

различных способностей, высших психических функций, внимания детей. От того, насколько будет использован потенциал младших школьников в их развитии, во многом будет зависеть успешность овладения ими различными видами деятельности в будущем. Хореографическое творчество обладает большими возможностями в повышении эффективности психического развития и воспитания молодого поколения, в частности формирования свойств внимания у младших школьников. Результаты контрольного эксперимента показали явную позитивную динамику в развитии аттенционных свойств младших школьников экспериментальной группы, которые работали по авторской программе с использованием возможностей уроков хореографии и ритмики по сравнению с детьми контрольной группы.

Список литературы

1. Барташнікова І.А. Розвиток уваги та навичок навчальної діяльності дітей 5-7 років/ Барташнікова І.А., Барташніков О.О. /— Тернопіль: Навчальна книга — Богдан, 2007. — 40 с.
2. Осипова А.А. Діагностика і корекція уваги / Осипова А.А., Малашинська Л.І. // Обдарована дитина. — 2004. — № 8. — С.31-41.
3. Пуртурова Т.В. Учите детей танцевать: Учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования / Пуртурова Т.В., Беликова А.Н., Кветная А.В. — М.: Владос. — 2001. — 256 с.
4. Страхов В.И. Психологические исследования внимания // Загальна психологія: Хрестоматія / О.В. Скрипченко, Л.В. Долинська, З.В. Огороднійчук та ін. — К.: Каравела, 2007. — С.286-291.
5. Янаева Н.Н. Хореография. Учебник для начальной хореографической школы / Янаева Н.Н. — М.: Релиз. — 2004. — 340 с.

Неберкутина Элла, г. Одесса, студентка ОНУ имени И. И. Мечникова

КОММУНИКАТИВНЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ, ПРОЯВИВШИЕСЯ В ИХ ОТНОШЕНИИ К НЕФОРМАЛЬНОМУ УЧЕБНОМУ МЕРОПРИЯТИЮ

В рамках учебного процесса, достаточно неожиданно для студентов,

было проведено необычное мероприятие с неопределенными целями. Его суть состояла в том, что студентам заранее было сказано приготовить подарок с прикрепленным к нему вопросом по общей психологии, который они во время мероприятия должны будут передать другому участнику.

В мероприятии и последующем анкетировании приняло участие 56 студентов; из них 50 девушек, 6 юношей; студентов 1 курса ОНУ им.И.И.Мечникова факультета психологии. По окончании мероприятия, студентов попросили заполнить анкету, анализ результатов которой представлен ниже.

Обобщая ответы на первые 3 вопроса, складывается впечатление, что была группа студентов, которым было весело, они же признали мероприятие полезным и понравившимся. А другая, заметно меньшая группа студентов, восприняла происшедшее хуже, возможно в силу своих индивидуальных особенностей, вкусовых предпочтений, субъективного эмоционально – физического состояния в этот день, или конкретных обстоятельствах того, как мероприятие прошло для них, как проявили себя их окружающие.

Ответы на четвертый вопрос показали, что во время мероприятия студенты испытали очень разные чувства, но в основном – положительные, в том числе, интерес и азарт. Из этого можно сделать вывод, что для большинства участников общение доставляет положительные эмоции. Но, так же не стоит упускать, что некоторые испытывали смущение, растерянность, то есть чувствовали себя не в своей тарелке. Возможно, это произошло из-за их индивидуального эмоционально-физического состояния или не очень сплоченного коллектива. И совсем маленькому количеству людей мероприятие доставило неприятные ощущения, и даже боль. Так, одна студентка, написала, что мероприятие доставило ей боль, не понравилось, было не очень полезно и не весело. Поскольку эта реакция выглядит странной и неожиданной, можно предположить, что это ее привычное состояние, либо ей нравится такое состояние души, и она воспринимает мир только через призму отрицательных эмоций. Другая студентка написала, что ей было неприятно из-за толпы, из-за того, что много людей в одном месте и все хаотично передвигались.

