

УДК 070:304.36

DOI: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2025.31.347566>

ЕКОЛОГІЯ СУЧАСНОГО МІСТА НА ПОРЯДКУ ДЕННОМУ УРБАНІСТИЧНОГО МЕДІА (НА ПРИКЛАДІ «GUARDIAN CITIES»)

Тетяна Тхоржевська,

канд. іст. наук, доцент,

завідувач кафедри нових медіа та медіадизайну

факультету журналістики, реклами та видавничої справи

Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

e-mail: tvthor@gmail.com

ORCID iD: 0000-0002-4696-4636

Загальна проблема, яка підіймається у статті, є урбаністична проблематика в медіа. Недостатнє висвітлення життєдіяльності міст в українському медіапросторі свідчить про актуальність вивчення відомих світових прикладів. Конкретизуючи загальну проблему, ми звертаємося до урбаністичної рубрики «The Guardian» («Guardian Cities»). Визначено порядок денний рубрики за 2025 рік: перше місце займає проблема екології міст. Окреслено основні тематичні напрями екологічної проблематики, географію матеріалів, рішення, які пропонуються в медіа. Зазначено подання аналітичних матеріалів, які вписують локальні проблеми у глобальний контекст.

Ключові слова: урбаністична проблематика в медіа, урбанізм, екологія міст, глобальне потепління, порядок денний.

Актуальність дослідження. Постановка проблеми та її зв'язок із науковими й практичними завданнями. Урбаністична журналістика лишається важливим напрямком у сучасному світовому медіапросторі. У цьому контексті актуальним є ознайомлення з порядком денним провідних світових медіа у висвітленні міської проблематики. Українські міста, які потерпають сьогодні від російської агресії, потребують багатьох конструктивних рішень. Урбаністична проблематика в медіа — як спеціалізованих, так і загальних, — має стати одним з шляхів до дискусій та про-позицій, а отже, до вирішення багатьох проблем сучасних українських міст.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. У містах України впродовж декількох років до повномасштабного вторгнення діяло декілька урбаністичних проєктів, які були спрямовані на ревіталізацію індустриальних об'єктів, зміну концепцій окремих міських просторів, тощо. Проте, як свідчили фахівці-урбаністи, подібна діяльність вкрай недостатньо висвітлювалась у медіапросторі [2]. Саме тому, ймовірно, і в науковому дискурсі майже відсутній аналіз подібної проблематики в медіа. Можна відзначити деякі поодинокі розвідки, присвячені локальним та гіперлокальним медіа,

в яких розглядались, зокрема, деякі аспекти саме урбаністичної проблематики [1; 3]. Ми також звертались до урбаністичної проблематики в одеських локальних медіа, вивчаючи її методом дискурс-аналізу [5]. Останнім часом як у закордонному, так і в українському науковому дискурсі поширюється досить цікавий напрям досліджень, які поєднують урбаністику та дослідження медіапростору, вивчають місто як комунікативний центр. Як приклад можна навести роботи S.Tosoni, Z. Krajina, S. Ridell [13], С Шкурова [6]. Щодо висвітлення інформаційної діяльності «Guardian Cities», можна зазначити лише роботу Л. Темченко, яка розповідає історію створення урбаністичного додатку, зазначає основні напрями його діяльності та аудиторію [4].

Метою роботи є вивчення екологічної проблематики в контексті розвитку міст у висвітленні урбаністичної рубрики видання «The Guardian» («Guardian Cities»). Для досягнення цієї мети нами опрацьовані матеріали, опубліковані у «Guardian Cities» за 2025 рік; визначено місце екологічної проблематики у порядку денному; означені соціальні проблеми міст, пов'язані з екологією, досліджені пропонувані рішення.

