

ІННОВАЦІЇ ЯК ГОЛОВНИЙ ФАКТОР АНТИКРИЗОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ НА ПІДПРИЄМСТВІ

За останні десятиліття одним з безпрограшних засобів виживання підприємств є впровадження інновацій. Так само варто згадати й про важливу роль технологій та інновацій у розвитку підприємств, а також про необхідність використання саме нових технологій, удосконалення та їх підтримки. Інноваційна діяльність підприємства являє собою систему заходів по використанню наукового, технічного та інтелектуального потенціалу з метою отримання чогось нового або поліпшеного: наприклад будь-якого продукту або послуги, а також нового способу для їх виробництва.

Можна сказати, що розробка і впровадження інновацій є одним з найбільш правильних рішень для успішного розвитку підприємств різних галузей економіки. Підприємства, які досягли успіху у впровадженні високотехнологічних інновацій, залишаються лідерами на ринку [1]. Але так само, варто згадати, що останнім часом ми частіше і частіше стикаємося з поняттям криз на підприємствах, а також у цілих галузях економіки.

Криза (від грец. *krisis* – рішення, поворотний пункт, результат, вихід, закінчення):

- 1) різкий крутий перелом у чому-небудь, важкий перехідний стан;
- 2) гостре утруднення з чим-небудь; важке положення.

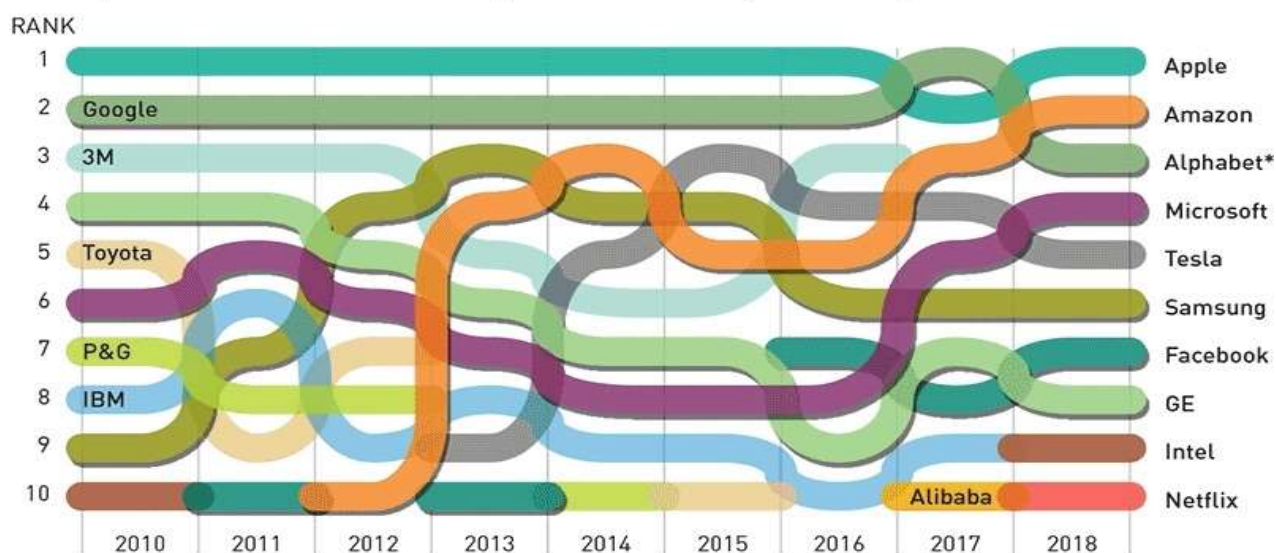
Подолання кризи організації або її наслідків можливе лише за допомогою здійснення змін в області техніки, технології, організації виробничого процесу і управління [1]. Тобто обов'язкова складова виходу з кризи - це інновації, які забезпечують конкурентоспроможність продукції на основі підвищення її технічного рівня і зниження витрат. Інновації дозволять глобальній економіці пережити депресію і почати бурхливий розвиток [1].

Наприклад, завдяки інноваційним продуктам iPhone, Apple Watch і Apple TV, програмним платформам Apple - iOS, OS X, watchOS і tvOS, унікальним сервісів, включаючи App Store, Apple Music, Apple Pay і iCloud, дохід компанії Apple за 1 квартал 2020 року склав 75,9 млрд доларів, а чистий прибуток - 18,4 млрд доларів [2].

Розглянемо рисунок 1, що представлений нижче. Це таблиця сприйняття покупцями ТОП 10 найбільш інноваційних компаній в світі. Кого ж ми бачимо на першому місці? Звичайно ж компанію Apple. Споживачі в усьому світі вважають Apple інноваційною компанією №1. Це відмінний результат, незважаючи на присутність кризових явищ у світовій економіці. І все це - завдяки ефективній інноваційній стратегії розвитку в компанії. Таким чином, простежується очевидна закономірність: чим вище інноваційний потенціал підприємства, тим підприємство є й більш успішним, і в змозі уникнути або вплинути на кризові явища [2].

The 10 Most Innovative Companies

Apple was selected by survey respondents as the world's most innovative company again, one year after Alphabet had been voted to the top of the list. Netflix joined the top 10 for the first time.



* In 2015, Google announced a corporate restructuring forming an umbrella company called Alphabet

Source: Strategy& analysis

Рис. 1. Сприйняття покупцями ТОП-10 найбільш інноваційних компаній в світі.

На даний момент, одним з пріоритетних завдань для будь-якої компанії є розвиток власної наукової бази, яка заснована на принципах співпраці і безперервного навчання, на створенні ефективної системи управління і розвитку інноваційного потенціалу підприємства. У сучасних умовах необхідність побудови стратегічної інноваційної моделі є однією з найбільш значущих так, як саме цей процес дозволяє ефективно розподіляти та використовувати обмежені ресурси, а також оперативно реагувати на зміну зовнішніх і внутрішніх чинників.

В умовах ринкової економіки кожний керівник розуміє, що без інвестицій

в інноваційний процес неможливо конкурувати як в межах країни так, і на світовому ринку [1].

Підсумовуючи вищезазначене, ми можемо дійти висновку, що криза для підприємств не є негативним фактором, а переходом на новій ступінь впровадження інновацій та якісно-ефективного рівня їх життєвого циклу.

Список використаної літератури

1. Гусятникова С. С. Инновации как главный фактор антикризисного управления предприятием: тезисы: Симферополь, 2020, 1-3 с.
2. Apple Inc. сообщает рекордные результаты за первый квартал: веб-сайт. URL: <https://www.apple.com/ru/newsroom/2020/01/apple-reports-record-first-quarter-results/> (дата звернення 02.04.2021).