

З. Р. Гадиев

аспирант второго года обучения кафедры социологии
Одесский национальный университет имени И. И. Мечникова,
Институт социальных наук
Французский бульвар, 24/26, ауд. 40, Одесса, 65058, Украина
тел. (0482) 68–60–92, e-mail: gadiev@gmail.com

**ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ВИРТУАЛЬНОМ
ПРОСТРАНСТВЕ НА ПРИМЕРЕ «ВКОНТАКТЕ.РУ»**

В этой статье автор попытался рассмотреть категорию «социальная сеть» и ее понимание в социальных науках; формирование, разновидность и функционирование веб-сервиса «социальная сеть»; особенности функционирования социальной сети в виртуальном пространстве на примере конкретно-социологического исследования.

Ключевые слова: социальная сеть, сетевой анализ, веб-сервис, виртуальное пространство, «ВКонтакте.ру».

Актуальность выбранной темы заключается в том, что социальные сети заменили собой многие из предшествующих форм коммуникации, взаимодействия, создания, распространения и потребления информации, существовавших ранее в обществе. Социальная сеть — это принципиально новый путь развития массовых коммуникаций. Социальная сеть — это сотни миллионов пользователей по всему миру, это миллиарды вложений и инвестиций, это крупнейший файлообменный сервис, это один из прибылейнейших источников дохода в Интернете. О социальных сетях говорят во всех СМИ, в домашнем обиходе, в различных кругах по интересам, на эстраде, в научных сообществах.

Проблема данного исследования — это противоречие между, с одной стороны, широкими темпами образования, развития и трансформации социальных сетей, непрерывным увеличением числа их пользователей, широкой популярностью во всех сферах человеческой деятельности и, с другой, недостатком каких-либо практических исследований в данной области. Последние годы в научной социологической периодике появилось много публикаций о социальных сетях, но конкретных социологических исследований в данной области мало. В связи с этим вопрос об особенностях функционирования социальных сетей остается открытым. Также открытым остается вопрос об описании характерных черт социальной сети применительно к веб-сервису «социальная сеть».

Объектом изучения в данной статье выступают социальная сеть как специальная научная категория, а также социальные сети в виртуальном пространстве как реально действующая модель сообщества.

Предметом исследования являются особенности и отличительные черты реальных и виртуальных социальных сетей, виды и классификация со-

циальных сетей, структура, развитие и функционирование, перспективы дальнейшего распространения, причины высокой популярности.

Цель данной статьи состоит в теоретическом описании структуры, видов и классификации социальных сетей, а также описании результатов эмпирического исследования виртуальной социальной сети на примере «ВКонтакте.ру».

Проблема социальных сетей рассматривалась в работах западных социологов, таких как Р. Роуз «Достижение целей в квазисовременном обществе: социальные сети в России» [1], М. Кастельс «Россия и сетевое общество» [2] и др. К отечественным социологам, занимающимся проблемой сетей, относятся Г. Градосельская «Социальные сети: обмен частными трансфертами» [3], «Анализ социальных сетей» [4], В. Печенкин «Методы анализа социальных сетей на примере визуализации структуры предпочтения профессий» [5], А. Чураков «Вероятностные модели социальных сетей» [6], «Анализ социальных сетей» [7].

Г. Градосельская отмечает, что человек может поменять работу, место жительства, у него может измениться социальный статус, но «паутина» связей с его родными, друзьями, коллегами останется. В социологии эти связи обозначаются понятием «социальные сети». Человек либо сам перемещается в пространстве и по служебной лестнице, либо перемещает ресурсы, свои либо чужие — всю жизнь можно представить как перемещение по сети [3, с. 1].

Социальная сеть, с помощью которой социологи моделируют структуру и текучесть социальных институтов, не единственная модель в науке об обществе. Потребность в такой модели возникла в связи с неудовлетворенностью понятием «структура», которым фиксируются жесткие связи, а современное общество текуче и изменчиво. Сетевой анализ — это лишь один из подходов к изучению социальных сетей.

В научных работах необходимо отделять понятие социальной сети как эмпирического описания некоторого явления для решения прикладных задач от понятия социальной сети как универсальной модели социологической методологии. Надо учитывать, что в большинстве общетеоретических научных социологических и экономических работ нет однозначного определения термина «социальная сеть». На сегодняшний день можно выделить два подхода в определении социальных сетей: прикладной и общетеоретический.

Первый подход распространен в экономической социологии и предназначен решать конкретные прикладные задачи. