

УСЛУГИ НЕПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОДСЕКТОРА СФЕРЫ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПРОИЗВОДСТВА: ПРОБЛЕМЫ КЛАССИФИКАЦИИ

В статье изучены общие характеристики услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС для выяснения их природы и формулировки определения, с помощью анализа основных классификаций услуг по дифференцированным классификационным признакам. Выделены наиболее значимые признаки для характеристики услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС. Определено место выделенных классификационных признаков в изучении услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС с точки зрения возмещения затрат на предоставление этих услуг. Дано определение услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС. Выделены наиболее актуальные направления исследования возмещения затрат на услуги непроизводственного подсектора ССВ СЭС.

Ключевые слова: социально-экономическая система (СЭС), сфера социального воспроизводства (ССВ), непроизводственный подсектор, услуга, классификационный признак.

Постановка проблемы. В современных условиях развития социально-экономических систем (далее - СЭС), качественное совершенствование услуг, функции которых состоят в развитии человеческого капитала, в создании, диффузии и экономическом освоении научного знания, культуры, образования, т.е. в воспроизводстве «социо-человека», всё больше и активнее влияет на развитие сферы социального воспроизводства.

Анализ последних исследований и публикаций. В более ранних публикациях [1, с. 24 – 32; 2, с. 9 - 13] под СЭС нами подразумевалась сложная целостная человекообразная система, формирующаяся в контексте эволюции интеграционных и универсальных систем, обладающая как общими характеристиками, так и специфическими свойствами, закономерностями развития, механизмами и формами экономических и социальных взаимодействий, реализуемых человеком как центральным элементом системы, главным участником воспроизводства «социо-человека» и основным фактором развития системы. Сфера социального воспроизводства (далее – ССВ) нами рассматривалась [3, с. 8 - 10; 4, с. 157 - 163] как часть социально-экономической системы, в рамках которой

осуществляется воспроизводство человеческого капитала через непрерывно продолжающееся индивидуальное социальное воспроизводство каждого человека.

В последних публикациях [5, с. 54 - 55; 6, с. 7 - 13] акценты были направлены на изучение воспроизводства «социо-человека» в рамках непроизводственного подсектора ССВ СЭС. Непроизводственный подсектор ССВ СЭС нами предлагалось рассматривать как часть ССВ СЭС, особый общественный институт, образуемый совокупностью организаций, которые своей деятельностью обеспечивают социальное воспроизводство человеческого капитала главным образом через воспроизводство «социо-человека» с помощью оказания соответствующих услуг. Исходя из данных исследований, был сделан вывод о том, что воспроизводство «социо-человека» осуществляется в основном с помощью оказания нематериальных (невещественных) чистых услуг непроизводственного (личного) назначения. Именно эти услуги образуют ядро непроизводственного подсектора ССВ СЭС и во многом определяют его основные параметры. Предоставление услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС связано с расходом ресурсов, а, следовательно, и с проблемой возмещения этих затрат. Для комплексного обоснованного решения данной проблемы, необходимо, в первую очередь, дать определение услугам, которые оказываются в непроизводственном подсекторе ССВ СЭС. Выяснить основные характеристики, присущие услугам непроизводственного сектора ССВ СЭС, позволит, на наш взгляд, анализ основных классификаций услуг по различным признакам. Иными словами, прежде чем обосновывать необходимость изучения возмещения затрат на услуги непроизводственного подсектора ССВ СЭС, необходимо определиться с некоторыми частностями.

Целью данной статьи является изучение общих характеристик услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС для выяснения их природы и формулировки определения, с помощью анализа основных классификаций услуг по дифференцированным классификационным признакам. Задача состоит в выделении наиболее значимых признаков для характеристики услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС, в определении места выделенных классификационных признаков в изучении услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС с точки

зрения возмещения затрат на предоставление этих услуг. Это необходимо для определения наиболее актуальных направлений исследования возмещения затрат на услуги непроизводственного подсектора ССВ СЭС.