Виклад основного матеріалу дослідження. Відоме британське видання «The Guardian» у 2014 році створило урбаністичну рубрику (додаток) «Guardian Cities». Метою було створення якісних матеріалів, присвячених життю міст, різних груп та громад у різних містах. Переважну більшість матеріалів становили репортажі з міст по усьому світу, а також свідчення мешканців різних міст, які подавалися у вигляді фото та відео. Увагу журналістів проєкту привертають як мегаполіси, так і невеликі міста. «Guardian Cities» зосереджені саме на подіях, які стосуються розвитку міст; у фокусі — екологія, соціальні проблеми, конфліктні ситуації, забудова і перебудова.

Аудиторією даного медіа, як зауважує Л. Темченко, є як традиційна аудиторія The Guardian, яку цікавлять політичні події та перспективи міжнародних відносин, так і значна кількість людей, по всьому світу, які цікавляться урбаністикою і розвитком міст [4, 85].

Екологічна проблематика посідає перше місце на порядку денному «Guardian Cities» за 2025 рік (38,2%). Розглянемо найбільш типові матеріали цієї проблематики.

Екологія сучасних міст — проблема, яка надзвичайно турбує світову спільноту і це добре відображено у кількості матеріалів на цю тему. Що саме перебуває у фокусі уваги? Передусім глобальна зміна клімату. Варто відзначити, що автори урбаністичного медіа прив'язують свої матеріали саме до глобальних проблем, зокрема й до глобального потепління, яке має багато наслідків. Прикладом є аналітичний матеріал, присвячений повені у Бостоні [11]. Йдеться про те, що у Бостоні досить часто відбуваються зливи, коли «вода...закриває тротуари та доріжки, заливає будівлі та руйнує транспортні засоби на парковках». У матеріалі зазначено, що впродовж 2024 р. Бостон пережив 19 повеней. Автор звертається до мешканців Бостону, які пояснюють, що вони до цього звикли і просто знають як з цим жити. Наприклад, власник ресторану має запас мішків з піском та високо розташовані розетки. Далі, автор вдається до порівнянь, наводить приклади 130 загинилих від раптової повені у

Техасі, а також повідомляє про збільшення рівня моря у всьому світі. Далі наведені приклади проєктів, які повинні запобігати небезпеці: укріплення берегової лінії, парки вище рівня моря, зміна будівельних норм. Описана фінансова ситуація, співвідношення місцевого та урядового фінансування; ставиться проблема недостатньої уваги адміністрації Трампа до проблем клімату та стихійних лих. Автор відзначає усі проєкти в Бостоні та інших містах, які стосуються запобіганню повені. При цьому планування у цих проєктах сягає 2070 року. Хоча проблема є досить серйозною, матеріал не викликає страху, а налаштовує на конструктивний лад, на необхідність думати, планувати, робити зміни.

Географія матеріалів охоплює весь світ, що дозволяє аудиторії зайвий раз переконатися у глобальності проблем, які піднімає медіа. Глобальне потепління є, наприклад, підґрунтям матеріалу, присвяченому очищенню річки у столиці Франції [10]. У матеріалі, підготовленому паризькою кореспонденткою Guardian Cities Хелен Масі-Бересфорд, йдеться про довготривалий і масштабний проєкт з очищення річок. Підсумком цього проєкту стала можливість влітку 2025 р. влітку купатися у Сіні у трьох відведених місцях. Це сталося, як зазначає авторка матеріалу, вперше за 100 років. Сам проєкт став наслідком серйозного занепокоєння глобальним потеплінням. Важливою частиною адаптації до підвищення температури є створення мережі «прохолодних островів», таких як місця для купання, які можуть допомогти людям охолонути під час сильної спеки. Хелен розповідає, як було інвестовано 1,4 млрд євро у покращення інфраструктури, що призвело до покращення якості води у річці. У матеріалі йдеться також про модернізовані каналізаційні системи, побудоване водосховище у 50 000 кубічних метрів, басейн для зберігання надлишкової дощової води під час штормів. Все це покращує якість води та сприяє біорізноманіттю: у Сіні зараз мешкає біля тридцяти видів риб, а у 1970-х роках було усього три. Авторка закликає інші європейські міста наслідувати досвід Парижу, оскільки очищення річок є надважливою екологічною проблемою сьогодення. Демонстрація позитивного прикладу на шляху подолання екологічної кризи, викликаній глобальним потеплінням додає оптимізму.