Отмеченное некоторыми смущение, вполне понятно, потому что не всем людям легко контактировать с малознакомыми людьми. Другие

написали, что испытали радость, потому что получили то, что хотели или какую-то нужную им вещь. Встречается и детский восторг. Таким образом, палитра эмоциональных реакций оказалось очень обширной, отразившей все разнообразие индивидуальных проявлений.

Для большинства респондентов любой полученный в итоге подарок был приобретением, но не из-за материальной стоимости, а из-за эмоционального аспекта. Так, одна студентка отметила: “Любой результат это приобретение”. Другая, которая получила в подарок лампочку, написала, что такой предмет пригодится в любом хозяйстве. Тенемногие, которые восприняли результат, как ущерб - не получили удовлетворения, которого ожидали. Такие ответы проявляют в какой то мере экзистенциальное отношение к жизни вообще – умение радоваться и находить хорошее в происходящем и намекают на то, что отношение к результату зависит от ожиданий.

Большинство респондентов в данном мероприятии почувствовали контакт человеческого общения, хотя и не существенный. Как одна студентка отметила, “из-за кучкования”. То есть ни у кого не было возможности сосредоточиться на одном человеке и переброситься хотя бы парой слов. Все это коррелирует с коммуникативностью, как возрастной особенностью юношеского периода. Молодые люди охотно идут на контакт, используя для этого малейшую возможность. В данном мероприятии их как раз огорчило то, что возможностей пообщаться было меньше, чем им хотелось.

Ответы показывают, что большинство участников хотели пообщаться со всеми присутствовавшими, в том числе, с малознакомыми сокурсниками и использовать данную ситуацию для знакомства и сближения. Хотя, некоторые, как раз избегали контактов с теми, кого меньше знают и предпочитали использовать уже налаженные контакты.

При этом обнаружились существенные расхождения мотивов выборов лиц для контакта – некоторые были сфокусированы на содержании вопросов, даже, на цвете предмета, а некоторые предпочитали обмениваться подарками исключительно с лицами противоположного пола.

В целом, все же, четко просматривается сфокусированность на общении. Для студентов было гораздо важнее, кто им делает передачу и с каким вербально-невербальным сопровождением, а не ЧТО передается.

Таким образом, проведенное мероприятие, как вариант игровой социометрии, показал, что коллектив еще не достаточно сформированный, но в немного активных людей, заинтересованных в расширении и укреплении контактов. В первую очередь, из-за возрастных особенностей, внимание участников явно смещено в сторону межличностных коммуникаций. Для них это важно и нужно.

Так же совершенно ясно, что студентам нужны нестандартные мероприятия в рамках учебного процесса, которых, к сожалению, пока что проводится крайне мало. Подобные флешмобы помогают снять напряжение, которое возрастает во время учебы и сплотить коллектив. Даже небольшие подарки способны поднять настроение и улучшить эмоциональный фон коллектива.

Результаты анкетирования показали, что большинство студентов ориентированы, в первую очередь, на учебу, они хотят получить достаточный объем знаний и ориентированы на высококлассную профессионализацию. Вместе с тем, для них не менее важное место в жизни занимает и общение со сверстниками.

Недурасва Марія Антонівна, м. Одеса, студентка ОНУ імені І.І. Мечникова

СТАВЛЕННЯ ДО ПОСМІШКИ ДОРΟΣЛИХ І МОЛОДИХ ЛЮДЕЙ

У роботі відображені результати дослідження, проведеного протягом 3 років. За цей час посмішка, як психологічний феномен, аналізувалася нами багатосторонньо, зокрема - її позитивний вплив, негативний вплив, вплив на здоров'я, вплив на роботу, вплив на відносини.

Теоретичний аналіз літературних першоджерел дозволив нам сформулювати пропозицію про введення поняття «посмішкотерапія». Метою нашого емпіричного дослідження було з'ясування того, як посмішка впливає на стан дорослих та молодих людей. Для цього нами була розроблена анкета, в якій були представлені питання, спрямовані на з'ясування таких аспектів:

- як посмішка впливає на взаємини в сім'ї;