

дається іншим учасникам для придбання частки, оскільки наразі інші учасники не обмежені у строках і дана процедура може тривати декілька місяців або навіть років, що завдає шкоди інтересам кредитора, який бажає повернути борг якомога скоріше.

### Список використаної літератури

1. Цивільний кодекс України [Електронний ресурс]: Закон України від 16.01.2003 р. № 435-IV. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/435-15>. – Назва з екрана.
2. Про господарські товариства [Електронний ресурс]: Закон України від 19.09.2001 №576-XII. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/1576-12>. – Назва з екрана.
3. Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю [Електронний ресурс]: Закон України від 06.02.2018 р. № 2275-VIII. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/main/2275-19>. – Назва з екрана.
4. Kodeks spółek handlowych: Ustawa z dnia 15 września 2000 r. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://isap.sejm.gov.pl/DetailsServlet?id=W DU20000941037>. – Назва з екрана.
5. Смітюх А. В., Пенчукова М. Ю. Правові засади звернення стягнення на корпоративні частки [Текст] / А. В.Смітюх, М. Ю.Пенчукова // Вісник Південного регіонального центру Національної академії правових наук України. – 2017. – №13. – С.101-109.

**Р. Х. Петков**

*студ. I курсу магістратури  
спеціальність «Право»*

*Науковий керівник: к.ю.н., доц. А. В. Смітюх*

## **БИЗНЕС-ИНКУБАТОР В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ И В ПРАВОВОЙ СИСТЕМЕ УКРАИНЫ**

Как показывает мировой опыт, одним из самых успешных путей развития и поддержки предпринимательства является инкубация бизнеса, или оказание поддержки субъекту предпринимательской деятельности, который начинает собственный бизнес, с целью упрощения, облегчения и ускорения вхождения его на рынок и достижения желаемого предпринимательского эффекта [1].

Суть бизнес-инкубирования состоит в поддержке начинающих предпринимателей и их новых бизнес идей, или как модно сегодня называть – StartUp-ов путем предоставления первоначальной помощи, состоящей из комплекса услуг, таких как: выделение помещения под офис, предоставление образовательных услуг, кон-

салтинг, дополнительное финансирование, и, конечно же, юридическое сопровождение.

По статистике, самостоятельно выживают в среднем около трети созданных фирм, однако среди тех, кто воспользовался поддержкой бизнес-инкубаторов, как правило, становятся успешными более 85% участников [1].

В мировой практике бизнес-инкубаторы известны уже более полувека: первый бизнес-инкубатор в современном понимании этого слова был основан в 1959 году в США Джозефом Манкусо, который купил обычный склад умирающей фабрики в городе Батавия, штат Нью-Йорк и создал «Индустриальный центр Батавия», способствовавший созданию новых рабочих мест.

На нынешнем этапе существует большое разнообразие организационно-правовых форм бизнес-инкубаторов. Бизнес-инкубаторы существуют как структурные подразделения организаций высокого порядка и как автономные учреждения. Организационно-правовая форма бизнес-инкубаторов во многом определяет потенциальные источники финансирования деятельности инкубатора. Регистрация бизнес-инкубатора в качестве некоммерческой структуры предоставляет дополнительные возможности для получения грантов и средств различных организаций поддержки малого бизнеса [2].

Динамика роста численности бизнес-инкубаторов в мировом масштабе следующая: к 1985 году их было около 70, к 1992 – около 470, а к 1995 – 1100. Быстрый рост их количества привел к идее объединения, поэтому повсюду начали создаваться национальные ассоциации инкубаторов бизнеса [3].

В Украине первые бизнес-инкубаторы были созданы в конце 90-х гг. прошлого века. Среди них: технологический бизнес-инкубатор «Харьковские технологии», бизнес-инкубатор Херсонской промышленной палаты, бизнес-инкубатор Объединенного профкома Чернобыльской АЭС и др.

Целью их функционирования было обучение менеджменту, маркетингу, бизнес-планированию; маркетинговые исследования конкурентоспособности продукта и методов его продвижения и др. Однако идея создания бизнес-инкубаторов не нашла широкого применения и развития [4, с.31], т.к. даже определение бизнес-инкубатора на данный момент не определено законодательно: бизнес-инкубатор упоминается в ст.ст.1,16 Закона Украины «Об инновационной деятельности», в соответствии с которой инновационное

предприятие может функционировать в виде инновационного центра, бизнес-инкубатора, технополиса, технопарка и др., однако, к сожалению, действующее законодательство не предусматривает никаких особенностей статуса инновационных предприятий вообще или вышеперечисленных видов и даже не раскрывает содержание таких терминов, как «инновационный центр», «бизнес-инкубатор», «технополис» [5, ст.1,6].