Приємно вражає використання у матеріалах урбаністичного медіа наукових досліджень: наступний матеріал, який варто навести, присвячений різноманітності природи у заможних районах міст, що було встановлено внаслідок тривалого вивчення науковцями тенденцій природного різноманіття [14]. Матеріал розповідає, як команда екологів складала карту поширення міських рослин. В результаті багаторічних досліджень була створена нова теорія, у якій йдеться про «ефект розкоші»: у багатих районах міст більше дикої природи та більше її різноманітність. На прикладі міста Фінікс у штаті Аризона, з якого починалися дослідження, вчені встановили, що при зростанні прибутку домогосподарства збільшували вирощування рослин, частіше їх поливали і це призвело до зниження середньої температури поверхні. Але потім аналогічний ефект було виявлено в інших регіонах, які не мали настільки спекотного

клімату: Британській Колумбії, Південній Америці, Китаї, Австралії. Навіть комах та павуків, згідно з дослідженням, проведеним у США, мешкає більше у заможніших будинках. «Ефект розкоші являє собою не просто цікаву екологічну закономірність», — написала група дослідників, що досліджують це явище. Це також ще один шар соціальної та структурної несправедливості, що існує в містах». Таким чином, матеріал звертає увагу на проблему соціальної нерівності крізь призму екології.

Якщо матеріали, присвячені повеням, очищенню річок та «ефекту розкоші» написані у конструктивному ключі та не містять критики на бік політиків (або містять невелику кількість), то наступний матеріал виглядає як маніфест проти політиків-популістів, про що свідчить і його назва «Політики справді вживають заходів»: шість мерів світу кидають виклик скептично налаштованим лідерам-популістам щодо клімату» [7]. Матеріал присвячено Всесвітньому саміту мерів C40, який проходив у Ріо-де-Жанейро. Актуалізовано дискусію, яка імпліцитно присутня у майже всіх матеріалах урбаністичного медіа: між тими, хто б'є тривогу у зв'язку зі зміною клімату та тими, хто заперечує глобальні кліматичні проблеми: «У світовому масштабі, — зазначено в матеріалі, — попри екстремальну спеку, повені та руйнівні лісові пожежі, лідери-популісти, деякі з яких скептично ставляться до наукових даних, а інші відверто заперечують їх, *говорять про ціну дій, а не про наслідки бездіяльності*». Саме тому, метою саміту, як зазначає один з організаторів, є активізація міських очільників, яких підтримують «більш прогресивні міські електорати» до подальших дій у напрямку кліматичної кризи. Мери міст, зазначають організатори, зокрема й американські, дійсно прагнуть змінити ситуацію на краще, або, принаймні, зробити все для цього можливе всупереч тим, хто заперечує кліматичну кризу. Далі подано коментарі мерів шістьох міст з усього світу, які діляться власним досвідом. Івонн Акі-Сойєрр, мер міста Фрітаун у Сьєрра-Леоне з населенням 1,4 мільйона, наголошує, що вплив екстремальних погодних умов, зсувів та повеней призвів до стрімкого зростання населення в місті, оскільки фермери, що займаються натуральним господарством, дійшли висновку, що вони більше не можуть заробляти на життя фермерством. Наслідком цього є зростання кількості неформальних поселень, на схилах пагорбів навколо міста та вирубка дерев для живлення дров'яних печей, які залишаються поширеними, що збільшує викиди вуглецю в місті. Акі-Сойєрр розповідає про свої зусилля: пошук фінансування для запровадження канатних доріг замість значної частини міського транспорту аби зменшити викиди; посадка дерев; а також перетворення фекального осаду на брикети як альтернативне паливо для печей аби зменшити вирубку дерев. Джузеппе Сала, мер Мілана, Італія (населення 1,4 мільйона) розповідає про програму «Я не викидаю даремно», в рамках якої школярам видають сумки для того, аби вони забирали додому залишки шкільних обідів. Сала підкреслює, що «за розрахунками мерії, це щомісяця рятує від сміття приблизно 10 000 бутербродів, 9 000 фруктів та 1 000 десертів». Крім того, мер Мілана пишається найбільшою в ЄС зоною з низьким рівнем викидів, де заборонений

