

человеческого «Я» в виртуальном общении, тенденция к конструированию Я-идентичности. Ш. Теркл отмечает, что «Интернет становится важной социальной лабораторией для экспериментов с созданием и реконструкцией Я, что характеризует жизнь в постмодернистском обществе». «Игры с идентичностью», по терминологии Бечар-Израэли, возможность примерить на себя различные роли, стали характерной особенностью этого периода. А. Висо вводит понятие «электронной идентичности» и отмечает взаимовлияющую тенденцию виртуального мира на идентичность, и наоборот. Появляется также понятие «мобильной идентичности», введенной американским исследователем М. Постером, под которой понимается постоянно изменяющаяся идентичность.

Российские исследователи А. Г. и Г. А. Асмоловы отмечают, что с начала XXI в. «Интернет стал платформой для восстановления стабильности идентичности». Данные лонгитюдных исследований автора также свидетельствуют о том, что происходит смена самопрезентаций в виртуальном пространстве и среди российских пользователей. Данная тенденция стала результатом смены и расширения сетевых возможностей – юзеры стали больше обращаться к новым формам самовыражения и ресурсам, которые позволили найти свое сообщество. Появление и все увеличивающаяся популярность дневников блогосферы ЖЖ, Facebook, страничек Одноклассники.ру, В контакте.ру исключили возможность анонимности, а были направлены на раскрытие личности, на выявление идентичности и формирование своего круга друзей/коллег/партнеров. Появились практики создания своих сайтов с генеалогическим деревом, поиском представителей своей этнической группы.

КАРЛОВ Виктор Владимирович

*Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова, г. Москва*

МАКРО- И МИКРОТЕНДЕНЦИИ ЭПОХИ ГЛОБАЛИЗАЦИИ И ЭТНОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРОЦЕССОВ ИДЕНТИФИКАЦИИ ЛИЧНОСТИ

Процессы современной глобализации, затронувшие все страны и народы, стали менять сложившиеся в индустриальную эпоху «наборы» идентичностей и их сочетание как на уровне крупных социумов (включая общности национально-этнические, локальные, социально-профессиональные и пр.), так и на уровне личностном. Стало общепризнанным фактом, что прежние национально-государственные институты под воздействием новых тенденций в экономике и политике подвергаются сильнейшему давлению со стороны транснациональных корпораций и мировой финансовой системы, а бывшие устойчивые идентичности индустриального общества постепенно размываются. Но не менее существенным обстоятельством для размывания старых идентичностей становится также очевидная тенденция членения современного общества на большое число субкультур-

ных групп. Субкультуры, прочно укоренившиеся в урбанизированной среде, становятся приметой бытия разных народов ойкумены. В полиэтничных обществах, преобладающих теперь в развитых странах мира, субкультуры нечасто складываются с учетом этнического состава их участников. Примером таких интернациональных субкультур стало, в частности, появление во многих странах прослойки, получившей название «яппи», ярко отражающей процесс глобализации. Такие явления, на фоне изменения способов адаптации современного человечества в среде обитания, где очень многое становится зависящим от техники и разных специализированных структур сферы услуг, не могут не создавать принципиально иную ситуацию в процессах идентификации личности. Для этнологической науки проблема исследования места этнической идентификации, в сочетании с другими идентичностями, в свете этих новых тенденций становится более чем актуальной.

КОЧ Светлана Вадимовна

*Одесский национальный университет им. И. И. Мечникова,
г. Одесса (Украина)*

КОЛЛЕКТИВНАЯ ПАМЯТЬ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИДЕНТИФИКАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ДИАСПОРЫ В УСЛОВИЯХ АДАПТАЦИИ К СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИМ ИЗМЕНЕНИЯМ(НА ПРИМЕРЕ ДИАСПОРНЫХ ГРУПП ЮГО-ЗАПАДНОГО ПОГРАНИЧЬЯ УКРАИНЫ)

В докладе анализируются процессы формирования и функционирования различных идентификационных стратегий, которые возникают и реализуются в этнических диаспорах, в условиях сложного пограничья. Неустойчивость политического влияния, отсутствие единой культурной основы отразились на способах организации и репрезентации как региональной, так и этнической памяти у живущих здесь народов. Коллективная память приобрела сложную структуру: помимо поддержания этнокультурной границы, она выполняла активную роль в поддержании социальных границ и экономических статусов этнических групп, что делало ее избирательной и требовало особых форм поддержания и межпоколенной передачи.

Предметом анализа стали особенности функционирования коллективной памяти в этнических группах региона. Показано, что коллективная память способна влиять на эффективность адаптации группы к окружающей социально-политической среде, актуализируя нужные «отрезки» культурной традиции. Рассмотрены идентификационные стратегии, которые использовали диаспоры для формирования и поддержания позитивной идентичности в различных социально-исторических условиях. Обозначены такие способы самоопределения, как «первопоселенцы», «единоверцы», «вольные люди», «иноземцы», «колонисты» и т. д.