

*Никола С.О.,
АСПИРАНТ,
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ И.И. МЕЧНИКОВА,
УКРАИНА*

РЕИНЖИНИРИНГ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ КАК ФАКТОР СТИМУЛИРОВАНИЯ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

Постановка проблемы (актуальность). В последние годы стимулированию природопользования придается все большее значение, при этом усиливается понимание того, что только административными санкциями заинтересовать субъектов хозяйствования осуществлять природоохранные мероприятия в современных условиях и на современном уровне научно-технического прогресса не всегда получается. В виду того, что на сегодняшний день игнорировать экологические факторы, влияние окружающей природной среды не возможно, то возникает мотивация к проведению экологического реинжиниринга бизнеса для максимального достижения эффекта производственной, финансово-экономической и экологической деятельности. Экономическое стимулирование природопользования определяет стратегию и тактику деятельности предприятия (фирмы) в условиях конкуренции и

устойчивого развития. В хозяйственном механизме природопользования все большую значимость приобретает его экономико-экологические механизмы, которые охватывают все виды экономического стимулирования рационального природопользования с помощью мотиваций, инвестирования природоохранных мероприятий, ценообразования в природоохранной деятельности, финансового и налогового регулирования.

Анализ последних исследований и публикаций показывает, что вопросы стимулирования природопользования в ведущих странах приобретают поощрительные методы, в частности: в Польше, Литве, Венгрии, Чехии действует гибкая система налоговых льгот при получении кредита с целью проведения природоохранных и ресурсосберегающих мероприятий; функционирует развернутая система кредитования, которая предоставляет долгосрочные ссуды для проведения масштабных мероприятий по ресурсосбережению; существуют специальные коммунальные фонды, средства которых составляют сборы с граждан, что позволяет выполнять текущие ремонты, направленные на энергосбережение, и внедрять недорогие энергосберегающие технологии для улучшения качества отопления жилья граждан. В Дании, Франции, Финляндии, Великобритании, Германии, Нидерландах, Швеции и других странах ЕС с целью регулирования объемов ресурсосбережения применяются инструменты налоговой политики, в частности, повышение налогов на ресурсозатратные виды деятельности, технологии, товары, экологически неблагоприятные виды топлива, выбросы CO₂ с одновременным снижением других налогов для сохранения постоянного общего налогового баланса. В Дании создана эффективная система экономического стимулирования энерго- и ресурсосбережения, основанная на налогообложении и субсидиях. В Австралии, Австрии, Франции, Германии, Италии, Швейцарии активно используется государственное финансирование нетрадиционной энергетики в форме субсидий и грантов. Освобождение от уплаты экологических налогов для потребителей чистой энергии практикуется во Франции и Швеции. В США и Германии с целью стимулирования частных инвестиций в ресурсосберегающие программы государство компенсирует определенную долю ссудного процента. При этом государственный бюджет тратит меньше средств, чем при полном финансировании таких проектов и программ. В КНР ресурсосберегающая деятельность реализуется через создание специального инвестиционного фонда для финансирования соответствующих программ [4]. Анализ существующего опыта в области стимулирования природопользования дает основание говорить о том, что эта проблема не рассматривается комплексно с позиций реинжиниринга окружающей природной среды.

Целью статьи является рассмотрение стратегического подходов к формированию системы экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской деятельности на основе реинжиниринга окружающей среды.

Результат исследования. Инжиниринг окружающей природной среды представляет процесс повышения организационно-технического уровня производства с учетом экологических составляющих, обеспечивающего уровень конкурентоспособности процесса, путем проведения научно-исследовательских, инновационно-экологических, экспериментальных, проектно-конструкторских, технологических и строительных работ. Реинжиниринг окружающей природной среды включает направления снижения интегральной экологической нагрузки на природные объекты и экосистемы в расчете на единицу произведенной продукции. Более широким и комплексным понятием реинжиниринга из области развития экологического бизнеса является реформирования (реструктуризация), которое охватывает все аспекты деятельности: экологические, технические, экономические, социальные, информационные, управленческие, этические и др. Реинжиниринг окружающей среды позволит создать конкурентные преимущества жизнедеятельности людей, это не только конкурентоспособность товаров и услуг, а и конкурентоспособность условий проживания и работы людей. Экологическая конкурентоспособность это рыночная характеристика, совокупность преимуществ на рынке, реализуемых путем предоставления потребителям больших экологических благ (предложения высококачественных экологически чистых и экологически безопасных продуктов (товаров) с набором необходимых услуг). При этом цены будут более высокими, но в то же время, экологически оправданными, способствующими успешной реализации в условиях конкуренции.