Изложение основного материала исследования. Прежде чем изучить возможные специфические особенности, присущие исключительно услугам непроизводственного подсектора ССВ СЭС, необходимо выяснить природу и общие характеристики этих услуг. Проведём анализ существующих основных классификаций услуг. Существует немало различных классификаций услуг по дифференцированным классификационным признакам, а именно: по функциональному назначению (социальные и экономические); по видам (услуги здравоохранения, образования, культурны); по степени платности (платные, льготные и бесплатные); по методам обслуживания (индустриальные и индивидуальные); по степени сложности и значимости трудовых процессов (высококвалифицированные и низкоквалифицированные); по результатам (высокоэффективные и низкоэффективные); по частоте потребления (повседневного, периодического и эпизодического пользования); по формам собственности (предоставляемые государством, частными предприятиями и физическими лицами); по типам потребителя (производственного и личного (непроизводственного) назначения); по типам предоставления (производственные, распределительные, профессиональные, потребительские и общественные); по типам производства (рыночный и нерыночный тип производства услуг).

Ф. Котлер [7, с. 222 - 231] предлагает классификацию услуг по таким классификационным признакам: по источникам (источник услуг - люди или машины); по присутствию клиента в момент предоставления услуги (обязательное присутствие и необязательное); по мотивам приобретения услуг клиентом (услуги личного характера и деловые услуги); по мотивам поставщика услуг (коммерческая или некоммерческая деятельность); по формам предоставления услуг (обслуживание отдельных личностей или услуги общественного характера). Безусловно, принципов классификаций услуг в литературе достаточно много, и перечислять их все нет смысла, поэтому рассмотрим наиболее распространённые,

широко употребляемые и интересующие нас классификации. Для характеристики услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС наиболее значимыми, на наш взгляд, являются такие классификационные признаки, как: (1) классификация услуг по видам; (2) классификация услуг по типам потребителя; (3) классификация услуг по типам предоставления; (4) классификация услуг по типам производства.

(1) Классификация услуг по видам. Некоторые авторы [8; 9; 10] предлагают такую классификацию возможных видов услуг: сфера питания, бытовые услуги, ремонтные услуги, транспортные услуги, авиаперевозки, автосервис, гостиницы, сфера отдыха и туризма, социальные услуги, информационные услуги, финансовые услуги (банки и другие финансовые институты), сфера образования, кино и театры, медицинские услуги, юридические услуги. В мировой практике [11, с. 13 - 23; 12, с. 56 - 60; 13, с. 89 - 96; 14, с. 379 - 398] наиболее полный перечень видов услуг включает традиционно: транспорт, туризм, страхование, банковские и другие финансовые операции, строительство и инжиниринг, связь, информационно-вычислительные услуги, операции с недвижимостью и в области аренды оборудования, услуги по найму рабочей силы, прокат фильмов и телепрограмм, реклама, бухгалтерское дело, образование, консультирование по вопросам управления, юридические, технические и прочие профессиональные (деловые) услуги. Одни виды услуг требуют огромных капиталовложений, другие могут обойтись небольшим первоначальным вложением капитала, но отличаются высоким уровнем профессионализма работников.

(2) Классификация услуг по типам потребителя. Этот классификационный признак [15, с. 12 - 17; 16, с. 50 - 64; 17, с. 49 - 56] позволяет разделить все услуги на: услуги производственного и личного (непроизводственного) назначения, исходя из различий в потребителях (пользователях). Как среди производственных, так и среди личных непроизводственных услуг выделяют материальные (материализованные) и чистые услуги. Смысл данного способа классификации заключается в том, что любая услуга связана с получением, производством определенного полезного результата, выступающего в форме (или получающего «экономическую маску») полезного эффекта. Однако материальные услуги

используются потребителем через какой-либо вещественный объект, а чистые услуги воплощают свой результат непосредственно в самом человеке, они не имеют самостоятельно существующего материального объекта – носителя.

(3) Классификация услуг по типам предоставления. Данный признак [10, с. 154 - 163], разделяет их на: производственные (инжиниринг, лизинг, обслуживание (ремонт) оборудования и т.д.), распределительные (торговля, транспорт, связь), профессиональные (банки, страховые, финансовые, консультационные, рекламные и другие фирмы), потребительские (услуги, связанные с домашним хозяйством, времяпровождением) и общественные (телевидение, радио, образование, культура).

