

опираясь на выделенные компоненты субъектности, уделяя основное внимание формированию способности организации позитивного субъектного опыта преодоления трудностей.

Литература:

1. Абульханова К.А. Стратегия жизни. – М.,1991.
2. Психологические и психофизиологические особенности студентов. /Н.М.Пейсахова. - Казань,1977

УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ МОТИВОВ

Коршунов П., студент 2-го курса психологического отделения Одесского национального университета им. И.И.Мечникова.

Проблема мотивации является одной из наиболее важных в психологии, так как мотивация - преимущественный компонент любой деятельности человека, она детерминирует поведение, а так же в каком-то отношении стимулирует деятельность. Известно определение мотивации как процесса непрерывного выбора и принятия решений на основе взвешивания поведенческих альтернатив. Но говоря о мотивации в целом, необходимо развести понятия мотива и мотивации.

Итак, во-первых, мотивация, по сути, является совокупностью мотивов, но, как и в случае с восприятием, где оно не является суммой ощущений, так и здесь - мотивация не является простой суммой мотивов. Что же из себя представляет мотив? На данный вопрос имеется несколько вариантов ответов, одно из них: «Мотив – это побуждение к деятельности, связанное с удовлетворением потребности субъекта». Из данного определения можно выделить то, что ТОЛЬКО мотив принадлежит субъекту, а мотивация направлена непосредственно на объект. Мотив вырабатывается только на потребность в чем-то, и через сформированность мотива она конкретизируется и становится понятной субъекту. Потребность опредмечивается, затем появляется мотив, что и влияет на изменение поведения.

Во-вторых, никакая деятельность не совершается из-за одного мотива, а побуждается исключительно комплексом мотивов, иными словами

имеет место полимотивированность человеческих действий. Например: «мужчина на войне убивает врага не только по мотиву защиты родины, но также из-за солидарности со своими товарищами и руководствуясь мотивом не быть опозоренным, высмеянным». Ученого к научной деятельности могут побуждать также несколько следующих мотивов:

1) самореализация; 2) познавательный интерес; 3) самоутверждение; 4) материальные стимулы (денежное вознаграждение); 5) социальные мотивы (ответственность, стремление принести пользу обществу); 6) идентификация с кумиром.

Мотивы порождают действия путём формирования цели, а цели - всегда осознанны человеком. При этом может иметь место известный феномен «сдвига мотива на цель». Стоит так же отметить, что мотивы бывают осознаваемыми и неосознаваемыми, однако, лишь мотивы-цели являются действительно осознанными. До определённого возраста все мотивы не осознаваемы.

В-третьих, как же сама мотивация связана с потребностью и мотивом? Собственно мотивация - это совокупность побуждающих факторов, определяющих активность личности; к ним относятся мотивы, потребности, стимулы, ситуативные факторы, которые детерминируют поведение человека. И как видно из выше сказанного: мотивы являются относительно устойчивыми образованиями личности, однако мотивация включает в себя не только мотивы, но и ситуативные факторы (влияние различных людей, специфика деятельности и ситуации). Такие ситуативные факторы, как сложность задания, требования руководства, установки окружающих людей, оказывают существенное влияние на мотивацию человека в определенный промежуток времени. Ситуативные факторы динамичны, легко меняются, поэтому существуют возможности влиять на них и на активность в целом. Интенсивность актуальной (действующей “здесь и теперь”) мотивации состоит из силы мотива и интенсивности ситуативных детерминант мотивации (требований и влияния других людей, сложности заданий и т.п.). Например: мотивация деятельности и активность работника зависят не только от интенсивности мотивов (стабильных личностных образований, которые проявляются в различных обстоятельствах), но и от требований, установок руководителя и других ситуативных факторов. Актуально (в некоторый конкретный промежуток времени)

мотивация достижения студента (например, в процессе выполнения им теста) зависит не только от его мотивов, но и от многих ситуативных факторов (указаний и установок экспериментатора, предыдущего влияния других людей). Мотивация спортсмена (актуальная мотивация достижения во время соревнования) зависит не только от особенностей и силы его мотивов, но и от многих ситуативных факторов (установок тренера, турнирной ситуации, ожиданий со стороны других людей, командного “духа” и т.п.).

Из вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

Определенный мотив (или даже совокупность мотивов) однозначно не определяют мотивацию деятельности. Необходимо учитывать вклад факторов конкретной ситуации. Таким образом, мотивация - это совокупность всех факторов (как личностных, так и ситуативных), которые побуждают человека к активности, а не просто сумма мотивов деятельности.

Мотив никогда не возникнет у человека безинициативно (вспомнить примеры про мужчину на войне, учёного в лаборатории за открытием или спортсмена на соревновании).

Мотив не возникнет без получения позитивного для него подкрепления. Мотив не может возникнуть без умений в отношении данного действия и тем более без наличия хоть каких-либо элементарных способностей, так как вряд ли человек будет стремиться к заранее «проигрышному» делу. Существует, конечно, мотивация к приобретению определённых навыков - человек чего-то не умеет, но хочет научиться. Но, и в этом случае должна проявиться инициатива к получению новых навыков и ожидать позитивное подкрепление, например, одобрение или соответствие социальным нормам и установкам.

Мотивация, с нашей точки зрения, никогда не возникнет под воздействием только волевых усилий (если, например, человека заставляют сделать что-то, но никак не мотивируют).

Мотивация может появиться вследствие того, что меняется восприятие индивида. Восприятие же иногда можно изменить волевым усилием.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СРОКА РОДОВ И ВОСПРИЯТИЯ ВРЕМЕНИ БЕРЕМЕННЫМИ ЖЕНЩИНАМИ