, Інтернет-банкінг, аутентифікація, активізація.

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
РОЗДІЛ 1 ОСНОВНІ ТЕОРЕТИЧНІ ПОЛОЖЕННЯ НАДАННЯ СУЧАСНИХ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ І ПРОДУКТІВ	7
1.1 Поняття та види банківських послуг	7
1.2 Переваги та недоліки надання сучасних електронних банківських послуг на вітчизняному ринку.....	14
1.3 Класифікація ризиків у сфері надання електронних банківських послуг та теоретичне підґрунтя управління ними.....	18
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В СФЕРІ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	24
2.1. Аналіз розвитку сучасних технологій у банківській системі України	24
2.2 Оцінка розвитку та ефективності функціонування дистанційного банківського обслуговування	32
2.3. Проблеми активізації інноваційної діяльності у банківській сфері України.....	43
РОЗДІЛ 3 СТРАТЕГІЧНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ РИНКУ ЕЛЕКТРОННИХ БАНКІВСЬКИХ ПОСЛУГ НА ОСНОВІ ЗАСТОСУВАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	51
3.1 Модернізація процесу надання сучасних банківських послуг	51
(на прикладі АТ «Ощадбанк»).....	51
3.2 Стратегічні орієнтири розвитку вітчизняного ринку банківських послуг ..	61
3.3 Розвиток електронних банківських технологій у розвинених країнах світу	75
ВИСНОВКИ	81
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	84

ВСТУП

Актуальність теми. Ринок банківських послуг є однією з важливих і невід'ємних складових сучасної ринкової економіки. Тому сьогодні зростає інтерес до різних аспектів діяльності банків та методів управління ними. Умови зростаючої конкуренції і комерціалізація діяльності диктують необхідність реорганізації структур, розробки гнучких ринкових стратегій, проведення сегментації ринку банківських послуг, розвитку нових його сегментів, послуг та методів обслуговування.

Сучасний етап розвитку сфери банківських послуг проходить в умовах загострення конкуренції і кризових явищ на світовому грошово-фінансовому ринку. Комерційні банки як повноцінні учасники ринку змушені самі виступати ініціаторами своїх новітніх процесів. При таких умовах, функціонування інновацій для вітчизняних комерційних банків є не тільки критерієм оцінки конкурентоспроможності, а й умовою виживання на ринку. З огляду на вище сказане, дослідження перспективних напрямків розвитку сучасних технологій надання банківських послуг в Україні набуває все більшої актуальності.

Дослідження розвитку нових технологій надання банківських послуг відображені у працях провідних вітчизняних та закордонних вчених, зокрема: Деменков М.С., Дзюблюк О.В., Єгоричева С.Б., Зверук Л.А., Карчева І.Я., Ким Ю.К., Кузнецов А.М., Кириченко А.А., Костерина Т.М., Меренкова О.В., Страхарчук А.Я., Ткачук В.О., Трудова М.Є., Тисячникова Н.А., Чиж Н.М., Шпильовий В.А., та багатьох інших.

Однак відкритими залишаються питання дослідження структури ринку сучасних банківських послуг, обґрунтування переваг та недоліків їх використання, діагностики та прогнозування розвитку дистанційного банківського обслуговування у вітчизняних банках, розробки основних напрямів розвитку сфери надання банківських послуг в Україні.

Тому на сучасному етапі розвитку економіки України нагальною

проблемою є дослідження та аналіз розвитку ринку банківських послуг України для активізації інноваційних процесів у цій сфері. Складність, недостатня вивченість та невирішеність на теоретичному, методологічному та прикладному рівнях цієї проблеми зумовили вибір теми дослідження, підтверджують його актуальність, визначають мету та завдання.

Мета дипломної роботи полягає у дослідженні розвитку сучасних технологій надання банківських послуг в Україні.

