

2. Кифяк Р. Альтернативні канали продажу банківських продуктів як пріоритетний напрям розвитку банківського бізнесу/ Р.Кифяк // Вісник НБУ. – 2011. – № 10. – С. 106-113.

3. Макаренко М.І. Посткризова реінкарнація ринку банківських послуг [Електронний ресурс] / М.І. Макаренко // Ефективна економіка. – 2012. – № 12.– Режим доступу до журналу: <http://www.economy.nayka.com.ua>.

МЕНЕДЖМЕНТ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ БАНКУ

Журавльова Т.О.

кандидат економічних наук, професор, завідувач
кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Ткач О.В.

магістр 1 року навчання спеціальності «Фінанси,
банківська справа та страхування»

*Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
м. Одеса, Україна*

Банківський сектор економіки був і залишається індикатором будь-яких економічних змін в країні. У свою чергу, збільшення ризиків втрат, зниження кількості і кредитної якості позичальників, а також відтік вкладів приносять значні втрати банкам. Це безпосередньо впливає на фінансові результати і, в кінцевому рахунку, на фінансовий стан діяльності фінансових установ. У цих умовах до менеджменту фінансового стану і фінансових результатів банківського сектора підвищується увага як на практичному так і на теоретичному рівні.

Як відомо, кінцевою метою фінансового менеджменту будь-якої банківської установи є забезпечення її прибутковості. В цьому контексті прибуток є головним видом фінансових результатів. Для досягнення поставленої мети банківська установа за допомогою інструментарію фінансового менеджменту здійснює управління фінансовими процесами. Таке управління, на думку Д.В. Базарного включає наступні напрями: управління процесами фінансового планування та формування бюджетів; активами, власним капіталом та зобов'язаннями; банківськими портфелями; банківськими ризиками; ліквідністю; прибутковістю [1, с. 149].

За думкою фахівців, менеджмент фінансових результатів діяльності банку повинен розпочинатися з встановлення системи індикаторів, яка виражається в системі економічних показників. Основне призначення системи показників фінансових результатів комерційних банків полягає у всебічній, комплексній оцінці підсумків їх діяльності, яка адекватно відображає економічні процеси, які відбуваються в них. Алгоритм формування показників фінансових результатів комерційних банків визначається прийнятою системою бухгалтерського обліку і формами офіційної фінансової звітності, які встановлюються НБУ.

В більшості комерційних банків аналіз практично не ведеться, або ведеться епізодично, поверхнево. Разом з тим завдання визначення ефективності діяльності, навіть при успішному його вирішенні, дозволить отримати лише індикативну картину фінансового стану фінансової установи, не дозволяючи визначити потенціал подальшого існування та успішного функціонування

банку в умовах кризи, зростаючої конкуренції та подальшої концентрації капіталу.

Тому схему оцінки фінансових результатів діяльності банку через обчислення фінансових результатів, доцільно, на думку А.С. Белоусова, продовжити і поглибити, розвинувши ідею використання в менеджменті факторного аналізу [2, с. 96]. Дійсно, методика факторного аналізу дозволить встановити вплив об'ємних (ресурсних) і питомих показників на зміну фінансового результату за будь-яким періодом. Її можна використовувати і для оцінки впливу окремих факторів на фінансовий результат за показниками всередині кожного підрозділу в залежності від поставленого завдання.

Слід відмітити, що менеджмент фінансових результатів діяльності банку базується на такому об'єкті управління як фінансові потоки. При цьому можливим та доцільним є використання банківського балансу як структурної моделі, яка описує фінансову структуру та стан банку в бухгалтерських оцінках на певний фіксований момент часу. За такого підходу доцільно розглядати баланс насамперед з точки зору генерування доходів та витрат банку.

В цілому менеджмент фінансових результатів діяльності банку може відбуватися за трьома етапами:

- перший етап передбачає стратегічне управління фінансами банку. Основним орієнтиром при цьому виступає ринкова вартість власного капіталу банку, а результати його діяльності оцінюються з позицій прибутковості та ризику;

- другий - тактичне управління банківськими портфелями. Об'єктом управління виступають окремі банківські портфелі, що також аналізуються з позицій прибутковості та ризикованості. При цьому кожен портфель розглядається окремо, без урахування взаємозв'язків з іншими портфелями. Такий підхід дозволяє розробити оптимальну структуру та склад кожного з портфелів, що максимізував би прибуток та мінімізував би ступінь ризику;

- третій етап передбачає оперативне управління фінансовими потоками банку. На цьому етапі вирішується завдання оптимізації загальної структури балансу та фінансових результатів діяльності. Показниками прибутковості на даному етапі виступають прибуток, маржа, спред та похідні від них показники. До показників ризикованості в даному випадку належать розрив ліквідності, геп, валютна позиція, індикатор імунізації балансу тощо.

Таким чином, можна зробити висновок, що менеджмент фінансових результатів діяльності банку – це система управління фінансовими результатами, яка взаємодіє із зовнішнім оточенням та включає процеси розробки й реалізації рішень щодо формування відносин, пов'язаних із рухом фінансових потоків банку, а також спрямована на досягнення оптимального співвідношення між максимізацією ринкової вартості бізнесу, динамічним розвитком банку й підтриманням його фінансової стійкості, прибутковості та ризиковості діяльності.

Література:

1. Базарний Д. В. Управління вартістю в системі фінансового менеджменту банку / Д. В. Базарний // Формування ринкових відносин в Україні. - 2012. - № 2. - С. 147-152

2. Белоусов А.С. К оценке финансового результата деятельности коммерческого банка / А.С. Белоусов, С.А. Вадимова // Инновационное развитие экономики. – 2012. – № 4 (10). – С. 93-98.