рух приватних авто. Принагідно він зауважує, що його опоненти вважають, що власник авто може їздити на своєму транспорті всюди. Нік Піс, мер Мельбурна, Австралія (населення 5,4 мільйона) розповідає про своє лобювання відновлюваної енергії для центрів обробки даних; Кейт Гальєго, мер Фінікса, США (населення 1,6 мільйона) зазначає аномальну температуру у 38 градусів впродовж 113 днів і скаржиться на скорочення фінансування проєктів, пов'язаних з альтернативною енергетикою з боку адміністрації Трампа. Мер з Аргентини розповідає про успіхи у збиранні та переробці пластикових пляшок, а мер з Бразилії — про небезпеку дозволу на видобуток нафти біля Амазонки.

Особливістю екологічної проблематики в урбаністичному додатку «Guardian Cities» є конструктивність більшості матеріалів цього напрямку. Журналісти не тільки висвітлюють наявну проблему, але й демонструють можливі рішення проблеми, які приймаються владою міст, пропонуються активістами, вивчаються науковцями. Так, матеріал «Індія випробовує засів хмар у Делі для очищення повітря в найзабрудненішому місті світу» від 24 жовтня 2025 року [8] розповідає про спробу «засіва хмар», який передбачає використання літаків або дронів для додавання до хмар частинок йодиду срібла, які мають структуру, подібну до льоду. Краплі води скупчуються навколо частинок, змінюючи структуру хмар і збільшуючи ймовірність опадів. Наводяться коментарі представників влади, які запроваджували експеримент. У матеріалі наводиться також думка експертів, двох професорів Центру атмосферних наук у Делі, які негативно сприймають подібні експерименти: «Це типовий випадок неправильного застосування науки та ігнорування етики». Науковці вважають, що проведено недостатньо досліджень довгострокового впливу використання хімічних речовин для посіву хмар, таких як йодид срібла або хлорид натрію, на сільське господарство та здоров'я людини.

Наступний матеріал вчить містян піклуватися про птахів, надаючи поради щодо того, як допомогти птахам краще жити у містах: розміщувати воду у пташиних мисках аби зменшити спеку, висадити фруктові дерева, аби птахи могли харчуватись, додати трохи безладу (не треба прибирати усе листя або гілочки з вулиць, бо вони створюють потрібне птахам середовище), використовувати ультрафіолетові наклейки на скло, аби допомагати птахам орієнтуватися і не битися у вікна [12].

Окремо слід відзначити матеріали, присвячені шкідливості технологій, їхньому негативному впливу на навколишнє середовище в контексті глобального потепління. Так, матеріал «Надмірне споживання та руїна: як технології можуть зашкодити нашій планеті» [9] спирається на наукове дослідження Марка Масліна, професора наук про земні системи в Університетському коледжі Лондона, який вивчав вплив споживання технологій на навколишнє середовище, використовуючи кліматичне моделювання. Зокрема, досліджувалися такі відомі місця, як Венеція в Італії, Дамба Гігантів у Північній Ірландії, водоспад Ігуасу на кордоні Аргентини та Бразилії, а також річка Сена в Парижі. Далі художниками була створена візуалізація мож-

ливих наслідків споживання технологій. Наприкінці матеріалу подано поради щодо зменшення шкідливості технологій: пам'ятати, що мобільний телефон містить цінні матеріали, які слід використовувати повторно, а не викидати; продати свої старі телефони та пристрої авторитетним магазинам повторного використання; для оптимального терміну служби акумулятора телефону тримати заряд від 20 до 80%, тримати пристрій у чистоті та видаляти пил із зарядних портів.

