

Садченко Е.В.

*доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента и математического
моделирования экономических процессов,*

Никола С.О.

*Одесский национальный университет имени И.И. Мечникова,
г. Одесса, Украина*

РЕИНЖИНИРИНГ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГООРИЕНТИРОВАННОГО БИЗНЕСА

В существующей теории и практике природопользования механизмы рационализации использования, охраны, воспроизводства и восстановления природных ресурсов включают: организационные инструменты (лицензирование, паспортизация, мониторинг, сертификация, консалтинг, страхование, экспертиза, стандартизация и нормирование и др.), экономические инструменты (налоги, сборы, ценообразование, финансирование и т.д.) и организационно-экономические (маркетинг, логистика, аудит, лизинг, концессия, менеджмент, аренда и т.д.). Авторами предлагается рассматривать существующие инструменты с позиции стимулов развития экологоориентированного бизнеса. Иными словами каждый из инструментов должен включать в себя стимулирующие элементы, способствующие эффективной реализации на практике. В последние годы в качестве самостоятельного научного направления в Украине начинает развиваться экологический инжиниринг (реинжиниринг) бизнеса, суть которого заключается в восстановлении окружающей среды с помощью экологоориентированного бизнеса. Реинжиниринг экологоориентированного бизнеса - комплексная категория, включающая управленческие, эколого-экономические и информационно-технологические блоки, с учетом которых определяются вектора стратегии реинжиниринга окружающей природной среды, направленные на формирование системы экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской деятельности для достижения максимального экономико-экологического эффекта. В центре внимания при решении экологических задач на предприятии оказываются две проблемы: рациональное использование природных ресурсов и охрана окружающей среды это, с одной стороны, и выпуск экологически чистой продукции, с другой стороны. В этом случае происходит разделение бизнеса на экологические виды деятельности, непосредственно связанные с природопользованием и охраной среды (экоинновационные технологии и техника), то есть производство направлено на изготовление экотоваров и на то, чтобы производство было «чистым». Поэтому

экологический реинжиниринг и будет направлен на выпуск экотоваров и на экологически чистое производство. Важнейшим вопросом для экологизации бизнеса, перехода к устойчивому типу развития является вопрос о механизмах реализации экологоориентированного развития. Приоритетное направление имеет формирование эффективного экологического реинжиниринга бизнеса, бизнес-процессов и вопросы стимулирования этого вида деятельности.

Сущность экономико-экологического стимулирования заключается в создании у природопользователей непосредственной материальной заинтересованности в осуществлении мер по оптимальному использованию природных ресурсов и осуществление деятельности природоохранного характера на основе осуществления экологического реинжиниринга бизнеса. Рассмотрение вопросов инжиниринга и реинжиниринга окружающей среды, включая экологоориентированный или экологоответственный бизнес, позволит сформировать новую систему экономического стимулирования природопользования, так как реинжиниринг природопользования и является экономическим стимулированием устойчивого развития бизнеса.

По мнению авторов реинжиниринг должен выступать в качестве инструмента стимулирования развития экологоориентированного бизнеса как процесс реформирования (реструктуризации), охватывающий все аспекты деятельности: экологические, технические, экономические, социальные, информационные, управленческие, политические и др. Основными целями реинжиниринга является стимулирование комплексного развития предприятия в совокупности с совершенствованием его организационной структуры. Одним из главных направлений для достижения целей реинжиниринга является применение научных методов экологоинновационного менеджмента, маркетинга, направленных на поиск и внедрение нанотехнологий. В последние годы стимулированию придается все большее значение, при этом усиливается понимание того, что только административными и экономическими санкциями повысить эффективность охраны природы в современных условиях и на современном уровне невозможно, поэтому новизна подхода к экологизации бизнеса и предпринимательства заключается в рассмотрении реинжиниринга как процесса стимулирования внедрения эколого-инновационных технологий в природопользование.

Эффективность проведения экологического реинжиниринга в бизнесе выражается в прямых выгодах, которые связаны с возможностью расширить рынок сбыта продукции, но для этого необходимо повысить конкурентоспособность отечественных товаров с целью их продвижения как на внутреннем, так и на мировом рынке. Дело в том, что в настоящее время мировой рынок развивается в направлении усиления внимания к экологическим свойствам товаров (услуг) и производства. С этим необходимо считаться и украинским

товаропроизводителям, если они хотят на равных конкурировать с зарубежными фирмами.

Экологический реинжиниринг – процесс переосмысления и реконструкции бизнеса, который преобразовывает все существующие структуры и воплощает новые способы выполнения работ по экологичному, по экологоориентированному бизнесу и по предпринимательству в ресурсо-экологичной сфере. Экологический реинжиниринг направлен на достижения конкретных улучшений экономико-экологических показателей деятельности предприятия (стоимость, цена, качество, услуги и темпы).