

Кваліфікаційна робота

на здобуття ступеня вищої освіти «бакалавр»

«Україномовний контент як тренд у соціальних мережах (серія журналістських матеріалів)»

**«Ukrainian content as a trend in social media
(a series of journalistic materials)»**

Виконав: здобувач денної форми навчання
спеціальності 061 «Журналістика»

Освітня програма «Журналістика»

Лук'янчук Володимир Олександрович

Керівник викл. Андрейчук В.В. _____

Рецензент ст. викл. Житнікова А.В.

Рекомендовано до захисту:
Протокол засідання кафедри

№ ____ від ____ . ____ . 20__ р.

Завідувач кафедри

(підпис)

(прізвище, ім'я)

Захищено на засіданні ЕК № ____
протокол № __ від ____ . ____ . 20__ р.

Оцінка _____ / _____ / _____
(за національною шкалою/шкалою ECTS/ бали)

Голова ЕК

(підпис)

(прізвище, ім'я)

ЗМІСТ

ВСТУП.....	3
ТЕОРЕТИЧНА ЧАСТИНА.....	6
1. Роль соціальних мереж у поширенні україномовного контенту.....	6
2. Специфіка алгоритмів соцмереж для просування контенту у тренди.....	11
ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	16
ВИСНОВКИ.....	19
БІБЛІОГРАФІЯ.....	21
ДОДАТКИ	

ВСТУП

Для більшості українців повномасштабна війна почалась 22 лютого 2022 року, коли на території нашої держави розпочались активні бойові дії. Однак, гібридна війна в Україні розпочалась набагато раніше, а саме після подій Революції Єдності, анексії українського Криму та після перших захоплень державних установ в Слов'янську, Донецьку, Луганську та прилеглих територій. Вже тоді українське суспільство почало розуміти, що росіяни не є «братським» народом для нашого населення, однак повністю відмовитись від будь-яких спільних зв'язків не змогли. Протягом цих років українців продовжували мати спільний бізнес з росіянами, приходили на їхні концерти в Україні, підтримували та співчували їм, якщо сталась якась трагедія. Тільки от після повномасштабного вторгнення все змінилось. Багато цивільних громадян втратили свої, домівки, дітей, міста, де пройшло усе їхнє дитинство, а хтось втратив і життя. Російська армія нищить все на своєму шляху та ні про яке примирення народів не може йти мови. Мар'їнка, Авдіївка, Маріуполь, Буча, Сіверськодонецьк — ці та багато інших міст й селищ зруйнував «руській мір». Армія РФ руйнує та спалює будь-яку згадку про Україну чи щось українське в захоплених містах — нівечать пам'ятники, у школах забороняють українську мову, вбивають та катують тих, хто не говорить російською. І це не вперше, тому що історія пам'ятає всі акти геноциду української нації зі сторони росіян. Неважливо, чи це імперська росія, чи це СРСР, чи це путінська «федерація». Історія є для того, щоб вчитись на помилках минулого. Тому, варто не натикатись на одну й ту саму сапку двічі й розуміти наскільки мовне питання є вкрай важливими під час війни. Російські солдати топчуть українську землю, російська артилерія б'є по містах і знищує все українське. У підсвідомості росіянина, де є російська мова та культура — там і буде росія. Хоч це буде Київ, хоч це буде Лондон, хоч це буде Токіо. Тому мова, традиції та культура спадщина відіграють важливу ролу у формуванні кордонів, як фізичних, так і ментальних. Хоча й україномовний контент існував ще давно у соціальних мережах, але основна хвиля тренду на українське почалася з 2022 року. Тож

свідомий перехід на українську мову — це не тільки захист власних дітей від помилок минулого, а ще й збереження самостійності та нації. Україномовний контент набув величезної популярності не тільки в Україні, а й у світі загалом. У багатьох країнах захоплюються нашою культурою, фольклором та людьми. До страшних подій 24 лютого 2022 року багато хто з українських блогерів і не думали про те, щоб переходити на українську мову, ще й вести свій контент українською.

