

О.Г. Катеренчук

*студ. 1 курсу магістратури
спеціальність «Менеджмент»*

Науковий курівник: к. е. н., доц. І.В. Гайворонська

ПРОЦЕС ЦИФРОВІЗАЦІЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНИ ТА СВІТІ

Вперше термін «цифрова економіка з'явився у книзі «Digital Economy» Д. Тапскотта. На думку Д. Тапскотта розвиток цифрової економіки має стати основним двигуном глобалізації. [1, с. 24–25].

Важливий внесок у розкриття поняття «цифрова економіка» зробив і Т. Месенбурн, у 2001 р. виділивши основні компоненти цифрової економіки, а саме: підтримуюча інфраструктура, електронний бізнес та електронна комерція. [2] Тому можна зробити висновок що цифрова економіка – це економіка, основою якої є цифрові комп'ютерні та інформаційні технології, а процес цифровізації економіки слід показати з проведення аналізу основних її компонентів.

Одним з найважливіших компонентів інфраструктури цифрової економіки є рівень використання та швидкість ширококутвого підключення до Інтернету.

Як видно з діаграми у 2020 році швидкість фіксованого ширококутвого інтернет-з'єднання була в середньому вищою за швидкість мобільного ширококутвого інтернет-з'єднання в усіх групах економік, крім найменш розвинутих країнах. Швидкість фіксованого ширококутвого підключення в Україні становить 25,72 мб/с, що відносить її до економік, що розвиваються (рис. 1) [4].

Важливими компонентами цифрової економіки є кількість Інтернет-користувачів та електронна комерція. Загалом кількість Інтернет-користувачів у світі за останні 4 роки збільшилася на 700 млн и становить 4,9 млрд. В Україні також спостерігається збільшення користувачів. Так за останні 4 роки їх кількість збільшилася майже на 10 млн и становить майже 29 млн людей [5; 6].

З рисунку 2 видно, що найбільші продажі у Китаї, США та Європі. 33 % (10,6 млн.) українців були постійними онлайн-покупцями в 2020 році, (у 2019 цей показник становив 29 %). Ринок e-commerce у 2020 році виявився одним із найдинамічніших в Україні.

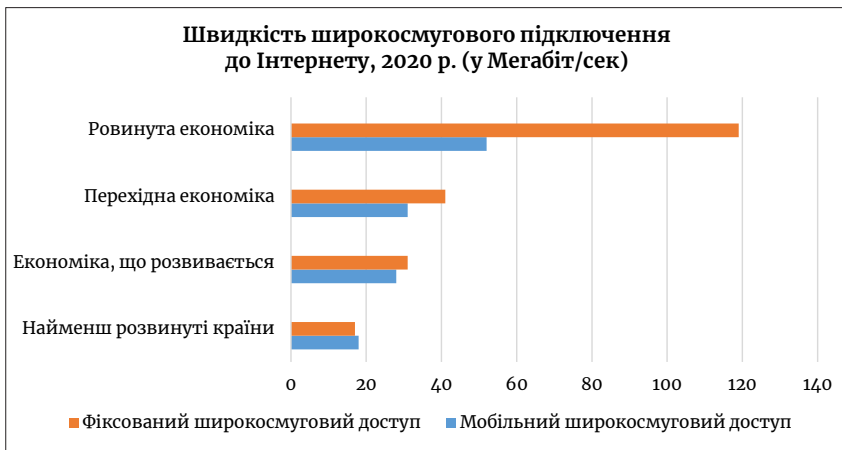


Рис. 1. Швидкість широкосмугового підключення до Інтернету, 2020 р.

Складено на основі джерела [3, с. 12]

Він сягнув \$4 млрд (у 2019 – \$2,9 млрд.) [8] Інтернет-маркетинг особливо важливий. Основною метою використання інтернет-маркетингу є суттєве збільшення доходів компанії за рахунок ефективної взаємодії зі споживачами [9, с. 112].

Також, зараз будь-якій компанії, щоб підтримувати конкурентоспроможність необхідно вводити інформаційні технології та автоматизацію бізнес-процесів. У господарській практиці виробничих і комерційних об'єктів виділяють такі типові види діяльності, які вирішуються за допомогою інформаційних систем: виробнича, маркетингова, фінансова, кадрова [10, с. 11].

