

Костолонова Л.В.,
старший викладач кафедри
економіки та моделювання ринкових відносин
Христюк І.В.,
студентка 4 курсу напряму підготовки «Фінанси та кредит»
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКИХ ПЛАТІЖНИХ КАРТОК В УКРАЇНІ

На сьогоднішній день спостерігається гостра конкуренція банків щодо їхньої боротьби за нові сегменти ринку карткового бізнесу. Прагнення України до вступу в Європейське співтовариство вимагає удосконалення банківської системи і культури платежів. На даний час пластикові карти використовуються у всіх сферах життя. Вони виготовляються з використанням безліч технологій друку, кожна з яких має ті чи інші переваги.

На думку автора Рудаковой О.С., пластикова карта являє собою документ у вигляді картки з негнучкого пластика, який не підлягає передачі і що допомагає її власникові оплачувати товари та послуги та отримувати з рахунку грошові суми [6, с.78]. Автор Гінзбург А.І. вважає, що пластикова банківська картка – це персоніфікований платіжний інструмент, що надає картою особі можливість безготівкової оплати товарів або послуг, а також отримання готівкових коштів у відділеннях (філіях) банків та банківських банкоматах [1, с.15] , а Романенко Л.Ф. [5, с.27], Єр'оміна Н. В. [2, с.46] дотримуються наступного поняття: пластикова карта – це загальний термін, яким називають всі види карток, які можуть відрізнятися технічними можливостями, призначенням та видом наданих ними послуг .

Виділення невирішених раніше частин загальної проблеми. Одна найважливіших задач будь-якої платіжної системи – створення широкої географічної розподіленої інфраструктури прийому карт. Подібна інфраструктура прийому карт робить застосування карти привабливим для її держателя і емітента. Саме для створення розвинутої інфраструктури прийому карт і потрібні зусилля багатьох банків різних країн-учасників платіжної системи .

Завдання створення інфраструктури прийому карт і їх емісії тісно пов'язані один з одним. Банк, взявши участь у міжнародній картковій системі дає можливість опанувати новітні банківські технології, використовуючи могутню інфраструктуру.

Участь у міжнародній картковій системі дає можливість опанувати

новітні банківські технології, використовуючи могутню інфраструктуру для здійснення розрахунків у глобальних масштабах. Реалізація цих напрямів вимагає значних капіталовкладень у створення інфраструктури – процесингові центри, програмне забезпечення, банкомати, POS-термінали, телекомунікаційні мережі та інше, а також у реконструкцію суміжних сфер - торгівлі, сфери послуг.

Зацікавленість клієнтів у надійному і зручному засобі розрахунку стимулює діяльність банків у наданні різноманітних якісних послуг і продуктів. За допомогою карток клієнти можуть отримувати заробітну плату та пенсію, розраховуватися в торговельних мережах, замовляти та оплачувати найрізноманітніші послуги, здійснювати банківські перекази та одержувати кредити.

Реалізація цих напрямів вимагає значних капіталовкладень у програмне забезпечення банків, банкоматів, платіжні термінали, телекомунікаційні мережі та ін., а також реконструкцію суміжних сфер торгівлі та послуг.

Найпопулярнішим засобом доступу до свого рахунку для держателів карт в Україні є банкомати, проте клієнти банків тепер набагато частіше, ніж раніше, розплачуються платіжними картами.

Практика функціонування українського карткового ринку свідчить, що банки завойовують цей ринок здебільшого за допомогою запровадження на підприємствах карткових зарплатних проектів. Банк заробляє обслуговуванні підприємств набагато більше, ніж на виплаті готівки через касу.

Ключовими факторами успіху сьогодні для банку є: швидке завоювання громадської довіри та ставлення людей до банку; нова політика щодо карткових продуктів, яка враховує фінансовий стан клієнта; використання системи оцінки фінансового стану позичальника та випуск карток без страхових депозитів; залучення філій, відділень, представництв та третіх сторін (авіаліній, ріелторських фірм, салонів краси, страхових компаній, фітнес-клубів тощо) до участі в маркетинговій кампанії.

Українські банки зацікавлені в розвитку міжнародних платіжних систем, адже, випуск міжнародних банківських карток дозволяє здійснити інтеграцію у світову систему банківських послуг, підняти імідж банку, завоювати ринок та залучити додаткових клієнтів.

Література:

1. Гинзбург А.И. Пластиковые карты. / Гинзбург А.И. – СПб.: ПИТЕР, 2004. – 128 с.

2. Єрємїна Н.В. Банківські інформаційні системи: Навч. посібник. / Єрємїна Н.В. – К.:КНЄУ, 2000. – 220 с.

3. Інструкція про безготівкові розрахунки в Україні в національній валюті , затверджена Постановою Правління НБУ від 21.01.2004 р № 22 .

4. Інструкція про порядок емісії платіжних карт і здійснення операцій з їх застосуванням , затверджена Постановою Правління НБУ від 27 серпня 2001 № 367

5. Романенко Л.Ф. Особливості використання українськими комерційними банками пластикових карток у зарплатних проектах / Л.Ф.

Романенко. // Фінанси України, 2011. – 213 с.

6. Рудакова О. С. Банковские электронные услуги. Учебное пособие для вузов. / Рудакова О. С. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. – 261 с.