

Література:

1. Колот А.М. Індивідуалізація особистості та формування індивідуалізованого суспільства як феномени сучасності: наслідки та уроки / А.М. Колот // Україна: аспекти праці. – 2014. – № 2. – С. 3–5.
2. Лелі Ю.Г. Інноваційні підходи до управління персоналом підприємства в сучасних умовах: автореф. дис. канд. екон. наук: 08.00.04 / Ю.Г. Лелі // Класич. приват. ун-т. – Запоріжжя, 2016. – 20 с.
3. Сардак С.Е. Управління персоналом: теоретичні аспекти та практичні здобутки / С.Е. Сардак, О.О. Третяк // М-во освіти і науки України, Дніпропетр. нац. ун-т ім. О. Гончара, Ф-т міжнар. економіки. – Д.: Інновація, 2015. – 157 с.
4. Червінська Л.П. Управління інноваційною діяльністю персоналу: монографія / Л.П. Червінська. – К.: КНЕУ, 2014. – 194 с.

ОСОБЛИВОСТІ ОБЛІКУ ТА ОПОДАТКУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-БІЗНЕСУ НА МИТНІЙ ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ

Фоменчук Дар'я Олександрівна

Студентка спеціальності «Облік і оподаткування»

Науковий керівник: Гузь Д.О., викладач кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
(Одеса, Україна)

Проаналізувавши період останніх п'яти років, я можу зробити висновок, що Інтернет торгівля розвивається з неймовірною швидкістю. Для кожного з нас Інтернет магазини стали звичайною справою і ми все частіше використовуємо їх для покупки різних товарів. Тому що цей спосіб торгівлі має велику кількість переваг таких, як мобільність, доступність, швидкість і т.ін. Це стимулює підприємців відкривати магазини не тільки в реальному світі, а й створювати Інтернет - сайти та сторінки в мережах з продажу своїх товарів. Тому кількість Інтернет - підприємств з кожним днем збільшується, тобто збільшується кількість потенційних платників податку. Тож потрібно з'ясувати, як саме оподатковувати цю сферу бізнесу. Адже люди, що працюють в Інтернеті теж отримують прибуток, проводять розрахункові операції, користуються працею

найманих працівників. Інтернет торгівля хоч і не врегульована ніяким чином в законодавстві, але все-таки торгівці знаходять легальний вихід та заробляють на цьому кошти. Як і для будь-якого бізнесу, для початку торгівлі через Інтернет необхідно зареєструватися суб'єктом підприємницької діяльності – фізичною особою, або створити юридичну особу та стати на облік в органах державної фіскальної служби [1].

Податковий кодекс України передбачає два податки, якими може оподатковуватися дохід суб'єкта підприємництва: податок на прибуток підприємств і податок на доходи фізичних осіб. Першим з них обкладається прибуток юридичної особи, другим – фізичних осіб взагалі та фізичних осіб-підприємців [1]. Якщо підприємець вирішив організувати свій Інтернет - магазин на базі юридичної особи, то він зобов'язаний сплачувати податок на прибуток, а для цього йому потрібно визначити для себе, що таке прибуток. Прибуток, джерело походження якого знаходиться як в Україні, так і за її межами, який визначається шляхом зменшення суми доходів звітного періоду на собівартість реалізованих товарів, виконаних робіт, наданих послуг та суму інших витрат звітного податкового періоду [1]. Недоліком загальної системи оподаткування є складання щомісячної податкової звітності, більш детальне ведення бухгалтерського обліку, для чого потрібні в штаті декілька бухгалтерів. Недоліками спрощеної системи є обмежена кількість працівників та прибутку, а для фізичних осіб підприємців мінусом є те, що відповідальність вони несуть всім своїм майном [4]. Перевагою для фізичних осіб-підприємців, які працюють в Інтернеті, є спрощена система оподаткування. Зручність якої полягає в тому, що ставка податку є фіксована, і не потребує щомісячного звітування. Тому фіскальна служба України застосовує ті ж самі засоби контрольно-перевірочної роботи до Інтернет торгівлі, що і до інших торговельних компаній. Але вона контролює тих підприємців, що зареєструвалися. На сьогодні ми можемо зіткнутися з проблемою, що не всі підприємці в Інтернеті здійснюють свою діяльність легально. Це є наслідком не досконалого законодавства в системі оподаткування України. В результаті це призводить до недосконалого наповнення бюджету країни, а цього потрібно уникати. Тому що податки є основним способом наповнення державного бюджету України.