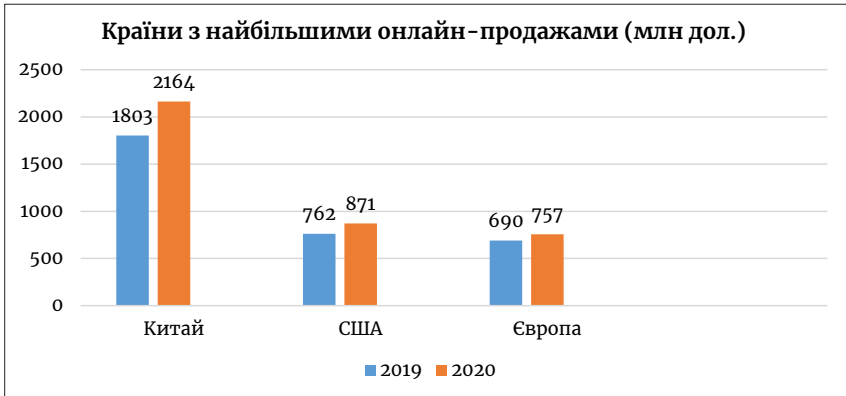


Рис. 2. Країни з найбільшими онлайн-продажами

Складено на основі джерел [7; 8]

Окрім цих завдань, компанії інвестують у нові бізнес-технології для досягнення цілей, які наведені на рисунку 3 [11].



Рис. 3. Цілі інвестицій у нові бізнес-технології

Складено на основі джерела [11]

Як видно з діаграми основними цілями використання бізнес-технологій є продовження життєвого циклу товару та зростання бізнесу.

Основними технологіями які будуть використовувати майже всі компанії у майбутньому: штучний інтелект, Інтернет речей та роботизована автоматизація процесів. Також у дослідженні Українського фонду стартапів зазначено що більше всього інвестицій було вкладено у технології Big Data (10,3%), штучного інтелекту (13,8%) та технології блокчейн [12].

Окрім цього в Україні розробляється національна економічна стратегія, і одним із основних носіїв економічного розвитку України на найближчі 10 років є цифровізація. До основних стратегічних напрямків розвитку цифрової економіки можна віднести: розвиток цифрової інфраструктури; розвивати цифрові навички; розвиток сектору ІКТ; цифровізація сфер життя та секторів економіки [13].

У сучасному світі цифрова економіка досягла важливого стану. Тому це створює хорошу конкуренцію інноваціям. Ця конкурентоспроможність веде до стійкого зростання. Цифрова економіка стала ключовим аспектом розвитку малого та середнього бізнесу. Тому розвиток технологій є ключовою детермінантою розвитку країн і підприємств.

Список використаної літератури

1. Д. Тапскотт Цифрова економіка: перспективи та безпека в епоху мережевого інтелекту, Нью-Йорк : McGraw Hill,1995. С. 24–25.
2. Мезенбург Т.Л. Вимірювання цифрової економіки, Бюро перепису населення США, 2001 URL: <https://www.census.gov/content/dam/Census/library/working-papers/2001/econ/umdigital.pdf> (дата звернення 13.05.2022).
3. І. Дюран Звіт з цифрової економіки Конференція ООН з торгівлі та розвитку. Женева, 2021. 12 с.
4. Рейтингу швидкості інтернету консалтингового агентства Cable.co.uk за 2021 р. URL: <https://www.cable.co.uk/> (дата звернення 08.09.2022).
5. Дослідницька компанія Broadband Search, 2021 р. URL: <https://www.broadbandsearch.net/> (дата звернення 10.05.2022).
6. Статистичний ресурс Data Commons. URL: <https://datacommons.org/?hl=ru> (дата звернення 08.05.2022).
7. К. вон Абрамс «Глобальний прогноз електронної комерції на 2021 рік». URL: <https://www.emarketer.com/content/global-ecommerce-forecast-2021> (дата звернення 11.05.2022).
8. Інтернет-журнал AIN, «Велике дослідження ринку e-commerce в Україні», 2021, URL: <https://ain.ua/ru/> (дата звернення 08.05.2022).
9. Гайворонська І.В. Маркетингове управління підприємствами туристичної дестинації з впровадженням digital-інструментарію. 74-а звіт. наук.

конф. професорсько-викладацького складу і наук. працівників економіко-правового факультету ОНУ ім. І.І. Мечникова (м. Одеса, 27–29 лист. 2019 р.). Одеса : Фенікс, 2019. 112 с.

10. М. П. Чайковська Інформаційно-аналітична підтримка в управлінні : курс лекцій. Одеса : ОНУ І.І. Мечникова, 2021. 11 с.
11. Незалежна оглядова платформа для B2B, SaaS та фінансових рішень FinancesOnline, 2021р. URL: <https://financesonline.com/> (дата звернення 09.05.2022).
12. Український фонд стартапів. URL: <https://usf.com.ua/#usf-sc-2> (дата звернення 10.05.2022).
13. Український урядовий портал. URL: <https://www.kmu.gov.ua/> (дата звернення 08.05.2022).