

ОБОСНОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация. Рассматривается методический подход к формированию промышленной политики региона на основе реализации организационно экономических механизмов устойчивого развития промышленных предприятий.

Ключевые слова: регион, промышленная политика, механизм, устойчивость.

Введение. Задание ускоренного возрождения национальной экономики требует поиска новых подходов к формированию политики регионального развития, которая обеспечила бы устойчивый экономический рост страны в целом.

Как свидетельствует опыт, за последние годы произошли существенные изменения в структуре хозяйства регионов Украины, которые подняли на уровень областей и территориально-хозяйственных районов сложный комплекс проблем развития и размещения производительных сил. На

фоне масштабных структурных изменений, которые в трансформационном периоде охватили все территории страны, происходят проблемные процессы возрождения и развития национального производства.

Постановка задачи. Актуальным направлением такого развития становятся разработки программ промышленной и инвестиционной политики, направленной на развитие промышленных предприятий не только в Одесской области, но и в Украинском Причерноморье. Важно, чтобы указанная политика при ее реализации формировалась на основе использования организационно - экономических, рыночных механизмов устойчивого развития промышленных предприятий. Именно задание таких механизмов обеспечит жизнеспособность реализации указанных программ.

Таким образом, в целом для развития промышленных предприятий очень важно, чтобы в регионе действовал системный механизм промышленной и инвестиционной политики. Концептуально такая политика может быть сформулирована следующим образом. В первую очередь должна быть зафиксирована общая стратегическая цель развития промышленных предприятий, задач и механизмов ее реализации.

Результаты. К основным целям развития промышленных предприятий Одесской области и причерноморских регионов следует отнести:

- стабилизацию экономической ситуации на предприятиях;
- повышение уровня жизни населения региона;
- достижение конкурентных преимуществ предприятий за счет взаимодействия с топливно - экономическим комплексом (ТЭК), использования возможностей промышленного комплекса (ПК), научно-технологического и инновационного потенциала;
- интеграции промышленности Причерноморья в экономику Украины, мировую экономику.

Ясно, что без финансово-экономической стабилизации любое предприятие в рыночных условиях работать не может. Без выхода на безубыточное производство, без должной рентабельности (продукции, продаж, активов) не обеспечить развитие предприятия. Достижение такой целевой установки не может быть осуществлено за счет какого-то одного или нескольких мероприятий. Весь комплекс мероприятий, стратегий развития и управления, должен быть направлен на выполнение данной цели.

Для регионов Причерноморья важнейшей проблемой становится повышение жизненного уровня населения. Так, по сравнению с Киевом средние доходы населения только в Одесской области в 2 раза ниже, в остальных же областях - в несколько раз. Это приводит к оттоку высококвалифицированных кадров из Причерноморья, ухудшению демографической обстановки. Именно через улучшение финансово-экономического положения предприятий (не только промышленности) можно достигнуть повышения жизненного уровня населения (увеличение количества рабочих мест, повышение уровня заработной платы, налоговых отчислений в местные бюджеты и фонды) [1].

Основной экономической стратегией предприятий, не находящихся в кризисной ситуации, является достижение конкурентных преимуществ на рынке. Для причерноморских предприятий достижение таких преимуществ может быть достигнуто за счет взаимодействия предприятий с ТЭК и ПК. Это и глубокая переработка сырья, и производство оборудования для ТЭК на предприятиях ПК, и использование научно-технологического, инновационного потенциала причерноморских научных подразделений [2].

Достижение конкурентных преимуществ Одесскими предприятиями может достигаться через интеграцию в рамках Причерноморья, с экономикой Украины (не только поставками сырья), мировой экономикой. Например, производство профильной продукции из алюминия и его сплавов для авиационной промышленности (г. Николаев). Реализация указанных и других целей потребует решения следующих задач:

- 1) формирование приоритетных, магистральных направлений развития промышленности, в том числе и с точки зрения пополнения бюджета;
- 2) разработка механизмов запуска экономического роста по важным направлениям развития промышленности, создание экономических зон;
- 3) создание условий взаимодействия предприятий ПК, ТЭК на базе использования научно-производственного потенциала региона;
- 4) сохранение существующих и создание новых рабочих мест;
- 5) минимизация социальных последствий при реструктуризации промышленности;
- 6) повышение инвестиционной привлекательности региона;
- 7) развитие инфраструктур рынка и промышленности, товаров и ценных бумаг;
- 8) развитие взаимодействия предприятий и малого бизнеса;
- 9) организация региональных рынков (конкурентной олигополии).