Досягнення мети дослідження зумовило необхідність визначення і розв'язання таких основних завдань:

- визначити поняття та види банківських послуг;
- виокремити переваги та недоліки надання сучасних електронних банківських послуг на вітчизняному ринку;
- визначити види ризиків, які виникають у сфері надання електронних банківських послуг;
- проаналізувати розвиток сучасних технологій в банківській системі України;
- оцінити розвиток та ефективність функціонування дистанційного банківського обслуговування;
- проаналізувати проблеми активізації інноваційної діяльності у банківській сфері України;
- дослідити процес модернізації надання сучасних банківських послуг;
- визначити основні стратегічні орієнтири розвитку вітчизняного ринку банківських послуг;
- проаналізувати розвиток банківських технологій у розвинених країнах світу.

Об'єктом дослідження є нові тенденції в розвитку сучасних технологій банківської сфери України.

Предметом дослідження є теоретичні, методологічні та прикладні засади розвитку світових та вітчизняних банківських інновацій.

Методи дослідження. В основу методології дослідження покладено

загальнонаукові та фундаментальні положення і принципи сучасної теорії відносно новітніх банківських послуг. У роботі для дослідження основних теоретичних положень надання сучасних банківських послуг і продуктів використано системний підхід, а також метод формалізації; для аналізу використання сучасних технологій в сфері банківських послуг в Україні були використані методи: логічного узагальнення, синтезу, аналізу та порівняння; для виокремлення основних стратегічних орієнтирів розвитку електронних банківських послуг на основі використання сучасних технологій були використані графічний метод, метод аналізу та синтезу

Інформаційною базою дослідження є: законодавчі та нормативні акти України з питань банківського обслуговування, статистична звітність і аналітичні матеріали Національного банку України та комерційних банків; наукові праці провідних вітчизняних та закордонних вчених в сфері надання сучасних банківських послуг.

Основні теоретичні положення, ідеї та висновки дипломної роботи пройшли апробацію на Всеукраїнській науково-практичній конференції «Фінансові аспекти регіонального розвитку; стан, проблеми, перспективи», 24-25 листопада 2014 р., м. Одеса (С. 76-79); 71-й студентській науковій конференції «Актуальні проблеми економіки: теорія і практика», 23-24 квітня 2015 р., м. Одеса (С.32-35); II Міжнародній науково-практичній конференції «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи», 27-28 травня 2016 р., м. Одеса (С.33-37); IV Міжнародній науково-практичній конференції «Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи», 16-17 травня 2017 р., м. Одеса (С.105-108, С.126-128).

ВИСНОВКИ

На основі дослідження основних теоретичних положень надання сучасних банківських послуг і продуктів, аналізу використання сучасних технологій в сфері банківських послуг України та визначення стратегічних орієнтирів розвитку ринку електронних банківських послуг на основі застосування сучасних технологій можна зробити такі висновки:

1. Банківські послуги — це посередницькі операції, що безпосередньо не пов'язані з притяганням та розміщенням коштів. Але з їхньою допомогою банки формують для себе постійних клієнтів і розширюють їх коло. Сьогодні, ринок банківських послуг розширюється з кожним роком та конкуренція на ринку стрімко посилюється. Це, перш за все, спонукає банки України до пошуку нових рішень для збереження провідного місця на ринку.

2. Існують такі види дистанційних банківських послуг: Інтернет-банкінг, Телефонний (мобільний) банкінг, РС-банкінг. Обслуговування клієнтів засобами Інтернет-банкінгу має базуватись на таких принципах: конфіденційність, доступність, простота використання, оперативність, комплексність, аутентифікація, цілісність інформації. На сьогодні Інтернет-надає можливість користуватися широким спектром послугами та операціями, які відкривають нові канали співпраці банку з клієнтами.

3. Сьогодні існують такі ризики банківського бізнесу: стратегічний, репутаційний, операційний, правовий, фінансовий. Принципи управління цими ризиками згруповані у 3 великі категорії: нагляд зі сторони вищого керівництва; забезпечення безпеки в сфері інформаційних технологій; управління правовими та репутаційними ризиками. Тільки серйозний підхід наглядових органів до проблеми управління ризиками в сфері електронних банківських послуг забезпечує впевненість в тому, що комерційні банки зможуть повноцінно розвивати Інтернет-сервіс та інші новітні послуги.

