

Як показано на рис. 1, не зважаючи на той факт, що Україна поступово у 2017 р. почала виходити із довготривалої кризи, ціни на ринку нерухомості продовжують неспинно знижуватись. Низький рівень купівельної спроможності населення, занадто високі ставки по іпотечних кредитах, нестабільна політична та економічна ситуацію в Україні спричинюють високий рівень кредитних втрат і проблемних кредитів.

#### **Література:**

1. Цивільний кодекс України / Верховна Рада України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>.
2. Закон України «Про іпотеку» / Верховна Рада України. Закон від 05.06.2003 № 898-IV. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/898-15>.
3. Національний стандарт № 2 «Оцінка нерухомого майна» / Кабінет Міністрів України. Постанова від 28.10.2004 № 1442. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1442-2004-%D0%BF>.
4. International Valuation Standards 2017. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.cas.org.cn/docs/2017-01/20170120142445588690.pdf>.
5. Калиніченко Ю. Моделювання тенденцій ринку нерухомості / Ю. Калиніченко, В. Добровольська, А. Абрамчук // Економічний аналіз : зб. наук.праць. – 2016. – Том 23. – № 1. – С. 28-36.
6. SV Development. Динаміка цін. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.svdevelopment.com/ua/web/land/>.

## **ДОСЛІДЖЕННЯ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗКУ ЕЛЕКТРОННИХ ФІНАНСОВИХ ПОСЛУГ ТА ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ**

*Маслій Н.Д.*

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

*Мельник А.С.*

студентка 4 курсу, напрямку підготовки «Фінанси та кредит»  
*Одеський національний університет імені І.І. Мечникова*  
*м. Одеса, Україна*

Формування основ інформаційного суспільства в Україні пов'язано із розвитком інформаційних технологій. Сучасний стан розвитку техніки, комунікаційних технологій зумовив появу нових можливостей у розвитку фінансових послуг.

Поява глобальних мереж зв'язку, і в першу чергу – Інтернет, привела до справжньої революції в області організації і ведення комерційної діяльності. Перетворення торкнулися як зовнішніх відносин між компаніями і їх партнерами або клієнтами, так і внутрішньої структури самих компаній. З'явилися не тільки нові напрями ведення бізнесу, але і принципово змінилися ті, що вже існують.

Серед науковців, що розглядали питання фінансових електронних послуг, можна виділити Н.В. Васильєва, С.А.Дятлов, А.Я. Страхарчук, Н.Д. Маслій, Я.О. Шевчук та інші [1-5]. Не зважаючи на наявні публікації необхідним є постійні дослідження електронних фінансових послуг в різних сферах економіки.

Тому метою є дослідження електронних фінансових послуг як сегменту електронного бізнесу.

Поява електронних торговельних систем, зміни в структурі і поведінці учасників ринку, а також зміна обсягів пропозиції активів вплинули на структуру і якість фінансових ринків.

Фінансові електронні послуги (е-послуги) як сегмент е-бізнесу вимагають визначення як поняття.

Під фінансовою електронною послугою будемо розуміти послугу, яка (або частина якої) надається через мережу Internet у режимі on-line, використовуючи особливості комунікаційного середовища нового покоління, а саме: можливість одночасного забезпечення інформаційної взаємодії провайдера послуги з великою кількістю клієнтів, забезпечення доступності інформації незалежно від місцезнаходження клієнта та часу доби, глобальність послуг, можливість оперативного прийняття рішень у процесі взаємодії між системою і користувачами тощо [5]. Сфери застосування електронних фінансових послуг представлені на рис. 1.