Актуальність цієї роботи полягає в тому, що навіть у 2023 році, коли вже 9 років поспіль росіяни вбивають українців та знищують українське — є українці, які все ще дивляться російських блогерів, прислухаються до думок російських «експертів» та все ще шукають «хороших» росіян серед усіх «нехороших», при цьому відверто ігноруючи новий та якісний український контент. Повертаючись до вищеописаної думки, мова є способом самоідентифікації, що формує ваше оточення та світосприйняття. На жаль, українців часто пригнічували та намагались стерти як окрему націю, в тому числі в цьому активну приймали і росіяни, тому в нашого народу поступово розвивався комплекс меншовартості. Крім того, росіяни активно насаджували думку про те, що українська є мовою селян, а також закидали фейк про те що росіяни це «старший брат». Хоча як це може бути, якщо московію заснували тоді, коли Київ вже сотні років існував та процвітав як столиця Київської Русі?

Мета дослідження — проаналізувати стрімкий розвиток та тренди україномовного контенту у соціальних мережах.

Завдання дипломної роботи:

- 1) продемонструвати перехід українських лідерів думок на українську мову під час війни;
- 2) відобразити тенденції україномовного контенту у соціальних мережах;
- 3) виявити головні чинники створення україномовного контенту у соціальних мережах;

- 4) дослідити поширення україномовного контенту у соціальних мережах за межами нашої країни;
- 5) проаналізувати україномовний контент як інструмент формування нової свідомості у соціальних мережах.

Об'єктом дослідження є україномовний контент у соціальних мережах від початку повномасштабного вторгнення росії в Україну.

Предметом дослідження є акаунти українських авторів, які створюють україномовний контент у соціальних мережах.

При виконанні дипломної роботи використовувалися такі **методи дослідження**: аналіз і синтез, узагальнення, моніторинг та системний підхід для оцінки сукупності складових досліджуваної теми.

Дослідницьку базу роботи становлять акаунти користувачів в соціальних мережах, наукові роботи українських та зарубіжних дослідників, ресурси мережі Інтернет.

Тема дипломної роботи спрямована на дослідження тенденцій розвитку україномовного контенту під час повномасштабного вторгнення росії в Україну. Робота містить вступ, текстову частину, пояснювальну записку, висновки, бібліографію та додатки.

ВИСНОВКИ

Україномовний контент став трендом у соціальних мережах, починаючи, мабуть, ще з часів Помаранчевої Революції, далі зайняв позиції під час Революції Гідності та переміг в інформаційній війні у головах українців нових поколінь, поколінь Незалежної України. Те, що українська мова стала трендом у соціальних мережах, а багато українців визнали її важливість не лише через мовні закони, а, тому що це їхня рідна мова, яку з них регулярно вибивали «якісним» та «різноманітним» російським контентом — не є «спалахом національної свідомості». Війна, яку розпочала росія проти України стала каталізатором цієї події та, як штопором відкривають пляшку з найдорожчим та старим вином у ресторанах, так і українці знову відкрили для себе величну українську мову та об'єдналися задля єдиного гасла — все буде Україна!

Користувачі відкрили для себе факт того, що україномовний контент не є якоюсь ознакою дивацтва чи «пришелепкуватості». Українці відкрили для себе самих себе — сильних, незламних, волелюбних українців, які готові відстоювати та боротися за кожний клаптик незалежної держави. До повномасштабної війни блогери з України могли працювати лише на російську аудиторію, тому що вітчизняна аудиторія не потребувала їхній контент українською. Людям було комфортно дивитися інтерв'ю російського журналіста Дудя, слухати російську музику, читати російські новини та загалом перебувати у ворожому інформаційному просторі, не усвідомлюючи пропаганди, яку вони щоденно вживають. На жаль, щоб зрозуміти, що кожен з нас є сином або донькою своєї Батьківщини, українці дізнались про російські ракети та дрони, що били по містах та селах. Сотні, якщо не тисячі, закатованих мирних жителів, полонені діти в російських дитячих «таборах», де їх перевиховують та зомбують телепропагандисти, зруйновані будинки та покалічені життя — такі наслідки російського «асвабдження». Але ми вистояли та довели, що ще не вмерла Україна. Ні в кому з нас, і ніколи не помре. Сучасні українські тренди у соціальних мережах продемонстрували, що нічим не гірше за американські, російські тощо. Навпаки, завдяки блогерам та усім небайдужим, україномовні