Висновки і перспективи дослідження. Перше місце на порядку денному саме екологічної проблематики підкреслює надзвичайну важливість міської екології для аудиторії медіа. Підсумовуючи, можна стверджувати, що більшість матеріалів носять аналітичний характер, автори матеріалів пов'язують будь-яке локальне явище з глобальним контекстом, переважно з проблемою глобального потепління. Важливо, що автори проєкту звертаються до проблем міст у багатьох регіонах світу. Виходячи з цього, аудиторія має можливість порівнювати і бачити дійсно глобальний характер проблем міської екології, які піднімаються у медіа. Варто зазначити також використання наукових досліджень, які у доступній формі представлені читачам медіа.

У деяких матеріалах присутній політичний аспект: автори досить часто критично ставляться до політиків, які заперечують проблеми глобального потепління. Щоправда, ми не знайшли матеріалів екологічної проблематики за 2025 рік, які б підтримували точку зору тих, хто скептично ставиться до екологічних проблем.

Важливо підкреслити конструктивність матеріалів «Guardian Cities»: значна кількість матеріалів пропонує можливі рішення окресленої в матеріалі проблеми, наводять приклади вирішення схожих проблем у деяких містах.

Таким чином, досвід урбаністичної рубрики «The Guardian» дає приклад якісної урбаністичної журналістики з висвітленням екологічних проблем життєдіяльності міст по усьому світу та пропозиціями можливих рішень.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Вербовий Р. М. Гіперлокальні медіа як різновид ЗМІ: визначення поняття, функції, видова характеристика. *Держава та регіони*. Серія: Гуманітарні науки. № 2 (41). 2015. С. 73–77.
2. Дев'ятко К. Урбаністика — це не активізм. Чого бракує в медіа громадським організаціям, які займаються міським середовищем. *Детектор медіа*. 15.07.2021. URL: <https://cs.detector.media/community/texts/184434/2021-07-15-urbanistyka-tse-ne-aktyvizm-chogo-brakuie-v-media-gromadskym-organizatsiyam-yaki-zaymayutsya-miskym-seredovyshchem/> (дата звернення: 03.12.2025).
3. Нестеряк Ю. М. Гіперлокальні медіа: перспективи для України. *Наукові записки інституту журналістики*. Том 56. 2014. С. 130–134.
4. Темченко Л. В. Урбаністичні медіапрактики: європейський та український досвід. *Communications and Communicative Technologies*. Вип. 20. 2020. С. 80–87.