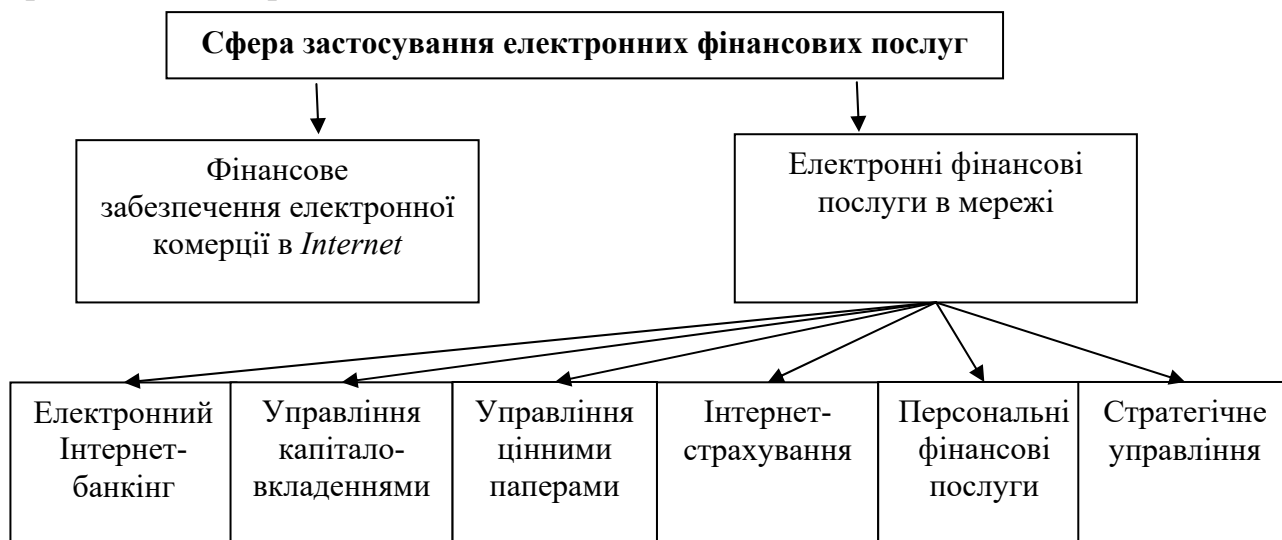


Рис. 1 Класифікація е-послуг

Нові інформаційні та телекомунікаційні технології змінили багато параметрів функціонування ринку фінансових послуг та взаємодію суб'єктів на цьому ринку. Основні трансформації відбуваються завдяки зростанню ефективності та продуктивності на фінансовому ринку, зменшенню операційних витрат, збільшенню доходів споживачів та їх вподобань, зростанню попиту на фінансові інструменти за рахунок спрощення доступу до ринку та здійснення операцій на ньому.

Електронні фінансові послуги, надані через Інтернет, вимагають мінімальних витрат праці і не пов'язані з великими експлуатаційними витратами (на будинки і спорудження), операційні витрати постачальників таких послуг мінімізуються. Ця обставина дозволяє знизити ціни на послуги, надані через Інтернет.

#### Література:

1. Васильєва Н. В. Реалізація Концепції розвитку електронного урядування на місцевому рівні / Н. В. Васильєва // Дні інформаційного суспільства - 2013 :

матер. щоріч. наук.-практ. конф. за міжнар. участю (Київ, 20-21.05.2013) / за заг. ред. Н. В. Грицяк. – К.: НАДУ, 2013. – С. 103-105.

2. Дятлов С.А. Информационно-сетевая экономика: структура, динамика, регулирование [монография] / С.А. Дятлов, В.П. Марьяненко, Т.А. Селищева. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 414 с.

3. Маслій Н.Д. Вплив інформаційних технологій на формування електронної економіки в різних сферах / Н.Д. Маслій, А.С. Мельник // Матеріали IV Між. наук.-практ. конф. «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури: виклики постіндустріальної економіки» (Львів, 18-19 травня 2017 р.) – Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2017. – С. 283-284.

4. Мельничук О.С. Розвиток електронної комерції у структурі інформаційної економіки України / О.С. Мельничук // Вісник Київськ. національного ун-ту ім. Т. Шевченка. Серія «Економіка». – 2014. - № 8 (161). – С. 93-97.

5. Страхарчук А.Я. Інформаційні системи і технології в банках: навч. посібник / А.Я. Страхарчук, В.П. Страхарчук. – К.: УБС НБУ: Знання, 2010. – 515 с.