Механизм реализации указанных целей и задач складывается из следующих составляющих:

- сбор как общественной информации о промышленности региона, так и более детальной, специальной информации по каждому из наиболее значимых предприятий. Обобщенная информация не позволяет конкретно увидеть имеющийся потенциал промышленных предприятий, их разработки и предложения, идеи, цепочки возможных технологических объединений (мероприятия по развитию предприятий) и др.;
- обобщение имеющихся возможностей предприятий с точки зрения достижения поставленных целей;
- выбор приоритетных направлений развития промышленности и механизмов реализации этих стратегий;
- формирование перечня проектов развития промышленности и оценок инвестиционной их привлекательности (экономической эффективности, сроков окупаемости, социально-экономической значимости);
- формирование комплекса элементов механизма реализации стратегии развития промышленных предприятий.

К основным элементам такого комплекса механизмов реализации стратегии развития промышленных предприятий следует отнести следующие направления различных организационно-экономических мероприятий:

1. Создание межотраслевых корпораций, ПФГ, транснациональных ПФГ, альянсов, союзов, ассоциаций по принципу оформления кооперационных связей и привлечению капитала. Основой реструктуризации промышленности Украины должны стать ПФГ, крупные корпорации. Объединение капитала, интеллектуального, конструкторского потенциала, оптимизация специализации производства предприятий корпорации позволяет обеспечить единство инновационной цепочки, повышение технического уровня и конкурентоспособности продукции, проведение диверсификации производства, адаптацию к рыночным условиям [1].

2. Создание сложных производств на базе формирования совместных предприятий. Привлечение инвестиций, освоение выпуска новой продукции на предприятиях, даже имеющих большой научно-производственный потенциал, но находящихся в тяжелом финансовом положении, в настоящее время практически не возможно. Базой же преобразований на предприятиях, обеспечивающих реализацию программы его финансового оздоровления и развития, является структурная реорганизация предприятия: построение фирмы на основе холдинговой структуры. С целью привлечения финансовых средств в рамках предприятия создаются дочерние фирмы, определяющие экономический и технический прогресс на предприятии, связанные с выпуском новой продукции, реализацией других нововведений. Именно для таких фирм, не обремененных долгами материнской компании, можно получить иностранные инвестиции, ноу-хау, кредиты банков, коммерческих структур под эффективный бизнес-проект [2].

3. Использование технологий двойного применения, возможностей предприятий оборонного комплекса. Сохранение научно-технического потенциала, технологическое перевооружение промышленного комплекса - это одно из важнейших направлений структурной перестройки промышленности, но трудно реализуемое в сложившейся ситуации. Наиболее эффективно использование возможностей предприятий ПК при организации на их мощностях производства гражданской продукции. Из-за снижения оборонного заказа высвободились мощности на предприятиях ПК. Только небольшая часть их задействована на производстве оборудования для ТЭК, для крупных корпораций, работающих в Причерноморье. Здесь имеются огромные резервы для стабилизации промышленности Причерноморья. Ежегодно миллиарды долларов предприятия ТЭК тратят на закупку оборудования за рубежом, хотя большую часть такого оборудования можно произвести на предприятиях Причерноморья по валютозамещающим технологиям. Организация выпуска импортозамещающей продукции решает сразу несколько задач сохранения научно-технического потенциала, привлечения инвестиций, загрузки мощностей и др.

4. Инициирование и поддержка развития специализации, кооперации, диверсификации предприятий Одесского региона. Один из возможных

подходов к решению проблемы организации производства современной сложной конкурентоспособной продукции состоит в координации усилий нескольких крупных предприятий региона, одно из которых становится головным. Такая координация позволяет существенно уменьшить общие затраты предприятий по сравнению с освоением сложной продукции только одним из них. Диверсификация того или иного производства должна осуществляться только с позиции повышения конкурентных преимуществ.

5. Формирование программы энергосбережения. Важнейшей составляющей конкурентных технологий является их энергопотребление. Затраты энергии в себестоимости продукции многих предприятий возросли из-за резкого падения объемов производства. Необходимо развитие и внедрение не только принципиально новых энерго- и ресурсосберегающих технологий, но и внутрифирменных механизмов, способствующих этому процессу.

