

Штогрин Е.А.

Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В МЕТОДОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА

В современной быстро меняющейся рыночной среде компании могут добиться успеха только в том случае, если им удастся поднять методы своей работы на качественно новый уровень. Компания вынуждена работать гибко, создавая новые системы отношений как с партнерами по бизнесу, так и со своими сотрудниками, вырабатывать адекватные происходящим изменениям стратегии, пересматривать приоритеты в развитии организации.

Педагогика - одна из самых традиционных наук, которая в сфере работы со взрослой аудиторией вбирает в себя целый ряд инноваций. В настоящее время все более активно начинают входить в украинскую практику современные методы обучения персонала, перекочевавшие с Запада. Не отвергая и традиционных методов, складывается следующая обновленная классификация:

1. *Обучение с инструктором* . Это - наиболее традиционная форма обучения.

Эффективна ввиду прямой передачи информации, в ходе которой практически не возникает искажений. Включает в себя : различные формы обучения, такие как:

- *Лекция* - инструктор рассказывает, аудитория слушает.
- *Семинар* - инструктор рассказывает и использует интерактивный формат общения с аудиторией.
- *Тренинг* - инструктор выступает в роли организатора процесса обучения, которое направлено на получение личного опыта студентами в заданиях и упражнениях.
- *Коучинг* - индивидуальное обучение.
- *Наставничество* - индивидуальное обучение, инструктор выступает в качестве «эталона», предоставляя идеальную модель поведения для учеников в определенных ситуациях.
- *Интерактивные игры* (деловые, ролевые и пр.) - обучение проходит через моделирование ситуаций, наглядных случаев из жизни, в которых требуется применить определенные знания и навыки.
- *Командный коучинг* - инструктор берет на себя направляющую и поддерживающую роли для управления процессом принятия и поиска новых решений.

2. *Дистанционное обучение* - это формат, в котором инструктор не взаимодействует со студентом напрямую, а использует другие способы передачи информации.

Преимущества этой формы - возможность обучаться на большом территориальном удалении от инструктора, в удобное студенту время. В настоящий момент дистанционное обучение активно развивается и охватывает все больший процент учебных программ.

- *Самообучение на основе рассылки материалов почтой* (сейчас -1 электронной) - инструктор отправляет задания для самостоятельной подготовки, а затем проводит проверку знаний. Наиболее эффективно при очном контроле знаний.
 - *Интерактивные учебные курсы* - современный способ дистанционного обучения с использованием всех возможностей ПК. Учебный курс создается на платформе специализированного ПО SCORM и пр.), в программу обучения встроены тесты и задания.
 - *Конкурсы и развивающие игры* - участникам предлагается принять участие в конкурсе и решить задачу. Инструктор выступает в роли организатора процесса рассылки заданий и сбора ответов.
 - *Вебинары* - групповое обучение, в котором студенты участвуют в семинаре, организованном через средства дистанционной коммуникации. Инструктор проводит обучение с использованием специализированной электронной площадки, позволяющей демонстрировать учебные материалы и организовывать общение с аудиторией.
- Видео конференции* - групповое обучение, в котором студенты могут взаимодействовать с инструктором в формате вопрос - ответ, а также слушать лекционный материал. Обучение организуется через специализированные программы, поддерживающие многоканальное общение (skype).
- *Видео уроки* - это записать на видео лекционный материал, а также фрагментов с демонстрацией предмета обучения. Студенты могут просматривать материал в удобное для них время.
 - *Запись эталонов* - инструктор записывает короткие фрагменты с идеальным выполнением предмета обучения. Студенты могут увидеть, как делать правильно. Данный метод является одним из самых результативных. При обучении студентов сложным в осознании темам: по продажам, переговорам, управлению, необходимо увидеть, как делать правильно. Демонстрация сборки/разборки агрегатов и узлов, методы работы в сложных условиях и пр.
 - *Запись учебных кейсов* (примеров) - инструктор создает несколько примеров на различные, реально существующие ситуации, студенты могут увидеть различные варианты решений или принять решение самостоятельно по описанию ситуации. Пример применения учебных кейсов: запись шумов сердца с различными диагнозами - студенты, слушая ритм сердца, тренировались в постановке диагноза.

3. *Подкастинг*- это формат, в котором используются аудио-и видеозапись для размещения информации в internet. Наиболее высокотехнологичная форма обучения. Актуально для неформализованного обучения, повышения квалификации и самообучения.

- *Аудио книга* - это формат обучения, в котором студент слушает запись лекции инструктора. Достоинства формата: возможность прослушивания учебного курса в машине, общественном транспорте, дома или на работе. Отлично подходит для создания Welcome-тренинга, а так же переноса на этот носитель корпоративных стандартов (позиционирование, миссия, преимущества).
- *Аудио и видео подкасты на социальных сетях* - формат обучения, в котором инструктор создает небольшие учебные фрагменты и размещает в социальной сети. Студенты самостоятельно находят и обмениваются между собой информацией, наиболее значимой для своей деятельности. Технология активно используется в общественных социальных сетях, однако современные системы организации дистанционного обучения поддерживают создание Корпоративной Социальной Сети. Достоинства метода - неформальный подход к обучению и высокая ценность полученных материалов для студента, так как он получает его по рекомендации.
- *Аудио гид* - это запись лекционного материала о предмете обучения с привязкой к визуальному осмотру предмета обучения. Обучение происходит самостоятельно, но направляется инструктором, который создает запись. Особенность данного формата заключается в необходимости его прослушивания в определенном месте. Основное преимущество - экономия времени на входящем обучении.
- *Интернет-серфинг* (поиск по интернету на заданную тему) - формат обучения, заключающийся в использовании возможностей internet. Инструктор формирует задание для студентов на поиск информации в сети. Студенты самостоятельно осуществляют поиск информации, параллельно получая информацию о предмете обучения. Применение данного метода наиболее эффективно в качестве посттренингового сопровождения, а так же для повышения квалификации подчиненных в новом ассортименте или технологиях. Ввиду малых затрат на производство можно формировать задания на регулярной основе.

- *Блоги по теме* - инструктор ведет собственный блог в internet по теме обучения и рекомендует его студентам для самостоятельной подготовки. Инструктор размещает в своем блоге ссылки на дополнительную информацию по теме тренинга. Основное преимущество существования блога — это возможность в неформальной форме делиться своими впечатлениями и опытом эффективного взаимодействия, оставлять ссылки на интересные ресурсы с дополнительным материалом.
- *WIKI* (энциклопедизм) - создание базы знаний, с которой студенты работают самостоятельно при необходимости в информации. Инструктор отвечает потребностям студентов в информации, предоставляя новые статьи в базу знаний. Создание собственной базы знаний в корпоративной сети повышает посещаемость и общий уровень подготовки сотрудников.

К современным методам обучения персонала можно добавить: модульное обучение (для менеджеров по продажам, HR-специалистов, управленцев, маркетологов), деловая игра, метафорическая игра, ролевая игра, мозговой штурм, поведенческое моделирование, наставничество, сторителлинг («рассказывание историй»), обучение действием («action learning»), обучение в рабочих группах, баскет- метод (для руководителей), ротация, обучение по методу Shadowing («бытие тенью»), обучение по методу Secondment («secondment» — командирование, разновидность ротации), Обучение по методу «buddying» (работа в парах, с партнером), e-Learning, нестандартные методы.

Как можно заметить, инновации все же активно проникают в сферу повышения квалификации. Современное обучение взрослых может включать в себя не только традиционные формы, но и новые методы неформального обучения с применением высоких технологий.