

Вечтомова І.І., студентка

наук. керівник: д.е.н., проф. Ніценко В.С.

Одеський національний університет імені І.І. Мечникова

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНА СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ

Необхідність удосконалення обліково-аналітичної системи підприємств, поглиблення їх ринкової орієнтації, завдання підвищення рівня економічної ефективності основної діяльності зумовлює необхідність постійного удосконалення обліково-аналітичної системи управління на підприємстві.

В сучасних умовах у бізнес-середовищі відбуваються швидкі темпи розвитку, зміни в економічному середовищі, що певною мірою веде до нових вимог до системи управління підприємством з метою швидкого реагування на відповідні виклики. Тому зростає роль сучасних систем обліково-аналітичного забезпечення господарської діяльності, які дають змогу вирішувати існуючі проблеми розвитку, що постають перед підприємством [1].

Система бухгалтерського обліку є основою усього інформаційного забезпечення системи управління господарською одиницею. Саме така функція обґрунтовує та підтверджує причини виникнення обліку як такого. Тому сучасні підприємства потребують гнучких систем оцінки й аналізу діяльності як своїх підрозділів, так підприємства в цілому. Останнім часом було проведене реформування системи бухгалтерського обліку та приведення її до міжнародних вимог, що призвело до зниження якості управлінської інформації, її аналізу, а також результативності прийняття управлінських рішень [2].

Л.В. Усатова, дала визначення поняття обліково-аналітичної системи – це комплекс взаємодіючих і взаємозалежних елементів, що забезпечують процес безперервного цілеспрямованого збору, обробки й оцінки інформації, необхідної для планування діяльності, розробки, прийняття й реалізації ефективних управлінських рішень [3].

За сукупністю досліджень вчених, виділяються такі елементи (складові) обліково-аналітичної системи: бухгалтерський облік; виробничий облік; управлінський облік; оперативний облік; інші види обліку; інші види внутрішньогосподарського обліку; аналіз; планування; контроль; звітність; інша зовнішня інформація.

Треба виділити такий аспект, щодо того, що обліково-аналітична система організації не є сталою у часі і просторі, а зазнає постійних змін у відповідь на зміни у техніці та технології отримання та обробки інформації та потреб менеджерів в інформації для управління. Тобто, між обліково-аналітичною системою та менеджерами (організації та зовнішніми користувачами) існує тісний зворотний зв'язок.

Завдання працівників обліково-аналітичної служби на підприємстві полягає у безперервному дослідженні взаємозв'язку ресурсів виробництва, виробничого процесу (технології, організації) та результатів. Вони оцінюють діяльність структурних підрозділів (центрів відповідальності), проводять діагностику та пошук нових можливостей у досягненні мети, формують у зв'язку з настанням кризової ситуації нові критерії для коригування оперативних планів і завдань у випадку зміни впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

З метою ефективного інформаційного забезпечення системи управління підприємством засобами обліку та аналізу, доцільно сформулювати комплекс завдань для досягнення ефективного обліково-аналітичного забезпечення реалізації управлінської функції, треба:

- розробити критерії та порядок оцінки якості інформації, яка створюється у системі бухгалтерського обліку та економічного аналізу;
- розробити методику оцінки якості облікового циклу та процесу аналітичної обробки облікової інформації;
- встановити порядок генерування необхідної управлінню кількості даних у системі обліку та порядок подальшої трансформації облікових даних у аналітичну інформацію.

Треба зазначити й про функції обліково-аналітичної служби підприємства, які полягають у: збиранні первинної інформації; опрацюванні інформації, що надходить із зовнішнього середовища та з структурних підрозділів підприємства; обробленні та систематизації інформації; аналізі і структуруванні отриманих даних; формуванні звітів (вихідної управлінської інформації та баз даних); здійснення прогнозу.

В сучасних умовах вченими виділено одинадцять методів управління затратами, ці методи здебільшого пов'язані із системами управлінського обліку та оперативного, поточного і стратегічного аналізу економічної діяльності підприємства [4]. Складовими таких методів вважаються наступні: директ-костінг; абсорпшн-костінг; стандарт-кост; CVP-аналіз; метод ABC; метод таргеткостінг; кайзер-костінг; бенчмаркінг затрат; кост-кілінг; LCC-аналіз; метод VCC.

Таким чином, обліково-аналітична система управління на підприємстві є важливим інструментом регулювання всієї цілісної системи на підприємстві.

Список використаної літератури:

1. Довбенко В.І. Обліково-аналітичне забезпечення розвитку підприємства [Текст] / В.І. Довбенко // Вісн. нац. ун-ту «Львів. політехніка». – 2009. – №647. – С.50-56.

2. Безродна Т.М. Обліково-аналітичне забезпечення управління підприємством : визначення сутності поняття [Текст] / Т.М. Безродна // Вісн. Східноукр. нац. ун-ту ім. В.Даля. – 2008. – №10(128). Ч.2. – С. 35-38.

3. Усатова Л.В. Формирование управленческой и налоговой составляющей учетно-аналитической системы расходов в условиях неопределенности в период трансформации международных стандартов [Текст]: автореф. дис. д-ра экон. наук / Л.В. Усатова. – Орел, 2008. – 48 с.

4. Козаченко Г.В. Управління затратами підприємства [Текст] / Г.В. Козаченко, Ю.С. Погорєлова, Л.Ю. Хлап'юнов, Г.А. Макухін. – К.: Лібра, 2007. – 320 с.