

# Двуплановость как принцип организации языковой информации

Ю.И.Зуев

1. Фактически любой критерий, любая норма, любой образец, да и вообще, любая мислеформа или чувственный образ, может выступать в роли рефлексивного ориентира. Однако общая теория рефлексии выделяет собственно рефлексивные ориентиры, т.е. такие принципы, установки, назначение которых, прежде всего, – быть рефлексивными ориентирами. Богатый подкласс таких рефлексивных поводырей является результатом проявления принципа двуплановости.

2. Двуплановость – фундаментальный принцип организации психики и языковой информации. Двуплановость психических и языковых процессов заключается в том, что они протекают на разных, но в то же время взаимодействующих и взаимодополняющих уровнях. Эти уровни, или планы, выделяется на основании тех или иных оппозиций: вещество / поле, смысловой / несмысловой, в центре / на периферии, рефлексивный / не рефлексивный и т.д. Принцип двуплановости нацеливает на рассмотрение именно двух планов психических процессов и речения. Такой подход позволяет наиболее полно охватить механизмы соответствующих процессов, а также успешнее воспользоваться ими на практике.

3. Божественная сила речи в ее двойственной природе: речь информационна и энергетична. Эти два плана речи до такой степени неразделимы, что несомая словом энергия информационна, а его информация пронизана энергией. Суггестивная сила речи, например, настолько зависит от её энергетической насыщенности, что способна принудить понять даже слабо обоснованную мысль. Здесь сильная энергетическая организация речи замещает собой её слабую информационную организацию.

Чуткий переводчик всегда чувствует целевое информационно-энергетическое воздействие текста и в связи с этим совокупным воздействием определяет отношение между двумя планами речи в своём переводе. Талантливый перевод может весьма удалиться от точного воспроизведения информационного плана оригинала и поэтому стать совершенным.

4. Информационно-энергетическое поле речения далеко не покрывается его смыслом. Мыслеобразу и дискретно образному содержанию слова сопутствует его звучание, представ-

ляющее собой колебание частиц воздуха, характеризующееся определенной частотой, силой, ритмом и другими параметрами.

Сети отношений между значениями этих параметров образуют пространство звуковых структур, в том числе чудодейственных музыкальных структур. Любая такая структура выступает в роли упаковки энергоинформации и способа её задания. Каждая акустическая структура, как между прочим и любая другая – всегда способ кодирования информации. Недаром каждому коду-структуре удаётся подобрать аналогичный код, реализуемый на субстанции иной природы. Так, определенной мантре удаётся подобрать аналогичную мандалу или иную графическую или цветовую структуру. Аналогичные структуры действуют на одни и те же информационно-энергетические центры (чакры) человека.

Акустическая организация речи относится к тем магическим механизмам, которые позволяют настроить духовную, психическую и телесную сферы на требуемый лад.

5. Принцип двуплановости приложим также в отдельности как к осмысленному информационному полю, так и неосмысленному. Уже суггестология показала, какие удивительные возможности для раскрытия резервов личности предоставляет двуплановость, основанная на оппозиции (в центре внимания / на периферии внимания). И это понятно: во-первых, на периферию сознания воздействует значительно больше раздражителей, чем на его центр; во-вторых, периферия сознания связывает центр сознания с подсознанием, а как полагают, оно охватывает 95-98% всей информации, получаемой человеком.

Рассматриваемый акустический срез речи также двупланов. Так, например, основной тон звука сопровождают обертоны. И окраска, или характер звука голоса, зависит от того, какие обертоны сопутствуют основному звуковому тону. Периферийное информационно-энергетическое поле вторгается как в центр сознания, так и в сферу подсознания. Тем или иным сочетанием доли центра или периферии определяется мера открытости наших информационных каналов, а следовательно, и вероятность полёта на высокой креативной волне.