6. Поддержка создания лизинговых центров по закупке оборудования, технологий и ноу-хау для предприятий региона. Лизинг можно определить как вид предпринимательской деятельности, направленной на поиск и привлечение свободных финансовых средств, инвестирование их в элементы основных фондов, которые передаются временно пользователю. Лизинг способствует формированию платежеспособного спроса на продукцию промышленных предприятий.

7. Формирование региональных заказов. Во многих случаях регионы не используют свои внутренние возможности самофинансирования - плохо налажена система региональных заказов. Следует особо обратить внимание на восстановление и развитие отраслей, обеспечивающих социально значимые потребности населения и удовлетворяющие платежеспособный спрос, создание экологически чистых производств.

8. Организация новых сфер бизнеса как источников получения дополнительных финансовых средств и условий для развития. Предприятиям самим следует позаботиться об этом, например, организацией региональных торгово-финансовых групп (ТФГ), компаний, учредителями которых являются предприятия и фирмы, банки, коммерческие структуры, предприятия торговли, Администрации регионов. Данная организация с функциями инвестора и торгового дома способствовала бы кредитованию выпуска товаров народного потребления и другой продукции, на которую имеется платежеспособный спрос на региональном рынке (и вне его). Для продвижения товара на рынке следует использовать малые предприятия включением их в ТФГ как дочерних предприятий. Часть прибыли ТФГ идет на инвестирование промышленных проектов предприятий-учредителей.

Другим источником инвестиционных средств могут быть региональные финансовые центры (РФЦ), банки реконструкции и развития. Их учредителями - промышленные предприятия, Администрации регионов. Через них должны проходить бюджетные потоки денежных средств, средства предприятий-учредителей. Кроме того, основное их предназначение - привлечение средств от населения (одна из важнейших проблем) под ставки более высокие, чем в Ощадбанке, под гарантию учредителей РФЦ. Пред-

назначение подобного РФЦ - кредитование пополнения оборотных средств предприятий, инвестиций, но для производств, имеющих платежеспособный спрос на продукцию, достаточную рентабельность.

9. Развитие ипотеки. Интенсификация жилищного строительства способствует развитию как строительной индустрии, так и сопутствующих отраслей. Здесь очень важно задействовать финансовые ресурсы населения. Из-за высоких процентных ставок по кредитам развитие ипотеки задерживается. Поэтому выходом из этой ситуации может быть частичная оплата процентов из бюджетных средств. Увеличение же жилищного строительства обеспечит существенно большее поступление налогов в бюджет (в том числе и за счет мультипликативного эффекта). Данный перечень может быть продолжен.

Данный перечень может быть дополнен и другими элементами механизма реализации промышленной и инвестиционной политики.

1) разработка рекомендаций

- 1) разработка рекомендаций по изменению нормативно-законодательной базы деятельности предприятий, например, разработка закона о холдингах;
- 2) формирование региональных механизмов...

- 2) формирование региональных механизмов, способствующих повышению степени государственного управления предприятиями;
- 3) повышение эффективности управления предприятиями;

3) повышение эффективности управляемости инвестиционными процессами;

4) создание информационно-аналитического обеспечения процесса управления развитием и функционированием предприятий;

5) разработку системы формирования общей инфраструктуры, способствующей реализации процесса управления предприятиями региона.

Механизм реализации указанных задач будет складываться из определенного комплекса элементов. К основным элементам такого механизма реализации системы управления промышленными предприятиями в регионе следует отнести следующие направления.

А. Формирование рыночной конкуренции. При создании в регионе мощных корпораций, ПФГ монополизма на рынке не должно быть. Для этого необходимо сочетание государственного регулирования и рыночных механизмов. Отсюда и концепцию государственного регулирования структурной перестройки промышленности можно представить как формирование олигополии крупных корпораций плюс малый бизнес. Мировая практика говорит о том, что именно крупные производственно-хозяйственные комплексы, интегрированные корпоративные структуры определяют современный научно-технический прогресс в мире. Недостатки такой схемы организации рынка должны устраняться государственным регулированием. Вокруг крупных корпораций формируется сеть средних и малых бизнес-фирм. Крупные корпорации становятся стратегическими партнерами государства и поддерживаются им.

Б. Содействие внешнеэкономической деятельности предприятиям региона. Выход на внешний рынок отдельными предприятиями достаточно сложен, к тому же может быть не совсем удачным. Поэтому наиболее

эффективно создание коммерческих фирм с необходимой инфраструктурой, обслуживающих этот процесс на профессиональной основе с учетом специфики региона, но под контролем предприятий.

