

Бутенко В. В.,
*кандидат економічних наук,
доцент кафедри обліку і фінансів*
Параскева В. О.,
*студентка 2 курсу магістратури,
спеціальності 071 «Облік та оподаткування»*
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
м. Одеса, Україна

ХАРАКТЕРИСТИКА СУЧАСНИХ СТРАТЕГІЙ СОЦІАЛЬНОГО ІНВЕСТУВАННЯ В УКРАЇНІ

Соціальне інвестування є одним із важливих напрямів розвитку сучасної економіки, що дозволяє підприємствам не лише підтримувати фінансову стійкість, але й сприяти розв'язанню соціальних та екологічних проблем. Для України, де значна частина населення потребує покращення життєвих умов, освіти, охорони здоров'я, а також збереження довкілля це дуже актуальною. Сучасні стратегії соціального інвестування допомагають бізнесу створювати додаткову цінність, сприяють зростанню довіри споживачів і міжнародних партнерів.

Соціальне інвестування – «економічний процес, що знаходиться під впливом певного кола факторів та втілюється на основі впровадження певних технологій та принципів реалізації, основною метою якого є отримання максимального соціального та економічного ефекту від упровадження інвестиційних проєктів» [1]. Соціальне інвестування включає застосування стратегічної політики, яка спрямована на досягнення не лише фінансових, але й соціальних результатів.

В умовах українських воєнних реалій поняття «соціальне інвестування» застосовується як у контексті інвестування в проєкти та ініціативи, що спрямовані на розв'язання соціальних проблем, так і в контексті відновлення інфраструктури, охорони здоров'я, підтримки освіти, екологічних проєктів, та допомоги вразливим групам населення, наприклад, внутрішньо переміщеним особам. В часи, коли Україна продовжує стикатись з викликами війни та необхідністю відбудови, соціальне інвестування набуває особливого значення.

Соціально відповідальне інвестування – «процес прийняття інвестиційних рішень, який враховує соціальні та екологічні наслідки інвестицій. У його основі лежить вивчення і виділення в якості прийнятних об'єктів для інвестування компаній, що задовольняють визначеним критеріям корпоративної соціальної відповідальності, під якою розуміється відкрита і прозора ділова практика, як базується на етичних цінностях, повазі до своїх співробітників, акціонерів і споживачів, а також турботі про навколишнє середовище» [1]. Такий підхід може виключати інвестиції у компанії, що займаються шкідливими практиками, а також дозволяє інвесторам поєднати

фінансові рішення з власними цінностями та принципами. Український бізнес не залишається осторонь та активно долучається до впровадження практик відповідального інвестування. У порівнянні з європейськими країнами, відповідальне інвестування є відносно новим явищем для України, але наразі дуже актуальним та необхідним з огляду на політичну та економічну ситуацію в країні [3]. Імпакт-інвестування – це форма інвестування, основна ідея якого полягає в тому, що інвестиції можуть бути одночасно прибутковими й корисними для суспільства. «Цей підхід до інвестування має потенціал для відновлення економіки, підтримки соціальної інтеграції, розвитку інфраструктури та розв’язання інших проблем спричинених воєнною агресією РФ» [3].

За допомогою імпакт-інвестицій можливе відновлення зруйнованих міст та інших об’єктів інфраструктури, що поверне життя у постраждалі регіони, забезпечить робочі місця та відновить економічну активність. Імпакт-інвестиції можуть сприяти розвитку медичних закладів, реабілітаційних центрів та програм підтримки постраждалих від війни. Інвестиції у «зелені» технології та енергетичну незалежність можуть не тільки допомогти у відновленні економіки, але й сприяти зменшенню залежності від традиційних енергоресурсів, що дуже важливо в умовах війни [3].

В умовах війни та економічної нестабільності в Україні дедалі більшої актуальності набувають видатки на соціальне інвестування. Стратегії соціального інвестування – методи, що застосовуються для вибору об’єктів інвестування відповідно до певних критеріїв відповідальних інвесторів, котрі мають на меті не тільки отримати прибутки, але й допомогти у розв’язанні соціальних проблем сучасності. Через нестабільну економічну ситуацію та невизначеність в Україні соціальне інвестування стикається з багатьма викликами, проте його роль у відновленні країни від наслідків війни стає все більш вагомою та очевидною. Для покращення ситуації в цій сфері важливо створити механізми заохочення бізнесу до соціального інвестування та залучати більше молодих підприємців до реалізації соціальних проєктів.

Список використаних джерел:

1. Гарбар Ж. В., Мазур К. В., Мостенська Т. Г. Корпоративне управління та соціальна відповідальність. Частина 2. Корпоративна соціальна відповідальність: навч. посібник. Вінниця : ВНАУ, 2020. 228 с.
2. Седікова І., Седіков Д. Соціальне інвестування як елемент стратегії корпоративної соціальної відповідальності. *Food Industry Economics*. 2024. Т. 16, № 2. С. 44–51. URL: <https://doi.org/10.15673/fie.v16i2.2940>
3. SOCIAL INVESTMENT IN CORPORATION DEVELOPMENT STRATEGY IN UKRAINE / N. S. Orlova та ін. *Financial and credit activity: problems of theory and practice*. 2020. Т. 2, № 33. С. 566–573. URL: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i33.207244>