4. Основними тенденціями інноваційного розвитку банківського бізнесу є: створення офіційних сайтів банків України та розширення їх

функціоналу; наявність автоматизованих відділень та терміналів самообслуговування; розвиток мобільних додатків, розширення їх функціоналу та зростання популярності мобільних платежів за допомогою смартфона. Розвиток інновацій сприяє, насамперед, розширенню бази клієнтів, підвищенню іміджу банку та розширенню каналів надання послуг. На сьогодні лідером з упровадження інновацій в Україні є ПАТ КБ «Приватбанк».

5. Тенденції розвитку банківського бізнесу свідчать, що визначальним для комерційних банків і банківської системи в цілому є активний перехід на дистанційне банківське обслуговування (ДБО) як основної форми обслуговування клієнтів. У зв'язку з тим, що поведінка споживача постійно змінюється та існує можливість розвитку альтернативних розрахунків, не обмежених банкінгом, для банків є важливим перехід від екстенсивної до інтенсивної моделі розвитку, пов'язаний насамперед з трансформацією каналів продажу банківських послуг, переходом від традиційного обслуговування клієнтів через філії/відділення до альтернативних, що базуються на широкому використанні інновацій.

6. Аналіз проблем використання Інтернет технологій банками доводить, що необхідне ефективне поєднання традиційних та віртуальних схем обслуговування клієнтів. Саме така стратегія, заснована на мотивації персоналу у впровадженні інновацій, формує конкурентні переваги банків на ринку та буде сприяти підвищенню ефективності банківського бізнесу в Україні. Отже, банківські інновації здатні стати поштовхом у подальшому розвитку банківського сектора України. Інновації для банків в сучасних умовах є одним з єдиних засобів вирішення проблем фінансової стійкості, надійності та конкурентоспроможності на фінансовому ринку.

7. Впровадження банківських інновацій призводить до якісних змін у банківській сфері та сприяє отриманню банками прибутку. Для успішної інноваційної діяльності та створення інноваційних продуктів вітчизняним банкам, які прагнуть підвищення своєї конкурентоспроможності та зростання

іміджу, необхідно розробити інноваційну стратегію розвитку банку. Вона втілюється у визначенні напрямів, видів та обсягів інноваційної діяльності, яку повинен здійснити банк для досягнення стратегічних і тактичних цілей по зміцненню конкурентної позиції на фінансовому ринку.

8. Сьогодні стратегічними орієнтирами розвитку вітчизняного ринку банківських послуг є створення нових спеціалізованих банків спрямованих на розвиток пріоритетних галузей економіки та надання якісно нових послуг; впровадження інноваційних послуг; розширення мережі надання банківських послуг у селищах та селах. Стратегія, насамперед, повинна бути спрямована на розвиток існуючих секторів ринку та захоплення нових ніш, таких як сектор поштово-банківських послуг, що дозволить збільшити кількість клієнтів банку та зробити банківські послуги доступнішими.

9. Українські банки мають значний потенціал інноваційного розвитку. Це підтверджується значними досягненнями у впровадженні провідних світових банківських інновацій. Вітчизняні комерційні банки надають перевагу інноваціям у сфері сучасних інформаційних технологій, а також інноваційним каналам надання послуг клієнтам. Дослідження та використання досвіду розвинених країн світу надає змогу відкрити нові можливості банківського бізнесу, використовувати альтернативні канали співпраці з клієнтами банку та започатковувати нові проекти.