(4) Классификация услуг по типам производства. В новых условиях хозяйствования для классификации услуг некоторые авторы [12, с. 56 - 60; 16, с. 50 - 64] рекомендуют различать два типа производства услуг: рыночный и нерыночный. В состав рыночных включаются услуги, которые реализуются на рынке по экономически значимым ценам (услуги транспорта, торговли, платные услуги учреждений культуры, образования, здравоохранения, консалтинговые, услуги финансового посредничества и т.д.) К нерыночным относятся услуги, предоставляемые бесплатно или по ценам, не имеющим экономического значения: обществу в целом (управление, оборона и др.); группам домашних хозяйств или отдельным домохозяйствам (бесплатное образование, здравоохранение и др.). Нерыночные услуги, предназначенные для индивидуального потребления, финансируются за счет государственного бюджета и внебюджетных фондов из средств, полученных на основе собираемых налогов и из других доходов государства; в эти расходы включаются затраты предприятий и организаций, оказывающих бесплатные (для населения) услуги в области здравоохранения, образования, культуры. Нерыночные коллективные услуги финансируются из государственного бюджета предприятиями и организациями, которые и удовлетворяют потребности не отдельных домашних хозяйств, а общества в целом или отдельных групп населения (расходы на оборону, на общегосударственное управление, на фундаментальную науку и т.д.).

Принимая во внимание предложенные классификационные признаки, можно определить их место в изучении услуг непромышленного подсектора ССВ СЭС с точки зрения возмещения затрат на предоставление этих услуг. В данном случае, для характеристики услуг наиболее значимыми, на наш взгляд, будут такие классификационные признаки, как: степень платности; методы обслуживания; степень сложности и значимости трудовых процессов; результаты; частота потребления; форма собственности. Так, услуги могут быть платными, льготными и бесплатными, чаще всего - индивидуальны, различны по степени сложности трудовых процессов, разные по источникам, результатам, частоте потребления и формам собственности. Обычно это услуги личного характера и принадлежат к сфере услуг по обслуживанию населения. Практически такие же характеристики услуг применяются исследователями [8; 18] при описании такого понятия как «социальные услуги». Применение именно этого термина в данном исследовании, на наш взгляд, позволит более полно сформулировать понятие услуги непромышленного подсектора ССВ СЭС. А.И. Черныш [18, с. 104 - 112] считает необходимым использовать уточняющее определение для термина «социальная услуга», поскольку в процессе изучения научных трудов по этой проблематике это понятие еще не достаточно тщательным образом идентифицировано. Под социальной услугой, автор, понимает социально-экономическую категорию, выражающую экономические отношения, возникающих между производителем и потребителем по поводу конкретного вида деятельности, служат для удовлетворения общественных нужд на основе потребностей, приводят к повышению качества жизни отдельных потребителей и всего общества в целом.

В связи с растущей решающей ролью и значением человеческого фактора в глобальном социально-экономическом развитии, приобретением особой актуальности вопроса оценки человеческого капитала, как главного конкурентного преимущества, основного источника развития любой современной СЭС, на первый план выдвигаются решение проблем социальной сферы – качества и доступности жилья, образования и науки, медицинского обслуживания, культуры и искусства. Если исходить из предлагаемой российскими исследователями Л. Нестеровым и Г.

Ашировой [19, с. 103 - 110] схемы накопления элементов человеческого капитала, то основными источниками накопления выступают: образование, наука, здравоохранение, культура и искусство, информационное обслуживание. Для социально-экономических отношений в непроизводственном подсекторе ССВ СЭС, складывающихся при предоставлении услуг образования и науки, здравоохранения, культуры и искусства, характерно с одной стороны - формирование их на принципах конкуренции, с другой стороны – присутствие государственного регулирования. Особенность услуг этих трёх сфер заключается в том, что они принадлежат к смешанным общественным благам, когда эффект получает одновременно и общество в целом, и отдельный потребитель услуги. При этом расходы на производство этих услуг являются общественно необходимыми. Институты, преобладающие в непроизводственном подсекторе ССВ СЭС, выполняют практически одинаковые функции в современном обществе. Их вклад состоит главным образом в том, что производимые ими услуги представляют собой непосредственные инвестиции в человеческий капитал. Таким образом, исследуемые нами услуги непроизводственного подсектора ССВ СЭС в сферах образования и науки, здравоохранения, культуры и искусства вполне справедливо можно считать разновидностью «социальных услуг».