5. Тхоржевська Т., Волошко Д. Що поганого в слові «новобудова». *Урбаністична проблематика в медіа Одеси. Інтегровані комунікації*. № 1 (19). 2025. С. 150–159.
6. Шкуров Є. Медіакомунікації у суспільному вимірі міста. *Вісник Львівського університету*. Серія: Журналістика. Вип 57. 2025. С. 98–105.
7. Boffey D. Politicians actually taking action': six world mayors defying climate-sceptic populist leaders. *The Guardian*. November 7, 2025. URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2025/nov/07/politicians-actually-taking-action-five-world-mayors-defying-climate-scep> (дата звернення: 18.11.25).
8. Ellis-Petersen H. India trials Delhi cloud seeding to clean air in world's most polluted city. *The Guardian*. October 24, 2025. URL: <https://www.theguardian.com/world/2025/oct/24/india-trial-delhi-cloud-seeding-clean-air-world-polluted-city-bharatiya-janata-party> (дата звернення: 09.11.25).
9. Laville S. Overconsumption and ruin: before and after images visualise how tech could harm our planet. *The Guardian*. October 17, 2025. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2025/oct/17/overconsumption-before-after-images-tech-harm-planet> (дата звернення: 12.11.25).
10. Massy-Beresford H. Paris cleaned up the Seine — and gave swimmers a new way to beat the heat. Will your city follow suit? *The Guardian*. September 10, 2025. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2025/sep/10/seine-swimming-paris-river-france-environment-paris-plage> (дата звернення: 28.10.25).
11. Rose S. How flood-ravaged Boston took on the climate deniers — and won. *The Guardian*. Juli 24, 2025. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2025/jul/24/flood-boston-climate-deniers-trump-administration-coastal-city-resilient> (дата звернення: 28.10.25).
12. Stock P. Birds and cities don't always mix well. But small changes in our behaviour can make a difference. *The Guardian*. 4 October 4, 2025. URL: <https://www.theguardian.com/australia-news/2025/oct/04/birds-cities-dont-mix-well-small-changes-can-make-difference> (дата звернення: 28.10.25).
13. Tosoni S. Krajina Z. Ridell S. The Mediated City Between Research Fields: An Invitation to Urban Media Studies Introduction. *International Journal of Communication*. 13, 5257–5267. 2019.
14. Weston Ph. The luxury effect: why you'll find more wildlife in wealthy areas — and what it means for your health. *The Guardian*. 30 October, 2025. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2025/oct/30/rich-lizards-luxury-effect-more-plants-wildlife-wealthier-suburbs-health-aoe> (дата звернення: 24.11.25).

UDC: 070: 304.36

DOI: <https://doi.org/10.18524/2308-3255.2025.31.347566>

ECOLOGY OF THE MODERN CITY IN THE AGENDA OF URBANISTIC MEDIA (ON "GUARDIAN CITIES" EXAMPLE)

Tetiana Tkhorzhevskia,

PhD (History), Associate Professor,
Head of the Department of New Media and Media Design
Faculty of Journalism, Advertising and Publishing
Odesa I. I. Mechnikov National University
e-mail: tvthor@gmail.com
ORCID ID: 0000-0002-4696-4636

The general problem brought up in the article is the urban issues in the media. The lack of coverage of city life in the Ukrainian mediaspace indicates the relevance of studying the known examples in the world. Focusing on the general problem, we turn towards the urbanistic column of "The Guardian" ("Guardian Cities"). The defined agenda of the column for 2025 follows as such: the first place is taken by the ecology of the cities, which takes 38,2% of the published materials. That the first place in the agenda is taken by specifically ecological issues highlights the utmost importance of the city ecology for the media's audience.

It can be said that most of the materials are of the analytical kind, and the authors tie any local phenomena to the global context, mostly to the global warming issue. It's important that the authors of the project turn to the city problems in many regions of the world. Based on this, the audience can compare and see the proper global state of the city ecology issues that are covered by the media. Also important to note is the use of scientific studies that are presented to the readers of the media in an accessible form.

Several of the materials have a political aspect: the authors quite often hold a critical opinion of politicians who deny the global warming issue. However, we have found no materials about ecological issues for 2025 that support the opinion of ecology issue sceptics.

It's important to emphasise the constructability of materials of "Guardian Cities": the vast majority of the materials offer possible solutions to the highlighted issue in a given material, and offer examples of solving similar problems in specific cities.

Therefore, the practice of the urbanistic column in "The Guardian" gives us an example of the high-quality urbanistic journalism, covering ecological issues in city life around the world and offering solutions to said issues.

Keywords: urban issues in media, urbanism, city ecology, global warming, agenda.

