

WORLD ECONOMY AS A MODERN BASE FOR HUMAN DEVELOPMENT

Voinova E. I., PhD, Associate Professor,
Odessa I. I. Mechnikov National University
Odessa, Ukraine

COUNTRIES' LEVEL OF FINANCIAL SERVICES TRADE SPECIALIZATION ON THE WORLD MARKET

One of the main elements of analysis of the country's competitiveness in the global market of financial services is determination of the country's place in world trade flows. For a comprehensive analysis of all countries in the world we'll use our previous achievements, such as the method of determining the specialization of countries [1] and the statistical database on export and import of financial services [2]. As a basic year we take 2015, and in the case of no data we'll take 2014 or 2013. This will allow analyzing more countries. Data are not available only for 18 countries out of 199.

Luxembourg is the world leader by the value of imports of financial services which composes 38 billion USD and The USA is the world leader by the value of exports of financial services which composes 86 billion USD. The world leader by the share of exports and imports of financial services to all commercial services is Luxembourg with the share of export 58.91% and import 53.68%. Such figures show Luxembourg's specialization in financial services trade on the world market.

To analyze all countries we'll use the following criteria to distribute the share of import/export of financial services to commercial services: over 10% (Ex1 / Im1), from 5 to 10% (Ex2 / Im2), from 1 to 5% (Ex3 / Im3), from 0 to 1% (Ex4 / Im4), 0% (Ex5 / Im5), no data (Ex6 / Im6).

As a result countries took the following places in the export-import matrix (table 1).

Table 1

Matrix of countries' specialization in financial services world trade in 2015

	Ex1	Ex2	Ex3	Ex4	Ex5	Ex6
Im1	Cyprus, Luxembourg, Malta,		Dominican Rep., El Salvador Panama			
Im2	Bermuda, Burkina Faso, Canada, GB, Hong Kong, Latvia, Lebanon	Belgium, Nigeria	Bangladesh, Ecuador, Italy, Kuwait, Spain, Sri Lanka, Turkey, Ukraine	Belarus, Belize, Bosnia & Herzegovina, Colombia, Costa Rica, Croatia, Guatemala, Tonga	Kiribati	
Im3	Singapore, Switzerland, USA	Australia, France, Germany, Ireland, Japan, Norway Sweden,	Austria, Barbados, Brazil, Bulgaria, Cameroon, Congo DR, Czech Rep.,	Albania, Bolivia, Cabo Verde, Greece, Hungary, Jamaica, Kazakhstan,	Guyana, Israel, Kenya, Liberia, Madagascar, Mexico, Micronesia,	

			Denmark, Estonia, Iceland, India, Indonesia, Iran, Korea Rep., Kyrgyz Rep., Lithuania, Macao, Malaysia, Mali, Mauritius, Mongolia, Netherlands, New Zealand, Pakistan, Papua New Guinea, Paraguay, Peru, Philippines, Poland, Portugal, Romania, Russia, Saudi Arabia, Senegal, Slovak Rep., Solomon Isl., Tunisia, Uruguay, Vanuatu, Vietnam,	Macedonia, Montenegro, Serbia, Sierra Leone, Slovenia	Venezuela, Yemen, Zambia	
Im4	Afghanistan	Algeria, South Africa	Benin, Côte d'Ivoire, Niger, Suriname, Swaziland, Tajikistan, Togo, Tuvalu, Uganda	Argentina, Armenia, Azerbaijan, Bhutan, Botswana, Cambodia, China, Curaçao, Egypt, Fiji, Georgia, Honduras, Moldova, Namibia, Sudan, Tanzania, Thailand	Angola, Burundi, Guinea- Bissau, Lesotho, Lao, Mauritania, Morocco, Mozam- bique, Nicaragua, Samoa, São Tomé & Príncipe, Seychelles	
Im5					Anguilla, Antigua and Barbuda, Bahamas, Bahrain, Brunei D.,	Guinea, Uzbekistan

