

Література:

- 1.Ирина Василенко, Наталья Задерей. Хедж-фонды-доходные и рискованные:[режим доступу: http://www.prostobank.ua/finansovyy_gid/investitsii/stati/hedzh_fondy_dohodnye_i_riskovannye]
- 2.Кропельницька С.О. Хедж-фонди-альтернативна форма інвестування капіталу //Фінанси України.-2008-№1/31.
- 3.Мухін Юрій. Хедж-фонди-надприбуток для найдосвідчених// Юргазета.-2007.-№38.
- 4.Пузатенко В. В. Хеджування валютних ризиків: [режим доступу: <http://intkonf.org/puzanenko-vv-hedzhuvannya-valyutnih-rizikiv/>]
- 5.Финансовые инвестиции - образовательный центр. Что такое хедж-фонд?: [режим доступу: <http://allfi.biz/hedgefunds/chto-takoe-hedge-fond.php>].

Нікола С.О.

аспірант

ІІПО ОНУ імені І.І. Мечникова

ЕКОНОМІЧНА ОСНОВА ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

До теперішнього часу в Україні значною мірою скоротилися асигнування на вирішення екологічних проблем, і навіть незначні засоби, що направляються на вирішення вказаних проблем освоюються далеко не повністю з малою ефективністю. Проведені дослідження показали, що в Україні щорічно спрямовується на природоохоронні програми менше 1% в порівнянні з об'ємом національного продукту, економічний збиток від нерационального використання природних ресурсів у виробничо-господарській діяльності і від забруднення природного середовища складає до 9% від об'єму валового національного продукту, тобто навіть використання усіх засобів, що направляються нині на охорону довкілля, не забезпечує відшкодування економічного збитку, що утворюється. Усе сказане вище свідчить про те, що назріла необхідність екологізації виробничо-господарської діяльності шляхом зміни основних напрямів розвитку підприємництва і активізації природоохоронної діяльності.

В основу екологізації підприємництва має бути покладена збалансованість розвитку цієї підприємницької діяльності. При розробці основних напрямів збалансованого розвитку підприємництва необхідно, щоб ці напрями базувалися на економічній і матеріальній зацікавленості виробничо-господарських і комунальних об'єктів в практичній реалізації прийнятих напрямів розвитку.

Напрями екологізації виробничої і господарської діяльності в підприємницькій діяльності повинні визначатися перебудовою усієї системи господарювання, а також зміною моральних і соціальних цінностей у

відношенні до природи і до природоохоронної діяльності.

При розробці напрямів екологізації збалансованого розвитку соціо-економіко-екологічних систем необхідно враховувати, що її підсистеми пов'язані між собою не лише загальним середовищем існування, але і загальними потоками речовини, енергії і інформації. Екологізація виробничої і господарської діяльності повинна зняти причини загострення протиріч між економікою і екологією і істотно поліпшити екологічну ситуацію в регіонах. Це у свою чергу сприятиме підвищенню безпеки і поліпшенню збалансованості в розвитку економіко-екологічних систем.

Екологізація розвитку соціо-економіко-екологічних систем (підприємництва) повинна містити неухильне і послідовне практичне використання новітніх технологічних розробок, що забезпечують підвищення ефективності використання природних і енергетичних ресурсів, зниження відходомісткості виробничих і господарських процесів, значне зниження надходження в природні сфери шкідливих забруднюючих речовин [1,2].

Екологізація підприємництва має на увазі також перехід до нових методів управління економічним розвитком, природоохоронною діяльністю і природокористуванням. Вказані нові прогресивні методи управління повинні більш оперативно і ефективніше вирішувати питання фінансування природоохоронної діяльності, ефективніше розподіляти наявні засоби, жорсткіше контролювати цільове їх використання, створювати сприятливу обстановку для інвесторів. Важливість екологізації підприємництва підтверджується тим, що спад виробничої і господарської діяльності в Україні не привів до поліпшення екологічної ситуації.

