

Орлова Н.В., к.э.н., доцент

Одесский национальный университет им. И.И. Мечникова

СООТНОШЕНИЕ СЕКТОРОВ ТРАДИЦИОННОЙ И НОВОЙ ЭКОНОМИКИ ПРИ ПЕРЕХОДЕ К ИНФОРМАЦИОННОЙ СТАДИИ РАЗВИТИЯ

Основной тенденцией мирового развития является переход высокоразвитых стран к постиндустриальному обществу. Впервые этот термин был использован в 1959 г.¹, а весь мир был поделен на «быстрые» и «медленные» экономики. В быстрых экономиках прогрессивные технологии ускоряют производство, в них быстро совершаются сделки, быстро разрабатываются в лабораториях новые идеи, эти идеи быстро оборачиваются на рынке и потому порождают рост благосостояния².

К концу XX в. категория постиндустриального общества заменяется понятием «информационное общество» в силу того, что в отраслях экономики начинает преобладать производство и распределение знания, появляется информационная экономика. Ученый Жан-Поль Бландиьер называет этот период применительно к странам Европы неоиндустриальным обществом коммуникации и информации³. Встречается название современного этапа развития как информационно-индустриальное общество. При этом на первый план выдвигаются новые источники и факторы национального производства - информация, знания, интеллектуальный и человеческий капитал, различные формы нематериального накопления.

С середины XX в. произошло бурное развитие информационной сферы, когда были изобретены компьютеры, транзисторы, электронные интегральные схемы и микропроцессоры. Компьютерная индустрия превратилась в один из ведущих и наиболее динамичных секторов мировой экономики.

Компьютеры и современные технологии передачи данных по компьютерным сетям вносят решающий вклад в развитие информационной экономики. Возникновение сети Интернет с конца 80-х гг. стало отправным пунктом формирования мировой информационной инфраструктуры.

Новая экономика характеризуется бурным ростом и развитием бизнес компаний, связанных с разработкой и внедрением информационных технологий компьютерной техники, программного обеспечения, Интернет - проектов и т.д. Она включает в себя совокупность отраслей, для которых характерны: большие инвестиции в человеческий капитал по сравнению с материальными активами; высокая специфичность и даже уникальность нематериальных активов; высокая инновационная активность; постоянное обновление производимой продукции.

В новой экономике богатство определяется владением в наибольшей степени нематериальными активами. Хотя капитал, вложенный в материальные ресурсы, не исчезает, но значение вещественного капитала уменьшается. Это проявляется в том, что стоимость той или иной компании чем дальше, тем меньше определяется материальными ценностями. Все в большей мере ее цену формируют идеи, квалификация персонала, стратегическое объединение ключевых процессов по обработке информации. Особенно это характерно для крупных компаний, работающих на информационном рынке. Так, стоимость компании Yahoo! возросла за два года с 400 млн. долл. до 5 млрд. В результате Yahoo! с 1000 сотрудниками оценивали на бирже выше, чем такие предприятия, как Boeing или Daimler-Chrysler, количество сотрудников в которых соответственно в 200 и 500 раз больше. Это, по сути, рыночная оценка исключительного объема накопленных компанией знаний, которые становятся основой огромных доходов.

Сегодня в развитых странах большая часть (до 70%) совокупной рабочей силы занята производством информации и информационным обслуживанием, в промышленности насчитывается около 25% работающих, в сельском хозяйстве - 5-7% активного населения. Мощные и гибкие информационные технологии сделали возможным превращение информации в продукт производственного процесса, появилось информационное производство. Генерирование, обработка и передача информации становятся постепенно основополагающими источниками производительности труда, в обществе появляются новые методы конкуренции, изменение структуры экономики.

Для информационной экономики характерна структурная перестройка на основе современных технологий с высокой интеллектуальной и информационной емкостью, а также - ресурсосберегающих технологий. Происходит быстрое ускорение тех секторов хозяйства, которые образуют «информационную» составляющую экономики страны.

Основу бурно развивающейся информационной экономики на Западе составляют наукоемкие отрасли, производящие продукцию с высокой интеллектуальной емкостью. Это, прежде всего, электронная промышленность, производство электронно-вычислительной техники, роботостроение, производство опτικο-волоконной техники. Информационная экономика характеризуется повышением роли сектора услуг, особенно - информационных услуг.

В структурно-отраслевом аспекте эффективность и конкурентоспособность национальной экономики зависят от соотношения традиционных и новых отраслей промышленности. Формирование новых отраслей обычно идет по следующей схеме: НИОКР - изобретение - инвестиционная проектная инновация (новый продукт) - массовое производство на внутреннем и внешнем рынках. Как правило, новые отрасли уличаются более высокими темпами роста по сравнению с традиционными, и они затронуты процессами глобализации в гораздо большей степени, чем традиционные отрасли. Предприятия новых отраслей в своей работе гораздо в меньшей степени ограничены пространственными рамками, чем на индустриальной стадии.

В «новой экономике», и в особенности в ее сетевом ядре, исключительно велика степень концентрации капитала. Так, при оценке общей занятости в новой экономике США на уровне 1,2 млн. человек, более 30% рабочих мест создано 15 крупнейшими компаниями сектора. Производительность труда в сетевой экономике США (измеряемая как выручка на одного занятого) превышала показатели отраслей традиционного технологического сектора на 50-60%.

«Новая» экономика послужила основным двигателем стремительного роста фондового рынка развитых стран. К началу XXI в. капитализация компаний США, работающих в области информационных и высоких технологий, составляла порядка 1/3 капитализации американского рынка акций (на который, в свою очередь, приходится до 50% мировой капитализации). В крупных странах Западной Европы этот показатель был равен 5-10%, а в странах Северной Европы и в новых индустриальных странах достигал 25-50%⁴.

«Традиционная» экономика сталкивается с проблемой безграничных потребностей при редкости ресурсов. В «новой» экономике ведущим фактором становится такой в принципе безграничный ресурс, как информация.

Ключевым сектором «новой» экономики является ИКТ - сектор, который обеспечивает создание, передачу, использование и аналитическую обработку знаний и информации. В целом информационно-коммуникационный комплекс в мире производит свыше 20% мирового ВВП.⁵ Телекоммуникационная инфраструктура превращается в условие, определяющее уровень конкурентоспособности продукции и услуг промышленности. Это меняет характер производственной деятельности, сокращает информационный цикл и сроки обновления продукции, ведет к росту ее разнообразия.

Литература

1. Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования / Пер. с англ. - М., 1999.
2. Тоффлер Э. Метаморфозы власти: Знание, богатство и сила на пороге XXI в. М. 2003. С. 477-478.
3. Бланингер Ж.П. Реиндустриализация России: насколько пригоден Европейский опыт // Экономист. 2005. № 5.
4. Белоусов А. Бизнес-идея развития // Эксперт. 2005. № 38.
5. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал. - СПб., 2001.