REFERENCES:

1. Verbovyi, R. (2015) Hiperlokalni media yak riznovyd ZMI: vyznachennia poniattia, funktsii, vydova kharakterystyka [Hyperlocal media as a type of media: definition, functions, specific characteristics]. *Derzhava ta rehiony*. Seriya: Humanitarni nauky. Vol. 2 (41). pp. 73–77 [In Ukrainian].
2. Deviatko, K. (2021) Urbanistyka — tse ne aktyvyzm. Choho brakuie v media hromadskym orhanizatsiiam, yaki zaimaiutsia miskym seredovyshchem [Urbanism is not activism. What is missing in the media for civic organizations dealing with the urban environment?]. *Detektor media*. URL: <https://cs.detektor.media/community/texts/184434/2021-07-15-urbanistyka-tse-ne-aktyvizm-chogo-brakuie-v-media-gromadskym-organizatsiyam-yaki-zaymayutsya-miskym-seredovyshchem/> (accessed: 03.12.25) [In Ukrainian].
3. Nesteriak, Yu. (2014) Hiperlokalni media: perspektyvy dlia Ukrainy [Hyperlocal media: prospects for Ukraine]. *Naukovi zapysky instytutu zhurnalistyky*. Vol. 56. pp. 130–134 [In Ukrainian].
4. Temchenko, L. (2020) Urbanistychni mediapratky: yevropeyskyi ta ukrainskyi dosvid [Urban media practices: European and Ukrainian experience]. *Communications and Communicative Technologies*. Vol. 20. pp. 80–87 [In Ukrainian].
5. Tkhorzhevska, T., Voloshko, D. (2025) Shcho pohanoho v slovi «novobudova». Urbanistychna problematyka v media Odesy [What's wrong with the word «new building». Urban issues in the Odessa media]. *Intehrovani komunikatsii*. Vol. 1 (19). 2025. pp. 150–159.
6. Shkurov, Ye. (2025) Mediakomunikatsii u suspilnomu vymiri mista [Media communications in the social dimension of the city]. *Visnyk Lvivskoho universytetu*. Seria: Zhurnalistyka. Vol. 57. pp. 98–105.
7. Boffey, D. (2025) Politicians actually taking action': six world mayors defying climate-sceptic populist leaders. *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/global-development/2025/nov/07/politicians-actually-taking-action-five-world-mayors-defying-climate-scep> (accessed: 18.11.25) [In English].
8. Ellis-Petersen, H. (2025) India trials Delhi cloud seeding to clean air in world's most polluted city. *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/world/2025/oct/24/india-trial-delhi-cloud-seeding-clean-air-world-polluted-city-bharatiya-janata-party> (accessed: 09.11.25) [In English].
9. Laville, S. (2025) Overconsumption and ruin: before and after images visualise how tech could harm our planet. *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2025/oct/17/overconsumption-before-after-images-tech-harm-planet> (accessed: 12.11.25) [In English].

10. Massy-Beresford, H. (2025) Paris cleaned up the Seine — and gave swimmers a new way to beat the heat. Will your city follow suit? *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2025/sep/10/seine-swimming-paris-river-france-environment-paris-plate> (accessed: 28.10.25) [In English].
11. Rose, S. (2025) How flood-ravaged Boston took on the climate deniers — and won. *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2025/jul/24/flood-boston-climate-deniers-trump-administration-coastal-city-resilient> (accessed: 28.10.25) [In English].
12. Stock, P. (2025) Birds and cities don't always mix well. But small changes in our behaviour can make a difference. *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/australia-news/2025/oct/04/birds-cities-dont-mix-well-small-changes-can-make-difference> (accessed: 28.10.25) [In English].
13. Tosoni, S.; Krajina, Z.; Ridell, S. (2019) The Mediated City Between Research Fields: An Invitation to Urban Media Studies Introduction. *International Journal of Communication*. 13, 5257–5267 (accessed: 03.12.25) [In English].
14. Weston, Ph. (2025) The luxury effect: why you'll find more wildlife in wealthy areas — and what it means for your health. *The Guardian*. URL: <https://www.theguardian.com/environment/2025/oct/30/rich-lizards-luxury-effect-more-plants-wildlife-wealthier-suburbs-health-aoe> (accessed: 24.11.25) [In English].