

ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ МЕТОДОЛОГІЇ SCRUM

О. В. ЖМАЙ, ст. викл.,
К. С. БАДЕРА, студентка
*Одеський національний університет
імені І. І. Мечникова
вул. Дворянська, 2, Одеса, 65082*

Потреба в інноваціях спонукала багато компаній шукати нові методи підвищення ефективності роботи співробітників. Слід зазначити, що за ефективність управління організацією відповідає менеджмент, адже це є його ключовим завданням. Для підвищення результатів необхідно звернути увагу на сферу інформаційних технологій, адже зараз саме вона формує основний запит на розробку систем управління.

Одним з провідних управлінських інструментів сьогодні можна назвати Scrum—це фреймворк, який використовують для реалізації Agile-розробки. у різних сферах, включаючи менеджмент.

Щоб розібратися з тим, як належним чином застосувати Scrum, необхідно також визначити, у чому ж полягає сутність підходу Agile.

Методологія Agile почала зароджуватись у 1990-х роках і переважно використовувалась в проектах з розробки програмного забезпечення та ІТ-додатків. Її суть полягає в тому, щоб бути чуйним до ринку та споживача, швидко реагуючи на їхні вимоги та запити і змінюючи курс, як того вимагають обставини.

Таким чином, Agile – це набір методів і практик для гнучкого управління проектами у різних прикладних галузях, від розробки програмного забезпечення до реалізації маркетингових стратегій, з метою підвищення швидкості створення готових продуктів та мінімізації ризиків за рахунок ітераційного виконання, інтерактивної взаємодії членів команди та швидкої реакції на зміни. Agile спрямовано на оптимізацію надання споживчої цінності при мінімізації ризику розробки товарів, які не задовольняють або не відповідають вимогам ринку або споживачів[1].

Scrum є адаптивним, швидким, гнучким та ефективним інструментом. Його основною метою є задовольнити потреби замовника шляхом сприяння культурі відкритого спілкування, спільної власності та постійного вдосконалення. Процес розробки починається із загального уявлення про те, що необхідно зробити, після чого створюється список характеристик, впорядкованих за пріоритетністю (Product Backlog), які бажає отримати власник продукту [2].

Для успішного впровадження Scrum у компанію необхідно дотримуватися поступового восьмикрокового плану [3]:

1. Створення структури та пошук людей (зокрема, Власника Продукту та Скрам-Майстра), а також створення Product Backlog – це пріоритетний список елементів, який клієнт хоче бачити у своєму продукту.

2. Оцінка командою необхідних зусиль для досягнення цілі.

3. Планування спринту – періоду часу, необхідного для створення робочої версії продукту.

4. Daily Scrum (висновки і аналіз виконаної роботи за попередній день).

5. Демонстрація замовнику того, що команда зробила протягом Спринту.

6. Проведення retrospective meeting, на якій обговорюється спринт та те, що можна змінити для покращення продукту та/або роботи команди.

7. Пошук рішень щодо невирішених питань.

8. Початок наступного спринту.

Кожен етап важливий для впровадження Scrum у компанію та не може бути опущений.

Таким чином, ми бачимо, що за своєю суттю методологія Scrum є досить простою (хоча, звичайно, на практиці ці дії можуть бути не такими вже й простими). При правильній реалізації вона може допомогти збільшити ефективність як компанії в цілому, так і конкретних команд та людей зокрема.

Список використаних джерел:

1. What Is Agile Methodology? Retrieved from <https://www.digite.com/agile/agile-methodology>.

2. Kelly Waters (n.d.). How to Implement Scrum in 10 Easy Steps. Retrieved from <https://www.101ways.com/howto-implement-scrum-in-10-easy-steps>.

3. Zhmai A., Badera K. Stages of building and implementing the Scrum methodology. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1687>. DOI: 10.32782/2524-0072/2022-42-86.