

О. О. Соколовський

*студ. III курсу економіко-правового факультету ОНУ імені І.І. Мечникова
спеціальність «Економіка»*

Науковий керівник: викл. Ю. О. Максимова

ВДОСКОНАЛЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ СУЧАСНИХ ІТ

Актуальність теми обумовлена роллю інформаційних технологій у формуванні конкурентної переваги підприємства, оптимізації бізнес-процесів, проектуванні організаційної структури та та ін. Необхідний аналіз щодо впливу інформаційних технологій на ключові організаційні змінні і, також, обґрунтування його ролі при проведенні діагностики стану підприємства. Інформаційні технології допомагають розвивати не тільки нові продукти і послуги, але і нові ринки і ринкові ніші, їх застосування дозволяє виробляти товари і надавати послуги, які максимально враховують потреби покупців. Інформаційні технології зробили зручнішими багато процесів. Таких як: оформлення замовлень, ведення обліку, контроль складських запасів, підготовка звітів та та ін. Вони підвищили швидкість і якість виконання процесів за рахунок скорочення кількості помилок, пов'язаних з обробкою інформації.

У сучасному бізнесі інформаційні технології є такою ж важливою складовою підприємства, як стратегія, організаційна структура, бізнес-процеси та інші змінні.

Конкурентна перевага сучасних організацій не може досягатися без застосування інформаційних технологій, які впливають на стратегію, бізнес-процеси, організаційну структуру, лідерство, організаційну культуру і клімат, систему стимулювання, модель компетенції співробітників. Інформаційна революція робить істотний вплив на конкуренцію, на структуру галузі, створення конкурентної переваги, поява нових видів бізнесу [1, с. 73].

Особливий вплив на економіку робить Інтернет, який не створив нової економіки – продовжує існувати стара економіка, яка отримала доступ до нових технологій і заснована на фундаментальних принципах ведення бізнесу. Науковці вважають, що необхідно змінювати підходи до управління організаціями, так як змінилися умови їх функціонування в першу чергу за рахунок розвитку інформаційних технологій. Інтернет став невід'ємною частиною сучасного життя, незабаром він зв'яже бізнес, кожен бізнес-функцію і більшість людей планети. Інтернет означає механізм, за допомогою якого люди і організації обмінюються грошима, здійснюють операції, повідомляють про події, висловлюють думки і сприяють розвитку нових знань [1, с. 76].

Необхідно робити акцент на розвиток нового способу ведення бізнесу – мережевих компаніях, поява яких стало можливим завдяки розвитку Інтернету.

Розробляючи стратегію підприємства, менеджери визначають найбільш важливі процеси. Компанії, орієнтовані на підвищення продуктивності, особливу увагу приділяють оптимізації виробничим процесам і скороченню витрат. Безумовно, в сучасних умовах кожне підприємство прагне знизити витрати, прискорити час виконання робіт, підвищити продуктивність, що є одним з засобів виживання у конкурентній боротьбі.

Для створення конкурентної переваги необхідно оптимізувати внутрішні процеси на порядок краще, ніж конкуренти.

Важливим інструментом аналізу ролі інформаційних технологій є ланцюжок створення цінності, який представляє собою систему взаємопов'язаних видів діяльності та бізнес-процесів. Ланцюжок цінності однієї компанії входить у загальну систему цінностей, що представляє усі види діяльності, необхідні для створення кінцевої споживчої вартості. Система цінності включає ланцюжок цінностей постачальників і покупців [2, с. 74].

Інформаційні технології впливають на засоби реалізації процесів компанії і характер зв'язків між ними, що дозволяє:

- підвищити якість, швидкість, гнучкість операцій і процесів, знизити витрати на їх виконання;
- підвищити координацію і інтеграцію процесів як всередині компанії, так і за її межами;
- підвищити споживчу цінність, забезпечити диференціацію споживчої цінності.

Сучасна економіка потребує сучасних засобів управління бізнесом. Підприємство представляє собою суб'єкт, життєдіяльність якого забезпечується цілим комплексом інформаційних технологій. Таким чином, інформаційні технології є не стільки засобом, що здійснює допоміжні дії, скільки засобом, що забезпечує виконання ключових бізнес-процесів та вдосконалення діяльності підприємства.

Список використаної літератури

1. Попова Л. Ф. Влияние информационных технологий на формирование устойчивого развития предприятия. *Вестник СГСЭУ*. 2014. № 5 (54). С. 73–77.
2. Porter M. Strategy and the Internet. *Harvard Business Review*. 2001. March. P. 62–78.