Нормативна база має бути адаптована до ринкових умов господарювання. Існуючі нормативи скидання і викидів забруднюючих речовин в природні середовища мають бути перероблені у напрямі підвищення відповідальності підприємств за здійснення забруднення довкілля, у напрямі підвищення економічної зацікавленості виробничих і господарських об'єктів в інтенсифікації і в підвищенні ефективності природоохоронної діяльності, в поліпшенні використання природних і енергетичних ресурсів у своїй діяльності. Необхідно при екологізації підприємницької діяльності не лише домагатися раціонального і економного використання природних ресурсів, але і прагнути максимальним чином використати відходи, що утворюються. Використання у виробничій і господарській діяльності вторинної сировини, регенерація і переробка рідких і твердих відходів виробничої і господарської діяльності, різного сміття значною мірою дозволяє скоротити витрачання початкової природної сировини. Наприклад, переробка макулатури дозволяє скоротити в два рази витрачання деревини на виробництво нового паперу і картону. Використання при виробництві добрив органічних і мінеральних відходів дозволяє скоротити витрачання початкової сировини і енергоресурсів на 45%. У металургійній промисловості використання металобрухту скорочує витрачання початкової сировини при виплавці металу на 64%. Нейтралізація і подальша обробка стічних вод дозволяє повернути їх у виробничі і господарські цикли і зменшує витрачання води з водойм на 46% [3]. У планах

по екологізації підприємницької діяльності необхідно врахувати роботи по рекультивациі територій тобто відновлення ґрунтів після промислового і господарського використання тих або інших територій.

При вирішенні завдань екологізації підприємництва необхідно враховувати можливість використання при енергозабезпеченні виробничих і господарських об'єктів нових, нетрадиційних джерел енергії: вітрової, сонячної, енергії приливів і відливів, енергії хвиль, а також енергії температурної відмінності окремих шарів води в морі і енергію термальних вод. Таким чином, економічна основа екологізації підприємницької діяльності полягає у відвертанні нанесення економічного, екологічного і соціального збитку природному середовищу з боку виробничих і господарських об'єктів.

Література:

1. Садченко О.В. Стимулювання розвитку традиційного природокористування та господарювання / О.В. Садченко, С.К. Харічков, Н.В. Скорик // Інституціональні засади та інструментарій збалансованого природокористування / Під редакцією д.е.н., професора С.К. Харічкова. – Одеса: ІПРЕЕД НАН України, 2010. – с. 150-168.

2. Царенко О.М. Основи екології та економіка природокористування: навч. посіб. / О. М. Царенко, О. О. Несветов, М. О. Кадацький. - 3-тє вид., перероб. і доп. - Суми: Унів. кн., 2007. - 591 с.

3. Стратегія національної безпеки України. Затверджено указом Президента України від 12 лютого 2007 р. №105/2007. [Електронний ресурс] - Режим доступу: <http://www.minjust.gov.ua>.

Ніколаєв Ю.О.

кандидат економічних наук, доцент

Дробінін Є.І.

студент 5 курсу, спеціальність “Фінанси і кредит”

ІІПО ОНУ імені І.І. Мечникова

СТРАТЕГІЯ ВИХОДУ УКРАЇНИ НА ЄВРОПЕЙСЬКИЙ РИНОК АЛЬТЕРНАТИВНИХ ДЖЕРЕЛ ЕНЕРГІЇ

Виходячи із світового досвіду діяльності компаній, останні роки все більш актуальним стає питання щодо оптимізації комплексу маркетингу в діяльності компаній. Такі фактори, як перенасиченість товарних ринків, інтенсифікація конкуренції змусили інтуїтивний маркетинг відійти в минуле та поступитись прогресивному стилю управління бізнесом. Крім того, стимулюють активність спеціалістів з маркетингу і кризові періоди, які мають повторюваний характер. Через пришвидшення процесів глобалізації, інтеграції та невинну інтернаціоналізацію у світовому господарстві, виникає гостра необхідність швидкої реакції суб'єктів економічного простору, що виявляє революційний