

задоволеності клієнтів і формування їх лояльності по відношенню до компанії допоможуть компанії НАСК «Оранта» вийти на новий рівень, що забезпечить високу ефективність високий рівень соціального захисту своїм клієнтам.

Література:

1. Базилевич В.Д. Страхові послуги: підручник. - У 2 част. - Ч. 1 / За ред. В.Д.Базилевича. - К.: Логос, 2014. - 496 с.
2. Журавльова Т.О. Страхування: навч. посібн. / Т.О. Журавльова, М.А. Дем'янчук. – К: «Освіта України», 2017. – 320 с.
3. Клепікова О. Моделювання маркетингової стратегії страхової компанії / О. Клепікова // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. - 2013. - № 6 (147). - С. 55-61.
4. ПАТ «Національна акціонерна страхова компанія «Оранта» [Електронний ресурс] офіційний сайт. - Режим доступу: <http://www.oranta.ua>.
5. Сокиринська І.Г. Страховий менеджмент. Навчальний посібник для магістрів / І.Г. Сокиринська, Т.О. Журавльова, І.Г. Аберніхіна// Дніпро: Пороги, 2016. - 300 с.

СУЧАСНИЙ СТАН СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ

Дем'янчук М.А.

к.е.н., доцент кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Станкова В.В.

студентка 1 курсу магістратури,

спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

м. Одеса, Україна

Діяльність кожного суб'єкта ринкових відносин пов'язана з ризиком, який необхідно попереджувати та зменшувати, на що спрямовано страхування. Страхування є основною складовою ринку небанківських фінансових послуг і від його ефективного функціонування залежить стабілізація підприємницької діяльності та економіки України. Важливою є роль страхування щодо стимулювання розвитку ринкових відносин, ділової активності та поліпшення інвестиційного клімату в країні. Світовий досвід показує, що добре налагоджена страхова справа активно сприяє розвитку бізнесу та вирішенню соціальних проблем. Ступінь розвитку страхування є індикатором зрілості ринкових відносин.

Вивченням питання формування страхового ринку України та перспектив його подальшого розвитку займаються такі науковці, як О. Вірбулевська, В. Базилевич, О. Філонюк, С. Осадець, Р. Пікус, З. Шелудько та інші. Однак постійного аналізу потребує статистично-економічний аналіз страховий ринок України. Тому метою роботи є визначення сучасного стану страхового ринку України.

Ринок страхових послуг є другим за рівнем капіталізації серед інших небанківських фінансових ринків. Загальна кількість страхових компаній (СК) станом на 30.06.2017 становить 300 (табл. 1), у тому числі СК "life" – 36 компаній, СК "non-life" – 264 компанії, (станом на 30.06.2016 – 343 компанії, у тому числі СК "life" – 45 компаній, СК "non-life" – 298 компаній). Кількість страхових компаній має тенденцію до зменшення, так станом на 30.06.2017

порівняно з аналогічною датою 2016 року, кількість компаній зменшилася на 43 СК.

Таблиця 1 – Кількість страхових компаній

Кількість страхових компаній	Станом на			
	31.12.2015	31.12.2016	30.06.2016	30.06.2017
Загальна кількість, в.т.ч.:	361	310	343	300
СК "non-Life"	312	271	298	264
СК "Life"	49	39	45	36

Джерело: сформовано автором на основі даних [1].

У порівнянні з I півріччям 2016 року на 4 895,8 млн. грн. (30,0%) збільшився обсяг надходжень валових страхових премій (табл. 2), обсяг чистих страхових премій збільшився на 527,5 млн. грн. (4,1%). Питома вага чистих страхових премій у валових страхових преміях за I півріччя 2017 року становила 63,7%, що на 15,8 в.п. менше в порівнянні з I півріччям 2016 року.

Таблиця 2 – Динаміка основних показників діяльності страхового ринку (млн. грн.)

Показники	Період			
	I півріччя 2014	I півріччя 2015	I півріччя 2016	I півріччя 2017
Кількість договорів страхування, тис. од.	64563,5	92500,5	82966,5	89995,4
Чисті страхові премії	8719,4	10831,2	12982,0	13509,5
Чисті страхові виплати	2356,9	2985,4	3771,8	4614,9
Обсяг сформованих страхових резервів	13802,9	16246,5	19036,8	20778,1

Джерело: сформовано автором на основі даних [1].