тренди почали набирати неабияку популярність. Завдяки саме соціальним мережам про справжню ситуацію в Україні почули у всьому світі, люди почали не тільки допомагати фінансово й морально, а й більше дізнатися про українські традиції, культуру, їжу, одяг. Це дуже важливо для нашої нації, яку століттями хочуть стерти з лиця землі та підпорядкувати іншим країнам. Автори сучасного україномовного цифрового контенту не просто довели, що вони на рівні з іншими блогерами, а й навіть перевершили усе російське, що було на піку популярності раніше. Музика, гумор, авторський контент, вірші, зірки — це все колись вважалось найкращим в росії серед сусідніх країн, але тепер, коли потрібно було вийти з ворожого інформаційного простору та віднайти наново себе, українці зробили це, зокрема перевершили скептицизм росіян та тих українців, які вперто заперечували існування якісного україномовного контенту.

Сучасна музика, «меми», проєкти, персони України — це новий виток у розвитку української культури. Як виявилось, не треба дотацій та фінансування від Міністерства культури України, щоб створювати якісне українське. Треба лише захотіти та докласти зусиль, аби почати створювати задля відродження сильної історії. Українці виживуть, переможуть та перевершать себе ще не раз, а україномовний контент буде все більше ширитись соціальними мережами та набирати обертів серед світових лідерів думок.

БІБЛІОГРАФІЯ

Досліджувані матеріали

1. Любомира Шкіль. 28 млн в Youtube, 10 млн у Tik Tok: як війна змінила українські соцмережі. *Ain.ua*. 6 серпня 2022. URL: <https://ain.ua/2022/08/06/yak-vijna-zminyla-soczmerezhi/> (дата звернення: 02.04.2023).
2. Минулого року на Youtube заблокували понад 100 пропагандистських каналів. *Ukrinform.ua* 24 січня 2023. URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3658501-minulogo-roku-na-youtube-zablokuvali-ponad-100-propagandistskih-kanaliv-ekspertka.html> (дата звернення: 20.03.2023).
3. Олексій Рейнс. Чому замість АЗОВ іноді пишуть цифри 4308? *Цензор.нет*. 9 жовтня 2022. URL: https://censor.net/ru/blogs/3372533/chomu_zamst_azov_nod_pishut_tsifri_4308 (дата звернення: 13. 02. 2023).
4. Тарас Кремінь. Роки Незалежності — знакові сходинок української мови як державної. 26 серпня 2022. *Ukrinform.ua* URL: <https://www.ukrinform.ua/rubric-society/3558817-roki-nezaleznosti-znakovi-s-hodinki-ukrainskoi-movi-ak-derzavnoi.html> (дата звернення: 23.02.2023).
5. Тетяна Мельниченко. Як боролися з українською мовою останні 100 років. *Телеканал ПЕРШИЙ*. 16 липня 2012. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=9WzONZ4Wrko> (дата звернення: 15.02.2023).
6. #RussiaisATerroristState. *Twitter*. URL: https://twitter.com/hashtag/RussiaIsATerroristState?src=hashtag_click (дата звернення: 2.02.2023).

7. Бабій І.В. Українська блогосфера як відображення соціокультурних процесів. Збірник наукових праць за матеріалами всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю Тоталітаризм як система знищення національної пам'яті Львів. 2020. С. 16-19. URL: https://sci.ldubgd.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/7518/1/2020_Babii_I-Ukrainska_blohosfera_yak_vidobrazhennia_16-19.pdf
8. Дутчак А. Сучасний стан та перспективи україномовних каналів на сервісі YouTube. Образ : науковий журнал. Львів. 2017. С. 122-129. URL: https://obraz.sumdu.edu.ua/wp-content/uploads/2018/05/Obraz_2017_4_26.pdf
9. Роман Сушко, Мирослав Левицький. Хроніки нищення української мови. Київ. 2012. 81 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Sushko_Roman/Khronika_nyschennia_ukrainskoi_movy.pdf (дата звернення: 08.02.2023).
10. Стефан Узунов. Мовна ситуація в Україні: білінгвізм чи диглосія? Українське мовознавство: міжвідомчий науковий збірник. Київ. 2014. С. 81-93. URL: https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/5/57/%D0%A3%D0%BA%D1%80%D0%B0%D1%97%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%B5%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D0%BD%D0%B0%D0%B2%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE_%E2%84%9644_2014.pdf#page=81