В. Поддержка инновационного и малого бизнеса в рамках структурной перестройки промышленности. Малый бизнес – это одно из эффективных направлений структурной перестройки промышленности, но не определяющее этот процесс. Малые фирмы под «крышей» крупных предприятий могут способствовать инновационному процессу. Для реализации инновационных проектов создаются рискофирмы и фонды рискованного капитала. Большие возможности у малых предприятий и по продвижению товаров на рынке.

Г. Развитие системы мероприятий по привлечению инвестиционных средств в регионы. Основной предпосылкой поступления инвестиций на промышленные предприятия становятся структурные реорганизации для целей организации производства высоко rentable продукции. Под такие проекты находится и иностранный капитал. Другим важным источником финансирования производства становится выпуск продукции для ТЭК, экспорт сложной, наукоемкой продукции.

Д. Создание в других регионах Украины представительств по продвижению товаров. Важным элементом создания рыночного пространства является формирование промышленными предприятиями потребительского спроса на территории всей Украины и за рубежом. Регионам Причерноморья необходимо создавать маркетинговые центры как по изучению спроса на продукцию предприятий, так и по продвижению товаров на рынке.

Е. Создание управляющих компаний. Здесь сформулирован методологический подход к одному из возможных решений проблемы разработки системного механизма использования в экономическом управлении регионов принципов корпоративного управления, т.е. представлен концептуальный подход к формированию компании (типа промышленно-финансовой группы) экономического государственного управления в регионе. Как показала практика, в регионе механизм реализации мероприятий по восстановлению и развитию экономики в основном ложится на определенные подразделения областных администраций. Это требует значительных затрат и проведение работ, не свойственных структурам управления такого уровня. Для выполнения подобных работ нужен хозяйствующий субъект, действующий в рамках законодательства ПФГ и регионов, стратегическое управление которым должно осуществляться областными администрациями. Кроме того, существует ограниченность финансовой поддержки развития экономики региона из бюджетных средств. Следовательно, необходимо еще иметь и программу (и механизм ее реализации) привлечения средств населения и частных фирм. Речь идет о создании управляющих компаний, контролируемых (имущественно) областными администрациями. В качестве управляющих компаний могут выступать и существующие промышленно-финансовые группы, корпорации. Использование такого механизма предполагает создание нового юридического лица – управляющей компании, в уставный капитал которого будут переданы акции или доли в

уставных капиталах предприятий, находящиеся в муниципальной и областной собственности. Через эту компанию должны направляться и средства государственной инвестиционной поддержки. Компания контролируется (имущественно) областными администрациями и несет перед ними ответственность за выполнение функций управления в соответствии с договором. Развитие управляющей компании (которая фактически превратится постепенно в ПФГ) может быть осуществлено в различных направлениях. Так на баланс компании может поступать имущество предприятий-должников местного бюджета для организации бизнеса предпринимателей. В ее составе могут быть организованы банки, страховые, инвестиционные, торговые фирмы, негосударственный пенсионный фонд, инвестиционный фонд, лизинговая фирма - все, что может способствовать становлению и развитию экономики региона. Управляющая компания как виртуальное предприятие может консолидировать деятельность разных предприятий, «выпускать» продукцию на давальческом сырье, финансировать проекты, привлекать финансовые ресурсы населения. Экономическое управление регионом - вот основная задача управляющих компаний.

Вывод. Данный перечень может быть дополнен и другими элементами механизма реализации промышленной и инвестиционной политики.

Данное исследование представлено в рамках выполнения НИР «Обоснование эффективности внедрения нововведений в промышленности и инновационная политика в регионе» (№ ГР 0102 V 001978).

Литература

1. Вайсман В.А., Захарченко В.И., Молина Е.В. Современная региональная экономика. - Одесса: Наука и техника. - 2004. - 160 с.
2. Захарченко В.И., Семко Л.А. Механізм подолання територіального технічного відставання та підвищення економічної безпеки регіону // Вісник ОІВС. - 1999. - № 3. - С. 142-144.
3. Захарченко В.И. Методологическое обеспечение устойчивого развития территории // Научные труды ОГУ им. И. Мечникова "Ринкова економіка". - 1999. - Т. 2. - С. 181-190.
4. Чернюк Л.Г., Клиновий Д.В. Економіка та розвиток регіонів (областей) України. Навчальний посібник. - Київ: ЦУЛ. - 2002. - 644 с.