Таким чином, реалізація запропонованих напрямків розвитку технологій у банківській сфері сприятиме розвитку потенціалу банківської сфери України, розширенню асортименту послуг та встановлення довіри клієнта до банку.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Акціонерний банк «Південний» [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <http://bank.com.ua/ru/>.
2. Балабанов И.Т. Банки и банковское дело / Под ред. д.э.н., проф. И.Т. Балабанова. – СПб.: Питер, 2013. – 256 с.
3. Ващенко Ю.В. Банківське право: навч. посібник / Ю.В. Ващенко. — К: Центр навчальної літератури, 2006. — 344 с.
4. Вовчак О.Д. Платіжні системи: навч.посібник / О.Д. Вовчак, Г.Є. Шпаргало, Т.Я. Андрейків. - К. : Знання, 2008. —341 с.
5. Грачева М. Изменения в структуре банковского риска. / М. Грачева // Банковские технологии. - 2009. - № 6. – 334 с.
6. Дем'янчук М.А. Інноваційна діяльність банку як фактор його конкурентоспроможності / М.А. Дем'янчук, К.В. Сургай // Фінансові аспекти розвитку держави, регіонів та суб'єктів господарювання: сучасний стан та перспективи. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції 16-17 травня 2017 року м. Одеса. – Одеса: Бондаренко М.О., 2017. – С. 105-108.
7. Деменков М.С. Інтернет-технології в обслуговуванні клієнтів банку / М.С. Деменков // Банківська справа. - 2009. –№ 1. –С. 58-65.
8. Державний ощадний банк України [Електронний ресурс]: офіційний сайт. — Режим доступу: <http://www.oschadbank.ua>.
9. Десять банківських продуктів для copy-paste [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.sostav.ru/blogs/27523/4661/>.
10. Дзюбик С.Д. Основи економічної теорії: Навч. посіб. / С.Д. Дзюбик, О.С. Ривак. — 3-тє вид., переробл. і доповн. — К. : Знання, 2014. — 423 с.
11. Дзюблюк О.В. До питання про суть комерційного банку і специфіку банківського продукту /О.В. Дзюблюк // Вісник Національного банку України. — 2009. — № 6. — С. 82 — 90.

12. Єгоричева С.Б. Банківські інновації: навч. посібник / С.Б. Єгоричева — К.: Центр учбової літератури. — 2010. — 206 с.
13. Жуков Е.Ф. Банковское дело: учебник для студентов вузов / Е.Ф Жуков., Н.Д. Эрнашвили. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. — 575 с.
14. Зверук Л.А. Модернізація національного ринку банківських послуг як стратегічний орієнтир його розвитку (на прикладі ПАТ "Державний Ощадний Банк України") / Л. А. Зверук, В. О. Рибачук // Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія : Економічні науки. - 2017. - № 1. - С. 19-26.
15. Какие новинки в е-банкинге появились и были внедрены в 2016 году? — комментируют эксперты [Електронний ресурс]. — Режим доступа: http://www.prostobank.ua/internet_banking/stati/kakie_novinki_v_e_banking_e_po_yavilis_i_byli_vnedreny_v_2016_godu_kommentiruyut_eksperty.
16. Карчева І.Я. Теоретичні та практичні аспекти забезпечення ефективності інноваційної діяльності банків / І.Я. Карчева // Бізнес Інформ. — 2014. — № 6. — С. 343–347.
17. Карчева І.Я. Економічна ефективність інноваційної діяльності банків: автореф. дис. на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук: спец. 08.00.08 «Горші, фінанси і кредит» / І.Я. Карчева. — Київ, 2016. — 20 с.
18. Ким Ю.К. Репутационные риски в сфере банковских услуг. / Ю.К. Ким // Человеческий капитал и профессиональное образование. - 2014. - №2(10). — С. 24-37.
19. Кинг Бретт. Банк 2.0. Как потребительское поведение и технологии изменят будущее финансовых услуг / Кинг Бретт [Пер. с англ. М. Мацковской]. — М : ЗАО «Олимп — Бизнес», 2012. — 512 с.
20. Кинг Бретт. Банк 3.0. Почему сегодня банк — это не то, куда вы ходите, а то, что вы делаете / Кинг Бретт [Пер. с англ. М. Мацковской]. — М : ЗАО «Олимп- Бизнес», 2014. — 520 с.

21. Кузнецов А.М. Методологічні засади формування концепції мотивації персоналу банку / А.М. Кузнецов // Вісник соціально-економічних досліджень ОНЕУ. – 2012. – № 1(44). – С. 319–326.

22. Кириченко А.А. Банківський менеджмент / Під редакцією А.А. Кириченко. — К.: комерційного банку і специфіку банківського продукту // Вісник Національного банку України. — 2009. — № 6. — С. 82–90.