Протягом аналізованого періоду збільшилась кількість укладених договорів страхування на 7 028,8 тис. одиниць (або на 8,5%). Обсяг валових страхових виплат/відшкодування у порівнянні з I півріччям 2016 року збільшився на 829,4 млн. грн. (21,0%), обсяг чистих страхових виплат збільшився на 843,1 млн. грн. (22,4%). Рівень валових виплат у порівнянні з аналогічним періодом 2017 року зменшився на 1,7 в.п. та становив 22,5%. Страхові резерви станом на 30.06.2017 зросли на 1 741,3 млн. грн. (9,1%) у порівнянні з аналогічною датою 2016 року, при цьому технічні резерви зросли на 5 831,9 млн. грн. (81,6%), а резерви зі страхування життя зменшились на 4 090,6 млн. грн. (34,4%).

Провівши аналіз розвитку страхового ринку України за останні роки можна зробити висновок, що економічна криза 2014-2015 років також вплинула і на ринок страхування. З року в рік ми бачимо скорочення кількості як страхових компаній що здійснюють страхування життя, так і страхових компаній, що здійснюють страхування видів відмінних від страхування життя. Відсутність єдиної державної стратегії щодо розвитку ринку страхових послуг в державі, нестабільність економічної ситуації в державі та низький рівень довіри до страховиків серед населення негативно впливає на розвиток страхування в Україні.

Вирішити ці проблеми можна за допомогою формування єдиної ціленаправленої державної стратегії розвитку страхового ринку в Україні [2]; приведення вітчизняного страхового законодавства відповідно до норм, правил та вимог країн Європейського союзу; здійснення ефективного контролю за

діяльністю страховиків з боку держави; проведення роз'яснювальної роботи щодо переваг усіх видів страхування та популяризація страхового ринку серед населення.

Таким чином, вирішивши ці питання можна забезпечити щорічний стабільний ріст ринку страхових послуг в Україні, що дасть змогу зробити його потужним інструментом соціального захисту населення, а також стати джерелом надходження інвестиційних ресурсів у майбутньому.

Література:

1. Журнал «Фориншурер» [Електронний ресурс]: офіційний сайт. – Режим доступу: <https://forinsurer.com/stat>.

2. Журавльова Т.О. Страхування: навч. посібн. / Т.О. Журавльова, М.А Дем'янчук. – К: «Освіта України», 2017. – 320 с.

ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ У ВІТЧИЗНЯНІЙ ПРАКТИЦІ

Савастєєва О.М.

кандидат економічних наук, доцент кафедри економіки та моделювання ринкових відносин

Водяник Д.В.

студент 4 курсу спеціальність : фінанси та кредит
*Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
м. Одеса, Україна*

Корпоративне управління представляє собою систему взаємодії між акціонерами і керівництвом компанії (акціонерного товариства, корпорації), включаючи її раду директорів, а також з іншими зацікавленими особами, з допомогою якої реалізуються права акціонерів; комплекс механізмів, що дозволяють акціонерам (інвесторам) контролювати діяльність керівників компанії і вирішувати виникаючі проблеми з іншими групами впливу.

Необхідність корпоративного управління обумовлена тим, що бізнес як власність належить принципалам (власникам, інвесторам), а права керування цим майном делеговані агентам – раді директорів і менеджменту, що породжує асиметрію інформації та пов'язані з нею агентські витрати, що виражаються в діях менеджменту, не спрямованих на задоволення інтересів власників.

Аналіз статутних документів вітчизняних АТ свідчить про наявність у багатьох з них таких недоліків, як нечітке визначення компетенції різних органів управління товариством; відсутність механізмів контролю акціонерів за діями правління; дієвого та оперативного механізму зміщення членів та голови правління з їх посад у разі зловживання своїми повноваженнями; нерозуміння ролі спостережної ради товариства і нерозкриття внаслідок цього всіх потенційних можливостей цього органу; відсутність нормативного регламентування багатьох процедур, що виникають у процесі діяльності органів товариства тощо.

Ревізійна комісія створюється для контролю за фінансово-господарською діяльністю правління товариства. Найяскравішими ознаками недосконалості вітчизняної системи корпоративного управління є юридична незахищеність прав акціонерів, відсутність належного контролю за діяльністю правління і