В 2009-2012 годах в Украине действовал утвержденный постановлением КМ Украины от 21 мая 2009 р. № 510 «Порядок регистрации организаций, деятельность которых направлена на удовлетворение потребностей субъектов малого и среднего предпринимательства», который определял бизнес-инкубатор как организацию, предоставляющую на определенных условиях и на определенное время специально оборудованные помещения и иное имущество субъектам малого и среднего предпринимательства, начинающих свою деятельность, с целью содействия в приобретении ими финансовой самостоятельности, однако с 10.12.2012 г. данный нормативно-правовой акт утратил силу [6].

Именно в период действия указанного выше Порядка был создан первый из действующих сегодня бизнес-инкубаторов – Growth Up, появившийся в 2010 г. Также, свою деятельность в Украине осуществляют еще шесть бизнес-инкубаторов, готовых предоставить помещения, дополнительные инвестиции, обучающие курсы, но некоторые из них не предоставляют юридическую помощь, что весьма важно. Среди них: Polyteco (Киев), EastLabs (Киев), Founder Institute (Киев), WannaBiz (Одесса), Happy Farm (Киев), iHUB (Киев) [7].

Основными препятствиями на пути развития бизнес-инкубаторов в нашей стране являются:

1. Отсутствие законодательной базы деятельности бизнес-инкубаторов;
2. Отсутствие надлежащих помещений;
3. Низкая информированность местных руководителей о возможности бизнес-инкубирования в развитии предпринимательства региона;
4. Нежелание руководителей вузов заниматься проблемами трудоустройства студентов, применяя методики и технологии бизнес-инкубации [2].

Дальнейшее развитие бизнес-инкубирования в Украине невозможно без разработки и принятия специализированного нор-

мативного акта о бизнес-инкубаторах. Именно такой нормативный акт должен стать первым шагом создания всесторонних благоприятных условий для развития сети бизнес-инкубаторов в Украине.

### Список використаної літератури

1. Васильева Л. М. Бізнес-інкубатор як форма й елемент інноваційної інфраструктури / Л.М. Васильева [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.rusnauka.com/26\\_OINXXI\\_2009/Economics/52632.doc.htm](http://www.rusnauka.com/26_OINXXI_2009/Economics/52632.doc.htm). – Назва з екрану.
2. Захарченко В. И. Зарубежный и отечественный опыт государственного регулирования экономики для современной Украины [Текст]/ В. И. Захарченко, О. Г. Борисов, А. В. Иванищева / Под ред. В. И. Захарченко. – Одесса: «Негоциант», 2005. – 128 с.
3. Холодкова Ю. А. Бизнес-инкубатор: его основные особенности и назначения / Ю.А.Холодкова // Молодой ученый. – 2009. – №9. – С. 90-91.
4. Водянка Л. Д. Перспективи розвитку бізнес-інкубаторів в Україні [Текст]/ Л. Д. Водянка, К. В. Горошовська // Науковий вісник Кам'янець-Подільського університету імені Івана Огієнка : Економічні науки. Випуск 10. – Кам'янець-Подільськ : ФОП Сисин Я.І., 2015. – С. 30-36.
5. «Про інноваційну діяльність» [Текст]: Закон України від 4 липня 2002 р. // Відомості Верховної Ради України. – 2002. – № 36. – Ст. 266.
6. «Порядок реєстрації організацій, діяльність яких спрямована на задоволення потреб суб'єктів малого та середнього підприємництва» [Текст]: Постанова КМ України від 21 травня 2009 р. № 510 // Офіційний вісник України. – 2009. – №39. – Ст.1310.
7. Яровая М. Украинские стартап-инкубаторы: что представляют и чего хотят взамен? / М. Яровая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ain.ua/ukrainskie-startap-inkubatory-chto-predostavlyayut-i-chto-hotyat-vzamen>. – Название с экрана.

### П. В. Пилипчук

*студ. I курсу магістратури  
спеціальність «Право»*

*Науковий керівник: к.ю.н., доц. А. В. Смітюх*

## **ПОРЯДОК ФОРМУВАННЯ СТАТУТНОГО КАПІТАЛУ ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ ЗА ЗАКОНОМ УКРАЇНИ «ПРО ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ТА ДОДАТКОВОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ»**

Із прийняттям Закону України «Про товариства з обмеженою та додатковою відповідальністю» [1] (далі – Новий Закон) порядок формування статутного капіталу ТОВ зазнав змін, аналіз яких і є основною метою даних тез.