Реинжиниринг окружающей природной среды, это и мотивация и стимулирование природопользования. Стимулирование это прямое или косвенное принуждение к совершению нужного (экологически безопасного) действия. Прямое принуждение – это применение или угроза применения непосредственного организационно-правового воздействия на предприятие, предпринимательскую деятельность, человека (классическое стимулирование – экологическое законодательство; договора природопользования (аренды, покупка-продажа); лицензирование). Косвенное – это применение и обещание применения различного материального вознаграждения за совершение нужного действия (положительное стимулирование – экологические стандарты, нормы и нормативы; экологическая экспертиза, учет и аудит; контроллинг; диагностика, паспортизация; оценка воздействия на окружающую природную среду; экологическая сертификация; экологическая оценка жизненного цикла продукции; экологические и ресурсные целевые программы; экологический маркетинг; стратегическая экологическая оценка; платежи за ресурсы, за загрязнение окружающей природной среды, размещение отходов; надбавки (скидки) к ценам (тарифов) на продукцию (услуги) в зависимости от уровня их экологичности; экологическое страхование; экологический залог; экологический лизинг; льготное налогообложение; льготное кредитование). Разновидностью косвенного принуждения может быть угроза лишения

вознаграждения за ранее выполненные действия (отрицательное стимулирование - штрафы за нарушения экологического законодательства; возмещение убытков от нарушения экологического законодательства). Инструментов стимулирования много, но эффект от них кратковременен и не всегда эффективен. Инструменты стимулирования должны быть простыми, однозначно понятными. Сложные, комплексные инструменты влекут за собой неоднозначность толкования. Неизбежно возрастает неопределенность результата такого стимулирования. Стимулирование – это результат изобретательских размышлений руководителей на тему сочетания интересов экономики и экологии.

Мотивация несомненно, является одним из самых важных факторов человеческой деятельности (производственной, организационной и управленческой) - без него трудно достичь желаемого результата. Через соответствующую систему социо-экономико-экологических мер по удовлетворению потребностей в чистых товарах, услугах и условиях проживания можно эффективно улучшить производительность труда. Именно благодаря мотивационным мерам люди могут работать лучше, что позволит проводить природоохранную деятельность, базируясь на положении о том, что деградация окружающей среды вредит человеку и сдерживает экономическое развитие. Мотивация проведения экологических мероприятий – это деятельность по созданию условий для возникновения у человека потребности совершать те или иные действия, которые позволят сочетать интересы экономических и экологических.

Все инструменты ценового регулирования, используемые у нас в хозяйственной практике, можно условно подразделить на поощрительные (льготное налогообложение, льготное кредитование и субсидирование природоохранных проектов, дотации на приобретение экологического оборудования, премирование по результатам природоохранной деятельности и т.п.), принудительные (ресурсные платежи, платежи за загрязнение, штрафы за превышение лимитов) и компенсационные меры (возмещение нанесенного ущерба, создание природоохранных фондов и др.).

Принципы экономического стимулирования природоохранной и ресурсосберегающей деятельности выработаны и продолжают вырабатываться практикой. К ним относятся:

- комплексность (системность, всесторонность) стимулирования, означающая обязательность стимулирования использования современных технологических процессов, если они имеют целью ресурсосбережение и проводятся экологически приемлемыми методами, а также и собственно природоохранных мероприятий (утилизация отходов, строительство очистных сооружений в целях предотвращения загрязнения водных источников и атмосферного воздуха и др.). Следует стимулировать и деятельность менеджеров предприятия по переходу к выпуску экологически чистой

продукции (услуг) и отказа от выпуска продукции, производство которой усиливает нагрузку на окружающую природную среду.

- соблюдение баланса между экономико-экологическим стимулированием и экономическими санкциями, т.е. между позитивными и негативными мерами воздействия на природопользователей, т.е. выплаты по экономическому стимулированию должны быть сопоставимы с размерами экономических санкций;

- сочетание материального и морального стимулирования на различных уровнях экономического механизма;

- увязка стимулирования с другими элементами управления природопользованием и охраны природной среды: планированием, контролем, регулированием, санкциями.

По мере стабилизации экономики необходимо постепенное освоение рыночных механизмов эколого-экономического регулирования, что будет способствовать привлечению средств производителей на решение природо-охранных задач, созданию рыночной инфраструктуры экологической сферы. Практическое внедрение этих рычагов сегодня затруднено из-за необходимости разработки новых нормативов качества окружающей среды, адекватных современной ситуации, обеспечения контроля за их выполнением, создания организационных структур по заключению сделок введению экологического аудита.

Центральным звеном экономического механизма природопользования на современном этапе, является система платности, объединяющая платежи за природные ресурсы, выбросы (сбросы) загрязняющих веществ, размещение отходов, а также штрафы и компенсационные выплаты по возмещению ущерба. Являясь важным инструментом государственного регулирования, такая система должна экономически стимулировать природоохранную деятельность предприятий и обеспечивать формирование централизованных (региональных, местных) источников финансирования охраны и воспроизводства природных ресурсов. Плата за ресурсы предназначена для регулирования взаимоотношений государства и хозяйствующего предприятия по поводу конкретного природного фактора. Цель ее введения заключается в создании экономических условий для функционирования отдельных предприятий природоэксплуатирующих отраслей и стимулирование рационального использования природных ресурсов, т. е. создание такого механизма экономического стимулирования их использования, который обеспечит повышение эффективности всего общественного производства путем перехода на интенсивный путь развития и снижения ресурсоемкости национального дохода.