23. Костерина Т.М. Банковское дело : учеб. для бакалавров / Т.М. Костерина ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2013. – 332 с.

24. Круи. М. Основы риск-менеджмента : пер. с англ. / М. Круи, Д. Галай, Р. Марк ; науч. ред. В. Б. Минасян. — М. : Издательство Юрайт, 2011. — 390 с.

25. Меморандум порозуміння між урядом України та ПАТ «Державний ощадний банк України» та Європейським банком реконструкції та розвитку відносно підтримки реформ Ощадбанку та його підготовки до приватизації [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://www.minfin.gov.ua/uploads/redactor/files/MoU_Final_UKR_execution%20version_24_11_16.pdf

26. Меренкова О.В. Інноваційні технології банківської діяльності як елемент сучасного економічного мислення // О.В. Меренкова // Сучасна картина світу: Природа, суспільство, людина: збірник наукових праць. — Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2008. — С. 186–194.

27. Меренкова О.В. Інноваційні технології банківської діяльності як елемент сучасного економічного мислення / О.В. Меренкова // Сучасна картина світу: Природа, суспільство, людина: збірник наукових праць. — Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2008. — С. 186–194.

28. Мехтиев Э. Банк будущего — возможные бизнес-модели [Электронный ресурс] / Э. Мехтиев // Prostobankir.com.ua — Путеводитель для банкиров. — 30.12.2015. — Режим доступа:

http://www.prostobankir.com.ua/marketing_reklama_pr/stati/bank_buduschego_vo_zmozhnnye_biznes_modeli.

29. Матвійчук Н.М. Розвиток інновацій у сучасній банківській сфері України /, Н.Ю. Бурлачук, Ж.В. Гарбар // Молодий вчений. – 2015. – № 5 (20). – Ч. 2. – С. 28-30.

30. Названы лучшие банки Украины в номинации «Интернет-банкинг» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://hyser.com.ua/business_and_finance/nazvany-luchshie-banki-ukrainy-v-nominacii-internet-banking-90086.

31. Ноготков М. Банк будущего — это мобильный телефон [Электронный ресурс] / М. Ноготков // Forbes. — Режим доступа: <http://m.forbes.ru/article.php?id=80398>.

32. Огієнко В.І. Інтернет-банкінг як перспективний напрям розвитку ринку фінансових послуг / В.І. Огієнко, О.В. Луняков, О.Ю. Лісняк. // Ефективна економіка. - 2012. - № 6. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/efek_2012_6_35.

33. Олійник А.В. Інформаційні системи і технології у фінансових установах - Навчальний посібник / А.В. Олійник, В.М. Шацька. - Львів: "Новий Світ-2000", 2006 - 436 с.

34. Определены банки с наилучшим функционалом системы Интернет-банкинга [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.prostobank.ua/internet_banking/stati/opredeleny_banki_s_nailuchshim_funktsionalom_sistemy_internet_bankinga.

35. Полищук А.И. Коммерческие банки: новые услуги и инновационные технологии коммуникации / А.И. Полищук // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.i-free.com/industry/articles/572.

36. Поповенко Н.С. Інноваційні процеси у банківській справі / Н.С. Поповенко, Н.Б. Марченко // Економічний простір. — 2008. — № 15. — С. 99–104.

37. Про банки та банківську діяльність [Електронний ресурс] : Закон України. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/2121-14>.

38. Про цифровий підпис [Електронний ресурс] // Українські Національні інформаційні системи. – Режим доступу: http://www.unis.org.ua/uk/pages/pro_cifroviy_pidpis.

39. Публічне акціонерне товариство «Райффайзен Банк Аваль» [Електронний ресурс]: Офіційний сайт. – Режим доступу: <https://www.aval.ua/ru/>.

40. Публічне акціонерне товариство «Уксіббанк» [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <https://ukrsibbank.com/ru/>.

