# ПРІОРИТЕТНІ ІНФОРМАЦІЙНО-ТЕХНІЧНІ ЗМІНИ НА СТРАХОВОМУ РИНКУ УКРАЇНИ

***Дем'янчук М. А.***
доктор економічних наук, професор кафедри
фінансів, банківської справи та страхування
***Дроздина А. А.***
студентка 1 курсу магістратури,
спеціальність «Фінанси, банківська справа та страхування»
*Одеський національний університет імені І.І. Мечникова*
*м. Одеса, Україна*

Зарубіжний страховий ринок стрімко розвивається завдяки інноваційним технологіям InsurTech та FinTech. Якісно організована інфраструктура страхового ринку і страхова культура сприяють пожвавленню бізнесу та

вирішенню соціальних проблем [1]. Зазначене виступає мотивацією для впровадження цих технологій в український бізнес аби долучитися до світового рівня розвитку соціально-економічних відносин і підприємницької діяльності, а кроки до реалізації відображені у стратегічних документах: Про Стратегію сталого розвитку України до 2030 року, Національна економічна стратегія, Стратегія здійснення цифрового розвитку, цифрових трансформацій і цифровізації системи управління державними фінансами на період до 2025 року.

В Україні найпопулярніші види страхування стосуються автомобільної безпеці на дорозі (ОСЦПВ, ОСАГО, КАСКО, Зелена картка та інше), тому більша частина InsurTech-розробок направлені саме до страхових компаній із відповідною спеціалізацією. Із листопаду 2019 року існує інноваційний хаб МТСБУ з метою просування стартапів у фінансово-страховій галузі і сфері безпеки дорожнього руху. Одним із успішних відібраних проєктів є «Мій поліс» - мобільний додаток, що використовується для оформлення електронного протоколу при ДТП [2]:. Оскільки впровадження новітніх технологій в Україні має свої першочергові особливості, а спектр InsurTech-проєктів ще не розгалужений. В умовах цифровізації основними трендами для сфери страхування в Україні є [3, 4]:

– омніканальні комунікації – єдине середовище з онлайн та офлайн каналами контактування із застосуванням різних гаджетів;

– чат-боти – віртуальні консультанти, що надають інформаційну допомогу клієнтам у будь-який час;

– Big Data – аналіз і обробка великих масивів інформації про страхувальників і потерпілих;

– цифрові варіанти страхового полісу – електронний формат документу із надання страхової послуги, що має однакові чинні данні;

– Blockchain – система віддаленого доступу до даних, що користується найбільшою довірою до надійності зберігання онлайн-продуктів.

Загалом інноваційні технології утворюють конкурентне середовище для страхових компаній аби намагатися бути найбільш передовими, що виражається у фінансових результатах компаній, в економії часу на типові операції, використанні соціальних мереж як альтернативного каналу дистрибуції продуктів і послуг, реінжинірингу бізнес-процесів та диверсифікації продуктів і послуг. Переважна більшість страховиків використовують Інтернет-мережу не тільки як додатковий канал з реалізації страхових послуг [5], а й для віртуального масштабування, онлайн-зростання. Під час застосування ERP-систем та CRM-систем страхові компанії можуть підвищувати технологічність бізнес-процесів через автоматизацію та оптимізацію процесів комунікацій із клієнтами для розбудови високоефективного онлайн-бізнесу.

Таким чином, досягнення в області InsurTech є найбільш сучасними та ефективними інструментами для бізнесу, оскільки цифрові системи є суттєво важливими для суб'єктів господарювання, зокрема страхових компаній.

Інформаційні технології сприяють позитивним змінам у страхових бізнес-процесах в Україні, тим самим створюючи передумови для розвитку організації та системної роботи повноцінного бізнесу у віртуальному середовищі із синергетичним ефектом. Наразі український ринок страхування сконцентрований на максимально можливому переході в онлайн, що є початком нового бачення ведення страхового бізнесу.

## Список використаної літератури:

1. Дем'янчук М. А., Дроздина А. А. Точки біфуркації на траєкторії розвитку страхового ринку в умовах цифровізації економіки. *Ефективна економіка*. Київ, 2021. DOI: https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.1.101 (дата звернення: 10.02.2022).

2. Інноваційний хаб МТСБУ розпочав відбір іншуртех-стартапів. *Новини МТСБУ*. URL: http://www.mtsbu.ua/ua/presscenter/news/157151/?utm_source=fb (дата звернення: 13.02.2022).

3. Дем'янчук М. А., Маслій Н. Д., Жаданова Ю. О. Страхова екосистема України: забезпечення розвитку страхових компаній. *Економічний вісник НТУУ «Київський політехнічний інститут»: економіка*: наук. фах. журнал. 2021. № 18. DOI: https://doi.org/10.20535/2307-5651.18.2021.230064 (дата звернення: 10.02.2022).

4. Клапків Ю. М. Мобільні додатки в онлайн дистрибуції страхових послуг. *Наукові праці : наук. журн. / Чорном. нац. ун-т ім. Петра Могили (Економіка)*. Миколаїв, 2018. Т. 302. Вип. 290. С. 42–47.

5. Кобко Р. В. Структурна динаміка у розвитку страхового ринку України. *Проблеми системного підходу в економіці: гроші, фінанси і кредит*. Київ, 2019. № 3 (71). С. 134–142. DOI: https://doi.org/10.32782/2520-2200/2019-3-57 (дата звернення: 10.02.2022).