

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

Філософський факультет

Кафедра культурології

Д и п л о м н а р о б о т а

бакалавра

На тему: «Поняття «харизми» і її роль в соціокультурній практиці »

"The concept of" charisma "and its role in the socio-cultural practice"

Виконала: студентка заочної форми навчання

напряму підготовки 6.020101 Культурологія

Буцер Діана Леонідівна

Керівник к.ф.н., доц. Ушакова К.В. ✓

Рецензент к.ф.н., доц. Левченко В.Л.

Рекомендованно до захисту:

Протокол засідання кафедри

№ 7 від 18 / 05 2017 р.

Захищено на засіданні ЕК №

протокол № 2 від 13 / 06 / 2017 р.

Оцінка добре / С / 75

Завідувач кафедри

Голова ЕК

 Соболєвська О.К.

✓  Ушакова К.В.

Одеса-2017

ЗМІСТ

ВСТУП.....	
Глава 1. Феномен харизми.....	
1.1. Смысл і сутність поняття.....	
1.2. Поняття харизматична особистість.....	
Глава 2. Концепції харизми.....	
2.1. Сучасні трактування концепції харизми	
2.2. Харизматичний вплив та його складові.....	
Глава 3. Харизма як невід’ємна риса сучасної культури.....	
3.1. Видатні харизматики ХХ-ХХІ століття.....	
3.2. Харизма організацій та брендів.....	
ВИСНОВКИ.....	
СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	

ВСТУП

Актуальність теми: в сучасному світі відбуваються зміни у всіх сферах життя людини. До прикладу, в політичній структурі не рідко говорять про якості лідера, який керує державою. В сучасній культурі глава держави асоціюється з лідером. Нобелівські лауреати, оскароносці — за цим стоїть особистість і обов'язково харизматична. Харизма — цікаве та містичне слово. Сьогодні це поняття чути звідусіль. Набираючи в пошуковій системі слово харизма, отримуємо масу визначень: «божественний дар», «вміння вести за собою», «особлива сила, послана людині з небес». І все ж таки ці визначення лише затуманюють суть справи. Відомо, що серед нас є люди, лідери, які відрізняються від нас. Вони володіють дивним впливом. Вони можуть більше, ніж інші люди. Але звідки вони з'являються? Як вони займають найвищі позиції? Що дає їм таку силу? Я вважаю, що ці питання є актуальними на сьогодні і в них потрібно детально розібратися. В чистому вигляді харизма не зустрічається ні в бізнесі, ні в політиці, проте елементи харизматичного іміджу і харизматичного керування в тій чи іншій мірі не можуть не використовувати практично всі, кому доводиться керувати і впливати на людей. Але досить цей вплив сильний, а часом і небезпечний. Картина сучасного світу безперервно змінюється і це, в свою чергу, обумовлює неоднозначність сприйняття суспільною свідомістю особистостей, яких називають харизматичними. Різні соціальні верстви, виділяючи особистість з харизматичними задатками, ідентифікують з нею свої певні, часто вузько утилітарні інтереси. При цьому одні бачать в харизматиків месію, здатного вказати людині можливі шляхи виходу з тієї чи іншої складної ситуації. Інші ж вважають харизматичну особистість не більше, ніж ізгоєм, шарлатаном, ненормальною людиною.

Кожен з нас від народження несе в собі величезний потенціал. Кожен може зробити більше, ніж зробив, може нести з собою світло, радість і щастя для себе та своїх близьких, легко долаючи труднощі на цьому шляху, тому без сумніву, кожен може набути навичок харизми.

Розробка проблеми: Феномен харизми відомий людству вже дуже давно, тому до цього поняття зверталися такі особистості, як Макс Вебер, Н. Енкельман, Алан та Барбара Піз, Р. Гондопас та інші. Зокрема, Макс Вебер у книзі «Харизматичне панування» говорить про три типи легітимного панування — легальне, традиційне та харизматичне, де харизматичний тип панування він констатує, як панування в силу відданості особі володаря та його ласці(харизмі), насамперед внаслідок її магічних здатностей. Р.Гондопас вважає, що харизма — це здатність переконувати людей, захоплювати їх своїми ідеями і вести їх за собою навіть в зону сильного дискомфорту. На сьогоднішній день феномен харизми не є до кінця зрозумілим, хоч це поняття стало досить поширеним в лексиконі багатьох людей говорити про його розробленість ще рано.

Об'єкт дослідження: в даній роботі увага буде направлена на дослідження поняття харизми як важливого соціокультурного поняття.

Предмет дослідження: дослідити аналіз концептуальних підходів та їх розгляд в конкретних прикладах.

Ціль: розглянути виникнення поняття харизми, її основні концепції, розглянути харизму у конкретних прикладах.

Задачі: розглянути феномен харизми в соціокультурній практиці, осмислити суть поняття, дослідити, що означає поняття «харизматична особистість», дослідити концепції харизми, харизматичного впливу та дізнатися про його

основні складові, дослідити відомих харизматиків сучасності, а також розглянути цікавий момент харизми компаній та брендів.

Структура: робота складається з вступу, трьох глав і двох параграфів, які містяться в кожній главі, заключення та списку використаної літератури.