Выводы. Основываясь на определениях основных терминов: «социально-экономическая система», «сфера социального воспроизводства», «непроизводственный подсектор ССВ СЭС», «социальная услуга», а так же на выводе, что воспроизводство «социо-человека» осуществляется в основном с помощью оказания нематериальных (невещественных) чистых услуг непроизводственного (личного) назначения, являющихся ядром непроизводственного подсектора ССВ СЭС, можно дать следующее определение: «Услуга непроизводственного подсектора ССВ СЭС – это социальная нематериальная чистая услуга личного назначения, оказываемая субъектами непроизводственного подсектора ССВ, с целью поддержания непрерывного индивидуального воспроизводства «социо-человека» как основного способа воспроизводства человеческого капитала и как главного фактора развития

социально-экономической системы». Очевиден тот факт, что во всём разнообразии признаков, согласно которым можно классифицировать услуги, в том числе и непроизводственные и социальные, практически не используется классификационный признак, отражающий возмещение затрат на оказание этих услуг. Единственные классификационные признаки - по степени платности и по типам производства, разделяют все услуги на: платные, льготные и бесплатные, а так же на: рыночные и нерыночные. Эти классификационные признаки отражают лишь природу финансирования услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС, но не указывают на возможные пути возмещения затрат на эти услуги.

Вопросы возмещения затрат на услуги непроизводственного подсектора ССВ СЭС как социальные затраты, именно сегодня приобретают особой актуальности и являются дискуссионными. Это объясняется, с одной стороны, высоким уровнем социальных затрат и его опережающим ростом относительно темпов роста национальных хозяйств, а с другой стороны – противоречием между уровнем этих затрат и эффективностью социальных мероприятий. Таким образом, продолжает оставаться актуальным вопрос дальнейшего изучения услуг непроизводственного подсектора ССВ СЭС, но уже с точки зрения создания механизма возмещения затрат на эти услуги, который позволит обеспечить расширенное воспроизводство человеческого капитала главным образом воспроизводя «социо-человека».

В самом общем виде можно определить, что основной целью возмещения затрат на услуги непроизводственного подсектора ССВ СЭС должно стать своевременное обеспечение всех субъектов, действующих в непроизводственном подсекторе ССВ СЭС, необходимыми по объёму и качеству ресурсами, достаточными для оказания ими соответствующего объёма качественных услуг. Кроме того, возмещение затрат на услуги непроизводственного подсектора ССВ СЭС, должно обеспечить расширенное воспроизводство человеческого капитала главным образом через воспроизводство «социо-человека». В этой связи, согласно основным источникам накопления элементов человеческого капитала, можно выделить три наиболее актуальных направления исследования механизма возмещения затрат на услуги непроизводственного подсектора ССВ СЭС: (1) на

услуги, предоставляемые сферой образования и науки, (2) на услуги, предоставляемые сферой здравоохранения, (3) на услуги, предоставляемые сферой культуры и искусства.

Литература

1. Кусик Н.Л. Особенности функционирования и базовые факторы формирования современной социально - экономической системы / Н.Л. Кусик // Економіка. Менеджмент. Підприємництво. Зб. наук. праць Східноукраїнського національного університету ім. В. Даля. – 2008. - № 19 (І). - С. 24 – 32.
2. Кусик Н.Л. Специфические свойства современной социально-экономической системы / Н.Л. Кусик // Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління. Зб. наукових праць Одеського національного університету ім. І.І. Мечникова. – 2009. – Т. 12, Ч. 2, № 25. – С. 9 – 13.
3. Кусик Н. Признаки современной социально – экономической системы с развитой воспроизводственной структурой / Н. Кусик, О. Яндера // Сучасні технології управління підприємством та можливості використання інформаційних систем: стан, проблеми, перспективи: III міжнар. наук.-практ. конф. 28-29 березня 2008 р.: тези доп. – Одеса, 2008. – С. 8 – 10.
4. Кусик Н.Л. «Третий сектор» социально-экономической системы как особый общественный институт социального воспроизводства / Н.Л. Кусик // Коммунальное хозяйство городов. Серия «Экономические науки». Науч.–техн. сб. Харьковской национальной академии городского хозяйства. – 2008. - № 83. – С. 157 – 163.
5. Кусик Н.Л. Непроизводственная сфера услуг как один из стратегических секторов украинской экономики на современном этапе развития / Н.Л. Кусик // Пріоритети економічного та соціального розвитку регіонів України: наук.–практ. конф. 30 травня 2008 р.: тези доп. – Одеса, 2008. – С. 54 – 55.
6. Кусик Н.Л. Взаимодействие субъектов непроизводственного подсектора сферы социального воспроизводства при возмещении их затрат / Н.Л. Кусик // Экономика и управление. – 2009. – № 5. – С. 7 – 13.