Экологические платежи позволяют решить следующие задачи:

- обеспечить учет природного фактора в составе производственных затрат и результатов, в доходах и расходах предприятий и регионов;

- возместить ущерб реципиентам от загрязнения и истощения окружающей среды;
- отразить специфику процесса природопользования при организации взаимоотношений предприятий с управляющими звеньями, кредитно-финансовой системой, государственным и местным бюджетами;
- согласовать интересы предприятий сферы природопользования и потребителей природных ресурсов между собой, а также с интересами народного хозяйства в целом;
- обеспечить изъятие (и распределение) дифференциальных доходов рентного происхождения;
- компенсировать ущерб владельцу природных ресурсов при изъятии, последних из сферы традиционного использования или ухудшении их качества.

Платежи предприятий за использование природных ресурсов, устанавливаемые на основе дифференциальной ренты должны рассматриваться как экономические нормативы долговременного действия, характеризующие доход, получаемый предприятием на основе использования им природных богатств находящихся в государственной собственности. В связи с тем, что этот доход получен не за счет усилий трудового коллектива предприятия, а путем использования предоставленного ему природного источника повышенной продуктивности, он должен изыматься у предприятия и использоваться на региональные и общегосударственные экологические цели. Стимулирующая функция введения платы за пользование, в том числе на охрану и восстановление природных ресурсов посредством изъятия у предприятий рентных доходов через систему платежей за природопользование реализуется государственная форма собственности на природные ресурсы и своевременно обеспечивается выравнивание условий хозяйствования предприятий, использующих природные ресурсы разного богатства и местоположения.

Сущность экономико-экологического стимулирования заключается в создании у природопользователей материальной заинтересованности в осуществлении мер по оптимальному использованию природных ресурсов и осуществление деятельности природоохранного характера на основе осуществления экологического реинжиниринга бизнеса. Рассмотрение вопросов инжиниринга и реинжиниринга окружающей среды, включая экологоориентированный бизнес, позволит сформировать новую систему экономического стимулирования природопользования, так как реинжиниринг природопользования и является экономическим стимулированием устойчивого развития бизнеса.

Одним из элементов экономического механизма стимулирования рационального хозяйствования в области природопользования и охраны окружающей среды является планирование природопользования. Основная цель планирования состоит в обеспечении сохранения, экономного и комплексного использования, а также, в повышении ресурсного потенциала страны. В условиях рыночных отношений цели планирования сохраняются. В

настоящее время происходит процесс становления и поиска наиболее эффективных форм и методов планирования стимулирования рационального природопользования. С переходом на экономические методы управления качественно меняются задачи и функции планирования стимулирования природопользования. Предприятие возмещает ущерб, причиненный загрязнением окружающей среды и нерациональным использованием природных ресурсов, и несет материальную ответственность за несоблюдение законодательства об охране природы.

Выводы. Сейчас самым важным является создание государством посредством эффективных, косвенных и прямых, экономических инструментов и регуляторов благоприятного климата для развития экологоориентированного бизнеса. Необходимость рационального использования природных ресурсов проецируется на необходимость оптимизации использования всех производственных ресурсов для сбалансированного функционирования экономической системы. Наиболее слабым звеном действующего механизма управления природопользованием является недостаточная экономическая заинтересованность предприятий в эффективном использовании природных ресурсов и охране окружающей среды. В системе мер по стимулированию природоохранной и ресурсосберегающей деятельности важное значение имеет разработка и целенаправленное использование экономического механизма воздействия на производство, который должен создать условия для повышения непосредственной материальной заинтересованности трудовых коллективов предприятий в обеспечении рационального использования, охраны и воспроизводства природных ресурсов.

Рассмотрение вопросов экологического инжиниринга и экологического реинжиниринга экологоориентированного бизнеса, включая бизнес-процессы, позволит сформировать новую эффективную систему экономического стимулирования природопользования, так как реинжиниринг природопользования и является экономическим стимулированием устойчивого развития бизнеса.

Литература

1. Никола С.О. Экономическое стимулирование природопользования / С.О. Никола // Економічні проблеми сталого розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої пам'яті проф. Балацького О.Ф., 6–8 травня 2014 р. / За заг. ред. О.В. Прокопенко. – Суми : СумДУ, 2014. – Т 1. – С. 63-65.
2. Никола С.О. Формирование системы экономического стимулирования природопользования в условиях экологизации предпринимательской деятельности / Е.В. Садченко, С.О. Никола // Устойчивое развитие: сб. науч.тр. – Болгария, София, 2014. – Вып. № 20. – С. 62-70.
3. Садченко Е.В. Стратегия реинжиниринга для совершенствования экологического бизнеса / Е.В. Садченко, С.К. Харичков / Методы решения экологических проблем: монография / под ред. проф. Л.Г. Мельника. – Сумы: изд-во СумГУ, 2010. – Вып.3. – С. 337-347.
4. Sadchenko O. V. Entrepreneurial environmental management model of marketing in a political-administrative system of Ukraine [Internet source] / O. V. Sadchenko.