

- [Електронний ресурс] / О.А. Малиновська – Режим доступу: http://www.niss.gov.ua/content/articles/files/migrats_Pol-fbd2a.pdf. – Назва з екрана.
2. Lure of Polish Riches Leaves Ukraine Bereft of Workers [Електронний ресурс] / Bloomberg. – Режим доступу: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-02-19/lure-of-polish-riches-leaves-ukraine-bereft-of-workers>. – Назва з екрана.
 3. Кадровий голод: як спинити відтік мізків і рук з України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/publications/2018/03/26/635298/>. – Назва з екрана.
 4. Аналітичний центр CEDOS – Українські студенти за кордоном: факти та стереотипи [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://cedos.org.ua/uk/osvita/ukrainski-studenty-za-kordonom-fakty-ta-stereotypy>– Назва з екрана.
 5. Українці на експорт: сьогодні і завтра трудової міграції [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://news.finance.ua/ua/news/-/413402/ukrayintsi-na-eksport-sogodni-i-zavtra-trudovoyi-migratsiyi>. – Назва з екрана.
 6. Причини зовнішньої трудової міграції та оцінка їх наслідків для економіки України [Електронний ресурс] / А.О. Надточій. – Режим доступу: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/tpdu/2015-1/doc/2/06.pdf>. – Назва з екрана.

РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКОЇ НАУКИ В УНІВЕРСИТЕТАХ ТРЕТЬОГО ПОКОЛІННЯ

Павлович Олександра Романівна

Старший викладач кафедри економіки та управління
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
(Одеса, Україна)

Процеси формування та подальшого розвитку інноваційної економіки у більшості економічно розвинутих країнах прямо пов'язані з активним розвитком, в першу чергу, науки і освіти. Місцем, де наука і освіта взаємодіють і розвиваються є університети. Саме стан розвитку університетів в державі є показником її стратегічних цілей щодо історичного майбутнього суспільства в цілому. Важливо також звернути увагу на розвиток саме управлінської науки (менеджменту) в сучасних університетах. Особливо тих університетів, які мають на меті

створювати умови для переходу до якісної групи університетів третього покоління (табл. 1).

Таблиця 1

Концептуальні ознаки трьох поколінь університетів [1, с. 50]

Професійні якості університету	Перше покоління середньовіччя	Друге покоління модель Гумбольдта XIX - XX століття	Третє покоління XXI століття
Мета	Освіта	Освіта і дослідження	Освіта, дослідження, практичне застосування нових знань
Роль в суспільстві	Захист істини	Відкриття законів природи	Створення цінностей
Метод пізнання	Схоластика	Сучасний науковий монодисциплінарний	Сучасний науковий міждисциплінарний
Кого готують	Професіоналів	Професіоналів і вчених	Професіоналів, вчених і підприємців
Орієнтація	Вселенська	Національна	Глобальна
Мова	Латинь	Національні мови	Англійська
Внутрішня організація	Земляцтва	Факультети	Автономні інститути
Хто керівник	Канцлер	Вчений (за сумісництвом)	Професійний менеджер

Дослідження ролі та інноваційних контурів університетів третього покоління показово розглянути на прикладі подій, які розгорталися в англійському графстві Кембриджшир в 60-х роках минулого XX століття. Завдяки появі тут значного числа високотехнологічних компаній це графство перетворилося з одного із найбідніших регіонів Англії в регіон, що знаходиться за рівнем економічного добробуту на другому місці. Настільки видатні зміни відбулися в результаті сильного інтерактивної взаємодії регіону з Кембриджським університетом, який і сам піддався модернізації, щоб утриматися в числі кращих університетів світу. Ці дві трансформації в сукупності відомі під загальною назвою «Кембриджський феномен». Необхідно відзначити, що такі університети, як Массачусетський технологічний інститут та Стенфордський університет в США, пройшли через аналогічний період трансформації раніше Кембриджа, але приклад Кембриджського університету більш показовий, так як

Кембриджський феномен в набагато більш явній формі був частиною широких інтеграційних соціокультурних процесів та соціально-політичних змін. Своєю появою індустрія високих технологій в графстві Кембриджшир була зобов'язана як відпочуванню від університету високотехнологічних фірм, так і активності підприємців, яких приваблювала наукова і все більш динамічне освітнє середовище Кембриджа. Кілька сотень невеликих високотехнологічних фірм в околицях Кембриджа розцвітали завдяки винахідливості та ідеям, які в більшості своїй народжувалися в університеті. Кембридж став першим університетом у Великобританії (в США аналогічну роль зіграв Стенфордський університет), навколо якого сформувався технопарк, який став активно залучати до співпраці високотехнологічні фірми. Їх співробітниками ставали головним чином випускники факультетів математики та обчислювальної техніки і вихідці з фінансованого державою центру автоматизованого проектування.