7. Основы маркетинга / [Котлер Ф., Армстронг Г., Сондерс Дж., Вонг В.; пер. с англ. Ф.П. Тарасенко]. - К.: Издательский дом „Вильямс”, 1998. – 412 с.
8. Гамаюнов В.Г. Менеджмент в непроизводственной сфере / Гамаюнов В.Г., Дорофиев В.В., Поважный С.Ф. – Харьков: Основа, 1997. – 444 с.
9. Норманн Р. Сервисный менеджмент / Норманн Р.; пер. с англ. М.Н. Огинского. – М.: Наука и техника, 1997. – 350 с.
10. Маркова В. Маркетинг услуг / Маркова В. – М.: Финансы и статистика, 1996. – 400 с.
11. Демидова Л. Сфера услуг в постиндустриальной экономике / Л. Демидова // Мировая экономика и международные отношения. - 1999. - № 2. - С. 13 – 23.
12. Бреев Б. Развитие сферы услуг и экономический рост / Б. Бреев, Б. Галецкий // Российский экономический журнал. - 2000. - № 10. - С. 56 – 60.
13. Рубцова Н. Сектор услуг в структуре современной экономики / Н. Рубцова // Маркетинг. - 2007. - № 1. - С. 89 – 96.
14. Мельник Ю. Международный рынок услуг в начале XXI века: тенденции и перспективы развития / Ю. Мельник // Журнал европейской экономики. - 2006. - № 4. - С. 379 – 398.
15. Макаров В. Социальные услуги - сегмент рынка человеческого капитала / В. Макаров // Проблемы теории и практики управления. - 2005. - № 3. - С. 12 – 17.
16. Ольсевич Ю. О специфике экономических институтов социальной сферы (теоретический аспект) / Ю. Ольсевич, В. Мазарчук // Вопросы экономики. - 2005. - № 5. - С. 50 - 64.
17. Боков В.И. От Даля к Паркинсону и обратно. Гипотеза о природе услуги / В.И. Боков // Социс. - 2003. - № 7. - С. 49 – 56.
18. Черниш О.І. Ринок послуг: механізми становлення та функціонування в трансформаційній економіці: [монографія] / В.І. Черниш; під заг. ред. В.В. Дорофіїв. – Донецьк: РВК „ПРОМО”, 2005. - 412 с.
19. Нестеров Л. Воспроизводство и национальное богатство (некоторые методологические аспекты) / Л. Нестеров, Г. Аширова // Вопросы экономики. - 2002. - № 10. - С. 103 – 110.

Кусик Н.Л. Послуги невиробничого підсектора сфери соціального відтворення: проблеми класифікації.

В статті вивчені загальні характеристики послуг невиробничого підсектора ССВ СЕС для з'ясування їх природи і формулювання визначення. Для цього використаний аналіз основних класифікацій послуг за диференційованими класифікаційними ознаками. Виділені найбільш значимі ознаки для характеристики послуг невиробничого підсектора ССВ СЕС. Визначено місце виділених класифікаційних ознак у вивченні послуг невиробничого підсектора ССВ СЕС з точки зору відшкодування витрат за надання цих послуг. Дано визначення послуг невиробничого підсектора ССВ СЕС. Виділені найбільш актуальні напрями дослідження відшкодування витрат на послуги невиробничого підсектора ССВ СЕС.

Ключові слова: соціально-економічна система (СЕС), сфера соціального відтворення (ССВ), невиробничий підсектор, послуга, класифікаційна ознака.

Kusyk N.L. Services of non-product sub-sector in the sphere of social reproduction: problems of classifying.

In the article general descriptions of services of unproductive subsector of SSR SES are studied for finding out of their nature and formulation of determination, by the analysis of basic classifications of services in the differentiated classification signs. The most meaningful signs are selected for description of services of unproductive subsector SSR SES. The place of the selected classification signs is certain in the study of services of unproductive subsector of SSR SES from point of compensation of expenses on the grant of these services. Determination the service of unproductive subsector SSR SES is given. The most actual sending of research of compensation of expenses is selected to services of unproductive subsector SSR SES.

Keywords: socio-economic system (SES), sphere of social reproduction (SSR), unproductive subsector, service, classification.

Поступила до редакції

Рецензент: