

Чебан В.Д., магістр 2 року навчання спеціальності 073 «Менеджмент»

Церковна А.В., ст. викладач кафедри менеджменту та інновацій

Одеський національний університет ім. І.І. Мечникова, м. Одеса

АКТУАЛЬНІ ІНСТРУМЕНТИ УПРАВЛІННЯ ТРАНСПОРТНОЮ ЛОГІСТИКОЮ НА ПІДПРИЄМСТВІ

На сучасному етапі розвитку підприємств транспортна логістика має значну роль як у розвитку підприємства, так і в розвитку світової економіки у цілому, тому що саме завдяки міжнародним перевезенням можливо здійснювати міжнародну торгівлю, торгівлю між контрагентами у рамках однієї країни. У деяких випадках, для виготовлення продукції, транспортування комплектуючих, сировини та матеріалів можливе з різних куточків планети, і саме оптимальна організація перевезень різними видами транспорту дозволяє підприємствам виготовити конкурентоспроможну якісну продукцію.

Розглянемо інструменти, які дозволяють підвищити ефективність транспортної логістики.

В сучасний вік цифрових технологій одним з найбільш ефективним інструментом підвищення функціонування транспортної логістики є автоматизація, яка дозволяє підприємству, що займається вантажоперевезеннями, бути конкурентоспроможними і надавати якісні послуги за рахунок впровадження програмно-апаратного комплексу. Будь-яка автоматизація передбачає впровадження на підприємстві TMS - системи управління транспортом, що дозволяє забезпечити ефективне планування маршрутів руху автотранспорту, здійснити оптимальний розподіл навантаження між усіма транспортними одиницями, зробити порівняльний аналіз планових та фактичних показників перевезень і так далі. Також технологія TMS дозволяє контролювати процес доставки вантажу в режимі 24/7, а саме: додержання водієм заданого маршруту, унеможлиблює можливість крадіжки. Також TMS може допомогти розрахувати оптимальні втрати вантажу, здійснити контроль

залишків палива, передбачити оптимальну кількість зупинок в дорозі і багато іншого [1].

Згідно розрахунків експертів, в результаті впровадження TMS системи спостерігається зростання клієнтоорієнтованості бізнесу. TMS система дозволить робити більше доставок тим же автопарком, робити це вчасно і з оптимальними витратами.

Так, експерти відзначають оптимізацію витрат на утримання автопарку на рівні - 10-25%, зниження витрат на паливно-мастильні матеріали на – 10-30% [2].

Крім використання TMS системи, можливе використання онлайн-сервісів.

Основні завдання, які вирішують онлайн-сервіси - це зменшення прямих витрат при формуванні неоптимальні маршрутів і організація робочого місця логіста з можливістю контролю його роботи. Основні споживачі таких продуктів - це компанії (дистриб'ютори, транспортно-експедиторські компанії, сільгоспвиробники, компанії експрес-доставки і т.д.), які так чи інакше пов'язані з перевезенням вантажів по складним, непостійним маршрутами з великою кількістю точок доставки і великою кількістю обмежень при доставці (обсягу, ваги, тривалості робочого дня, режиму роботи точок доставки і т.д.).

Основні показники ефективності описаних вище інструментів логістики - це зниження вартості вивозу при перерахунку на т/км, за рахунок:

- зменшення кількості використаних авто;
- зменшення протяжності маршрутів.

Другорядні показники - скорочення часу планування маршрутів, скорочення впливу людського фактору при формуванні маршрутів [1].

Ще один інструмент управління логістикою, у тому числі транспортною – бюджетування. Бюджет в загальному вигляді являє собою план, статті якого переведені в грошовий вираз, підготовлений для певного планового періоду і відображає плановані витрати. Бюджет повинен формуватися на основі реального планування майбутніх потреб і порівнюватися з реальними витратами. Саме завдяки бюджетуванню ми можемо запланувати витрати на транспортну логістику і в зазначеному у бюджеті періоді – освоїти їх.

Визначимо види витрат транспортної логістики, про які повинні пам'ятати фахівці підприємства:

1. Витрати, які визначаються на початковій / кінцевій стадії перевезення:

- витрати, пов'язані з підготовкою продукції до відвантаження, а також навантажувально-розвантажувальні витрати;
- витрати з доставки продукції зі складу покупця до пункту кінцевого призначення.

2. Витрати, пов'язані з організацією і здійсненням безпосередньо самого перевезення:

- витрати, пов'язані з утриманням транспортних засобів (експлуатація, ремонт);
- витрати на паливо та оплату заробітної плати водіїв, експедиторів;
- оплата страхування вантажу при доставці;
- оплата тарифів на перевезення від пункту відправлення до пункту перевалки на магістральний транспорт;
- оплата вартості транспортування продукції міжнародним транспортом;
- оплата митних зборів, податків і зборів при переході митного кордону;
- витрати по зберіганню продукції в дорозі і пунктах перевантаження [3].

Таким чином, ми можемо зробити висновки, що транспортна логістика відіграє значну роль внутрішньокорпоративному середовищі та допомагає зростанню конкурентних переваг підприємства, сприяє скороченню логістичних витрат підприємства, а також загальних витрат підприємства.

Література:

1. Автоматизация транспорта: какая система выгоднее для работы? URL: https://trademaster.ua/dir_logistik/312614 (дата звернення: 10.11.2019).

2. Logist.UA - TMS Система управления транспортом. URL: <https://systemgroup.com.ua/ru/transportnaya-i-pochtovaya-logistika/logistua-tms-sistema-upravleniya-transportom> (дата звернення: 10.11.2019).

3. Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Д. Герами, А. В. Колик. — М. : Издательство Юрайт, 2015. - 510 с.