Згідно зі статистикою в Україні працюють 3 тисячі віртуальних магазинів [3]. Нелегально - мінімум утричі більше. Податківці підраховали, що обіг ринку он-лайн торгівлі за минулий рік склав майже 1 мільярд доларів. Не лише в нашій країні існує така проблема з Інтернет - бізнесом. Інтернет - комерція у країнах

Європейського Союзу оподатковується так само, як і традиційна торгівля. Її особливість полягає лише в тому що податок на додану вартість в країнах Європи різний: у Люксембурзі він складає 15%, у Франції – 19,6%, а у Бельгії – 21%. При цьому, цей податок сплачується не за нормами держави, де мешкає покупець, а за законами країни, де зареєстрований Інтернет - магазин. Тому великі інтернаціональні Інтернет - магазини реєструються в країнах, де податки найбільш низькі. Також вони вдаються до традиційного способу – декларують мінімальний прибуток. Це дозволяє їм мінімізувати витрати на сплату податків. Наприклад, у Франції з боку податківців лунає чимало нарікань на численних представників Інтернет - комерції, на кшталт Google чи Amazon, що мають американське походження. Вони створюють свої філіали в європейських країнах, де податки нижчі. Найчастіше в Люксембурзі чи Ірландії. Скажімо, Amazon Енгоре тільки у Франції нині має обіг сумою 930 мільйонів. Тим часом, цей люксембурзький холдинг декларує тільки 25 мільйонів, як витрати на логістику. І такий крок – повністю у рамках закону. Таким чином, згідно зі звітом за минулий рік, французькі експерти визначили, що країна втратила близько 400 мільйонів євро, що мали б надійти від різних представників комерції в Інтернет - мережі [2]. Європейські країни знаходяться у пошуку вирішення цієї проблеми. Експерти з податкових питань вважають, що втрати через ці, поки що законні, способи уникнення від оподаткування, будуть поступово зменшуватися. На їх думку, частина цієї проблеми буде вирішена вже найближчими роками, бо планується встановлення оподаткування товарів та послуг з Інтернету за правилами країни, де мешкає клієнт. Наразі над гармонізацією оподаткування Інтернет - комерції у Євросоюзі працюють у багатьох європейських установах.

Проаналізувавши ситуацію з цього питання в Євросоюзі, можна зробити висновок, що проблема оподаткування Інтернет - бізнесу існує і за межами нашої країни. Тому що питання Інтернет - торгівлі є відносно новим і його оподаткування потребує створення відповідного законодавства. Дуже важливим є те, щоб законодавство було розроблено дуже чітко і заохочувало підприємців в Інтернеті вести бізнес відкрито, не створюючи тіньової економіки. Тому перед створенням податкової політики законодавчий орган повинен провести ряд аналітичної діяльності, яка складається з таких рис:

- Чітко визначити проблему, що стоїть перед економікою країни;
- Розмежувати цілі за ступенем їх важливості та сконцентрувати зусилля на досягнення головних з них;

- Провести аналітичну роботу іноземного досвіду та визначити чітке уявлення економічних результатів, вигод і витрат;
- Зробити аналіз наявних у розпорядженні інструментів і вихідних умов;
- Скоректувати політику з урахуванням національної специфіки і часу.

Кожна з цих рис є важливою при створенні податкового законодавства. Дотримавшись їх всіх, ми зможемо отримати ефективну законодавчу базу для оподаткування Інтернет - бізнесу в нашій країні.

Література:

1. Гутгарц Д. Оподаткування Інтернет - магазину. Частина перша: Загальна система / Д. Гутгарц [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://ua.prostobiz.ua/biznes/derzhregulyuvannya/statti/opodatkovannya_internet_magazinu_chastina_a_persha_zagalna_sistema. – Назва з екрана.
2. Набока М. Податок з Інтернет - торгу / М. Набока, Н. Шерстюк // «Радіо Свобода» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.radiosvoboda.org/a/2200624.html>. - Назва з екрана.
3. Сайт статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Назва з екрана.
4. Ходаковська К. Оподаткування торгівлі через Інтернет – системи оподаткування / К. Ходаковська [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://optimum.com.ua/ua_09.07.2013. - Назва з екрана.

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ МОРСЬКИХ ПЕРЕВЕЗЕНЬ В ПОРТАХ УКРАЇНИ

Харькова Наталя Сергіївна

Студентка спеціальності «Менеджмент» (магістр)

Науковий керівник: Заєць М.А., к.е.н., доцент

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Одеса, Україна)

Міжнародні морські перевезення – це перевезення вантажів, пасажирів та їх багажу між двома різними країнами, пов'язані з перетинанням кордонів. Компанії, які здійснюють міжнародні морські перевезення, надають послуги в режимі трампового або лінійного