ВИСНОВКИ

Досліджуючи поняття харизми стало зрозуміло, що це явище в сучасному світі далеко ще повністю не розкрито. В багатьох книгах різні автори дають свою трактовку цього поняття, тому що явище харизми — це такий собі ефект, похідна від обставин та від інших якостей особистості. Це те, що заставляє віднайти у кожному лідері іскру, натхнення та цікавість до його персони. Це те невидиме, яке спонукає йти за лідером, за його ідеями, такий собі «елемент загадковості».

Харизматичний лідер — важливо необхідний компонент кожного суспільства. Не маючи ідейного лідера, соціуму не буде за ким слідувати, ким пишатися та на кого надіятися. Він руйнівник стереотипів та чітких рамок, до нього прислуховуються, його цінують та прагнуть, аби він був завжди готовий боротися за справедливість та чесність.

У роботі було розглянуто феномен харизми, який має місце у сучасному світі, осмислено суть самого поняття харизми, як риси характеру, яка є доступна одній людині, але не є у іншої. Було також досліджено поняття харизматичної особистості і з'ясовано, що ця людина є прекрасним оратором та ідейним наставником.

У концепціях харизми загалом переважає психологічний та соціологічний підхід, так як на даний момент феномен харизми досліджувався лише під таким кутом. Виділяються такі основні концепції: концепція соціалізованої та персоналізованої харизми, концепція кризи, концепція інтерактивного підходу та «Я-концепція» харизматичного лідерства.

Розглянуто феномен харизми у компаніях та брендах, де виявилось, що завдяки харизматичному лідеру компанія переймає частину його харизми на

себе, тим самим стаючи популярною та набираючи непоганий рейтинг в суспільстві. Також було досліджено видатних харизматиків XX-XXI століття, де вияснилося, що ними можуть бути не тільки популярні актори, які вміють проявляти харизму у майстерно виконаних ролях, але й музиканти та політики.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Бендас Т.В. Психология лидерства — М.: Питер, 2009. — с. 448.
2. Вебер М. Государство і суспільство як загальні поняття // Вебер М. Соціологія. Загальноісторичні аналізи. Політика / Макс ВЕБЕР; Перекл. з нім., післям. та комент. О. Погорілого. — Київ, 1998. — С. 448.
3. Гандапас Р. Харизма лидера / Радислав Гандапас. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. — С. 212.
4. Добротворский И.Л. Харизма: власть и влияние личности — М.: Олимп, Астрель, АСТ, 2006. — с. 240.
5. Домбровский Т. Харизма. — СПб.: Питер, 2002. — 192 с.
6. Энкельман Н. Харизма. Личностные качества как средство достижения успеха в профессиональной и личной жизни / Пер. с нем. — М.: АО «Интерэксперт», 2000. — 272 с.
7. Кравченко В.И. Харизматическая личность: многообразие понимания // СоцИс. — 2004. — №4. — С. 211.
8. Менегетти А. Психология лидера. — М.: ННБФ «Онтопсихология», 1996.— С. 331.
9. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс. — М.: Академический проект, 2011.— С. 396
10. Назаретян А. П. Психология стихийного массового поведения. Лекции: ПЕР СЭ; М.; 2001.— С. 112.
11. Нестуля О.О. Харизма і харизматичне лідерство: аналіз основних концепцій//Полтавський університет економіки і торгівлі, 2014. — С. 126-131.
12. Піз А, Піз Б. Харизма. Мистецтво успішного спілкування. — Ексмо. — 2012.— С.144.
13. Поліщук Є. Історія культури : Короткий довідник/ Євген Поліщук,. -К.: Укр. Центр духовної культури, 2000.— С. 181.

14. Сосланд О. Харизматическая личность в психотерапии // Московский психотерапевтический журнал, 1997, № 3.— С . 152—191.
15. Старовойтова Г.М. Харизматичне лідерство як предмет соціально-філософського розгляду // Вісник Донецького національного університету економіки і торгівлі ім. М.Туган-Барановського. — 2013. — 2(54). — С. 84—90
16. Титаренко В.В. Харизма та харизматичне лідерство: філософсько-релігійний аналіз понять // Вестник СевГТУ. — Севастополь: Изд-во СевГТУ, 2003. — Вип. 1. — С. 111—118.
17. Трунов Д.Г. Феномен харизматического лидерства // Философия социальных коммуникаций. — 2009. — № 2. — С. 55—62.
18. Фристоун П. Фредди Меркьюри. Show Must Go On. «Эксмо-Пресс», 2002. — С. 352.
19. <https://wikipedia.org/wiki>
20. <http://myword.ru/charisma/index.php>
21. <http://4beatles.info/beatlesarticles/pritchinyuspekhathebeatles.html>
22. www.adme.ru/tvorchestvo-muzyka/bessmertnaya-legenda-freddi-merkyuri
23. [https://uk.wikipedia.org/wiki/Фредді Мерк](https://uk.wikipedia.org/wiki/Фредді_Мерк)
24. <https://kino-teatr.ua/uk/person/depp-johnny-445.phtml>