

**Ю.В. Донченко**

*студ. II курсу*

*спеціальність «Менеджмент»*

*Одеського національного університету імені І.І.Мечникова*

*Науковий керівник: ст.викл. Ю. О. Максимова*

## **СУЧАСНІ ІТ-ПРОГРАМИ, ЯКІ ВИКОРИСТОВУЮТЬСЯ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ**

Інформаційні технології є невід’ємною сучасного життя не тільки людини, а й бізнес процесів. Інформаційні технології активно використовують в управлінні підприємством, а саме для ефективною та оперативною комп’ютерною обробки інформаційних ресурсів, зберігання великих обсягів важливої інформації та передачі її на будь-які відстані в найкоротші терміни.

Інформаційні технології на підприємствах застосовуються у вигляді інформаційних систем, програм та інформаційних комплексів і використовуються в різних сегментах управлінської системи.

Використання інформаційних технологій в управлінні господарськими процесами підприємств дає можливість впроваджувати найбільш сучасні і прогресивні управлінські концепції, головна риса яких — ефективне використання ресурсів й орієнтація на інтереси клієнтів [1, с. 35].

Для оптимізації сфери управління взаємовідносинами з партнерами і клієнтами використовують такі технології: CRM (Customer Relationship Management) і SCM (Supply Chain Management). Вони націлені на: зростання продажів, зниження витрат, підвищення лояльності клієнтів, поліпшення якості обслуговування. В цілому ці програмні продукти підвищують конкурентоспроможність продукції підприємства [1, с. 23].

Система CRM включає в себе комплексний підхід, методологію, інструменти і всі бізнес-процеси, які компанія використовує для контролю всіх контактів персоналу з її поточними та потенційними клієнтами.

SCM — система, яка полягає в інтегрованому підході до управління всім потоком інформації про сировину, матеріали, продукти, послуги, що виникають і перетворюються в ході виконання на підприємстві логістичних і виробничих процесів. Дана система націлена на зниження витрат та задоволення попиту на кінцеву продукцію.

В управлінні бізнес-процесами та підвищенні ефективності економічної діяльності підприємства розповсюджено застосування інформаційних технологій: BPR (Business Process Reengineering) і ERP. Такі продукти сприяють координації інновацій, мінімізації ризиків, підвищенню масштабованості та гнучкості, зниженню витрат [3].

BRM - концепція процесного управління організацією, яка розглядає бізнес-процеси як особливі ресурси підприємства, які безперервно адаптуються до постійних змін, і покладається на такі принципи, як зрозумілість і видимість бізнес-процесів в організації за рахунок моделювання бізнес-процесів з

використанням формальних нотацій, використання програмного забезпечення моделювання, симуляції, моніторингу та аналізу бізнес-процесів, можливості динамічного перестроювання моделей бізнес-процесів силами учасників і засобами програмних систем [4, с. 12].

ERP-система виконує функції бізнес-планування і прогнозування; планування продажу та виготовлення продукції; планування проектів і програм; управління попитом; управління витратами [2, с. 4].

Для підвищення ефективності господарської діяльності застосовують MIS (Management information system)- і BI (Business intelligence)–технології. Їх використання має наступні ефекти: досягнення синергетичного ефекту; автоматизація та узгодження дії всіх відділів підприємства; успішна реалізація стратегічних програм; підвищення конкурентних переваг. MIS- та BI-системи дають можливість відслідковувати цикл життя кожного виробленого товару при цьому проводити постійно обробку значної кількості інформації з великою швидкістю [5, с. 74].

В сфері управління кадровими ресурсами використовують програму управління персоналом – HR (Human Resources). Задачі даної системи входять: планування та аналіз ефективності персоналу, організація навчання і розвитку, підтримка мотиваційних програм, оцінки персоналу та кадрового резерву.

Щоб займати лідируючі позиції в сучасному світі підприємство повинно постійно розвиватися і йти в ногу з часом. Використання інформаційних програм в управлінні підприємством – це одна з складових успіху будь-якої компанії, адже це дає змогу оптимізувати діяльність бізнес-процесів та збільшити свою конкурентоспроможність. Для кожної сфери управління підприємством створено різноманітні програми та системи, які допоможуть зробити процеси швидшими, якіснішими та ефективнішими.

### ***Список використаної літератури***

1. Гончаров В. Фактори інвестиційної привабливості промислових галузей України / В. Гончаров, О. Горова // Схід. — 2006. — № 1 (73). — С. 35–39.
2. Онопко А.С., Жигалкевич Ж.М. Застосування інформаційних технологій в управлінні підприємством.
3. Laudon, K.C., Laudon, J.P., 1998. Management Information Systems, New Approaches to organization and technology. Ney Jersey: PrenticeHall, 395 с.
4. Харрингтон Джеймс. Оптимизация бизнес-процессов. Документирование, анализ, управление, оптимизация. / Джеймс Харрингтон, К. С. Эсселинг, Харм Ван Нимвеген.– СПб.: Издательство «Азбука», 2002. – 328 с.
5. Каюченко А.В. Информационные технологии управления предприятием как современный фактор конкурентоспособности предприятия / Каюченко А.В. // Креативная экономика. — № 10 (34), 2009. — С. 71–76.