					CAR, Chad, Chile, Comoros, Congo Rep., Djibouti, Dominica, Equatorial Guinea, Ethiopia, Finland, Gabon, Gambia, Ghana, Grenada, Haiti, Iraq, Jordan, Libya, Malawi, Maldives, Montserrat, Myanmar, Nepal, Oman, Qatar, Rwanda, St. Kitts and Nevis, St. Lucia, St. Vincent & Grens. Timor- Leste, UAE	
Im6						Aruba, Cayman Isl., Eritrea, Kosovo, Marshall Isl., Palau, Puerto Rico, San Marino, Somalia, South Sudan, Syrian AR, Taiwan, Trinidad and Tobago, Turkmeni- stan, West Bank and Gaza, Zimbabwe

Source: compiled by the author on the base of indicators [2]

As we can see Cyprus and Malta are the countries with the biggest share of export-import financial services trade in commercial services (24.8% and 30.69% in exports and 18.44% and 30.8% in imports) together with Luxembourg, which determines their specialization in financial services on the world market. The excess of exports over imports in trade in

financial services are typically for the 55 countries in the world, but for such countries as the UK, Switzerland, Hong Kong, Singapore, Afghanistan, Burkina Faso, United States, Bermuda, Algeria, Cyprus, Luxembourg and South Africa share of financial services export in general commercial services exports exceeds that of imports by more than 5%. The inverse situation is typical for 90 countries and 5% share excess of imports over exports – for the Dominican Republic, El Salvador, Ukraine, Croatia, Turkey, Panama, Tonga, Colombia, Belarus, Costa Rica, Kiribati, Guatemala and Belize. For the half of the world (115 countries) there are a line ranges shares of exports and imports (cells Ex1 / Im1, Ex2 / Im2, Ex3 / Im3, Ex4 / Im4, Ex5 / Im5, Ex6 / Im6).

Ukraine and Germany have asymmetric positions respectively Ex3 (1.47%) / Im2 (8.7%), Ex2 (8.83%) / Im3 (4.28%). Values of exports and imports of financial services in 2015 in Ukraine and Germany are of much difference, respectively 178 and 851 million USD in Ukraine and 21.8 and 12.4 billion USD in Germany. It indicates a relatively weaker competitiveness of Ukraine in the global financial services market.

References:

1. Войнова Є. І. Методика визначення спеціалізації України на міжнародному ринку / Є. І. Войнова // Вісник Академії статистики, обліку та аудиту. – 2015. – Вип. 4. – С. 66-72 – Режим доступу: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=nvhstat_2015_4_11
2. International Trade and Market Access Data [electronic resource] – WTO, 2016. – Access mode: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/statis_bis_e.htm?solution=WTO&path=/Dashboards/MAPS&file=Map.wcdf&bookmarkState={%22impl%22:%22client%22,%22params%22:{%22langParam%22:%22en%22}}

Грущинська Н. М., д.е.н., доцент,
завідувач кафедри,
*Дипломатична академія України
при Міністерстві закордонних справ України
м. Київ, Україна*

ПОВЕДІНКОВА ЕКОНОМІКА В ПОЛІТИЦІ РЕАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДИПЛОМАТІЇ

Економічна дипломатія набуває особливого значення з урахуванням геополітичних, геоekonomічних процесів сучасності та місця в них України. Враховуючи функції економічної дипломатії, спрямовані на захист економічних інтересів країни; сприяння розвитку торговельно-економічних зв'язків, залученню іноземних інвестицій у пріоритетні сфери економіки і виконанню міжнародних договорів країни, тощо основним пріоритетом сучасної економічної дипломатії є забезпечення безпеки країни. Креативна дипломатія – творчий підхід до ведення та взаємодії в міжнародних відносинах, рішення певних міжнародних завдань, що не підлягає традиційним правилам. Приклади креативної економічної дипломатії можна розрізняти як агресивного так і миролюбного характерів. Наприклад, пінг-понгова дипломатія – обмін гравців Китаю і США в настільний теніс в 1970 році. Підготовка до візита Р. Ніксона в КНР готували американські дипломати, які секретно відвідували Китай з командами з тенісу – приклад доброзичливої дипломатії. Відома «дипломатія канон'єрок» – приклад агресивних дипломатичних дій.

«Економічний інтерес допомагає забути дипломатичні непорозуміння» – Син Цзиньпін. Китайської лідер є прикладом креативної доброзичливої економічної дипломатії: на його прикладі можна побачити перехід від традиційної позиції очікування