Сьогодні Кембридж - це місце, де зав'язуються зв'язки і знайомства, а саме такі мережеві особисті відносини виступають основою для відкриття стартапів. Таке середовище називають екосистемою інновацій та підприємництва. Кембриджський технополіс включає близько 3000 високотехнологічних підприємств. Ними безпосередньо було створено близько 60 000 робочих місць (а з урахуванням непрямої зайнятості ця цифра вдвічі більше). Близько 98% цих нових компаній своїм виникненням зобов'язані знаходженню поблизу університету, хоча сам університет взяв участь у створенні лише 10% підприємств. Крім того, у багатьох великих міжнародних компаній, включаючи Philips, Microsoft, Motorola, Nokia і Novartis, в районі Кембриджа є виробничі і дослідницькі підрозділи.

Концепція університету третього покоління характеризується важливими показниками системної діяльності, які визначають пріоритети розвитку науки, освіти та інноваційного підприємництва (рис. 1).

Одна з особливостей університетів третього покоління полягає у створенні системи так званого серійного підприємництва, суть якого полягає в пошуку нових бізнес-ідей та запуску стартапів. На відміну від традиційного підприємця, мета якого створити компанію і вивести її на рівень прибуткового бізнесу, серійний підприємець не займається операційною діяльністю і розвитком компанії, його роль закінчується на стадії створення компанії, потім він передає керівні функції іншим і починає займатися новим проектом. Саме в таких умовах зростає цінність управлінського супроводу механізму повного інноваційного циклу [2, с. 140-144].



Рис. 1. Системні фактори розвитку університету третього покоління

Системну якість управлінського супроводу університетського серійного підприємництва повинні забезпечувати управлінські бізнес-моделі, розробка яких неможлива без розвитку фундаментальної управлінської науки (менеджменту). У цьому випадку ефективний університетський менеджмент також є необхідною умовою результативності дослідницької та підприємницької діяльності університету. Наявність управлінського ресурсу високої якості створює умови результативності університету в цілому.

Таким чином, необхідно особливо зазначити, що розвиток управлінської науки в університетах має, як освітню складову, так і практичну. Використання управлінських бізнес-моделей для ефективного супроводу системи серійного підприємництва створює умови для розвитку самої управлінської науки та навчального процесу, особливо для економічних і управлінських спеціальностей і кафедр університету. Крім того, важливим є зв'язок управлінських кафедр з усіма факультетами та спеціальностями університету, де народжуються нововведення, які необхідно довести до форми інновацій для їх практичного впровадження.

Література:

1. Виссема Й.Г. Університети третього покоління / Й.Г. Виссема. – М.: Издательство «Бизнес-Олимп», 2016. – 480 с.

2. Кузнецов Е.А. Методологія професіоналізації управлінської діяльності в Україні: Монографія / Е.А. Кузнецов. – Херсон: ОЛДІ ПЛЮС, 2017. – 382 с.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ОПЕРАТИВНОГО ТА СТРАТЕГІЧНОГО ПЛАНУВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ РЕЗУЛЬТАТІВ СУБ'ЄКТІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

Побережець Ольга Валеріївна

Доктор економічних наук, доцент

Професор кафедри бухгалтерського обліку, аналізу та аудиту

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Одеса, Україна)

Жисентаєв Андрій Вікторович

Аспірант

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

(Одеса, Україна)

Тенденції сучасного господарювання вимагають від суб'єктів готельно-ресторанної сфери реальної оцінки своїх стратегічних можливостей та перспективних напрямів діяльності. Це характеризується постійними змінами факторів зовнішнього та внутрішнього середовища, у тому числі посиленням конкурентного середовища та інтеграційних процесів в сучасних умовах господарювання. Формування стратегічних завдань відіграє важливе значення в управлінні суб'єктом готельно-ресторанної діяльності, тому що визначає шляхи майбутнього виконання завдань від усіх видів діяльності: операційної, інвестиційної, фінансової та інноваційної. Стратегічне планування економічних результатів суб'єктом готельно-ресторанної діяльності формує напрями та способи ефективного вкладення власного та запозиченого капіталу, що забезпечить йому відповідний фінансовий стан, збільшить власний капітал та конкурентоспроможність на внутрішньому та зовнішньому ринках.

Незважаючи на невелику кількість наукових досліджень, присвячених питанням управління результатами діяльності суб'єктів господарювання, практично відсутні розробки щодо забезпечення оперативного та стратегічного планування економічних результатів суб'єктів готельно-ресторанної діяльності [1].

У складних економічних та політичних умовах результативна діяльність сучасного підприємства готельно-ресторанної діяльності