41. Публічне акціонерне товариство комерційний банк «Приватбанк» [Електронний ресурс] : офіційний сайт. – Режим доступу: <https://privatbank.ua/ru/>

42. Резниченко Е. Безопасность Интернет-банкинга: практические аспекты [Електронний ресурс] / Е. Резниченко. – Режим доступу: http://www.prostobank.ua/internet_banking/stati/bezopasnost_internet_bankinga_p_rakticheskie_aspekty.

43. Реунова Л.В. Развитие почтово-банковских услуг // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Декабрь 2011. - № 3 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://ekonomika.snauka.ru/2011/12/130>.

44. Риков С.В. Принципы управления рисками в сфере электронных банковских услуг. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://iupr.ru/domains_data/files/zurnal_24/Rykov%20S.V.%20.pdf.

45. Ринок мобільного та інтернет-банкінгу в Україні б'є рекорди [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://biz.nv.ua/ukr/publications/100-mlrd-na-rik-rinok-mobilnogo-ta-internet-bankingu-v-ukrajini-b-je-rekordi-108675.html>.

46. Савинский С.П, Банки развития Китая / С.П. Савинский, Д.А. Смахтин //Деньги и кредит. – 2007. – №5. – С. 63-68.

47. Савлук М.І. Вступ до банківської справи – Навчальний посібник / М.І. Савлук. — К.:Лібра, 2006.
48. Санто Б. Инновация как средство экономического развития / Б. Санто; пер. с венг. – М.: Прогресс, 2013. – 296 с.
49. Сравнение двадцати интернет-банкингов для физических лиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ain.ua/2017/03/13/sravnenie-dvadcati-internet-bankingov-dlya-fizlic>.
50. Страхарчук А.Я. Інформаційні системи і технології в банках: Навч. посіб. Рекомендовано МОН / Страхарчук А.Я., Страхарчук В.П. — К., 2010. — 515 с.
51. Ткачук В.О. Маркетинг у банку: Начальний посібник / В.О. Ткачук. -Тернопіль: "Синтез-Поліграф", 2006.- 225 с.
52. Трудова М.Є. Інноваційні перспективи розвитку банківської системи України/ М.Є. Трудова. — Економіка і суспільство. Мукачевський держуніверситет. — 2016. — Вип. 3. — С. 485–489.
53. Тысячникова Н.А. Риски интернет-банкинга: принципы и организация надзора / Н.А. Тысячникова // Банковское дело. – 2010. – № 10. – С. 79-82.
54. Финансовый клуб: «50 ведущих банков Украины» [Электронный ресурс]: официальный сайт. — Режим доступа: <http://banksrating.com.ua/2015/41>.
55. Фімяр С.В. Економічна сутність банківських послуг /С.В. Фімяр // Збірник наукових праць Черкаського державного технологічного університету. Серія: Економічні науки: Вип. 31: У двох частинах / Міністерство освіти і науки, молоді та України, Черкас. держ. технол. Ун-т. — Черкаси: ЧДТУ, 2012. — Ч. I. — С. 127—130.
56. Чиж Н.М. Банківські інновації: проблеми та перспективи / Н.М. Чиж, М.І. Дзямулич // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». — 2012. — Вип. 9 (33). — Ч. 4. — С. 67–75.

57. Шпильовий В.А. Підходи до класифікації банківських послуг / В.А. Шпильовий // Економіка та держава. – 2016. – № 1. – С. 27-30.

58. Щоб не переплатити за "комуналку", потрібно перебирати банками і освоювати Інтернет [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ua.prostobank.ua/e_banking/statti/schob_ne_pereplatiti_za_komunalku_potriбно_perebirati_bankami_i_osvoyuvati_internet.

59. Яким чином банки розвиватимуть цифрові послуги для населення у 2012–2015 роках [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ua.prostobank.ua/e_banking/dumki/yakim_chinom_banki_rozvivati_mut_tsifrovi_poslugi_dlya_naselennya_u_2012_2015_rokah.

60. ICT Statistics. Committed to connecting the world [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/default.aspx>

61. Skinner C. Digital Bank: Strategies to Launch or Become a Digital Bank [Text] / C. Skinner. — Marshall Cavendish International (Asia) Pte Ltd., 07.08.2014. —320 p.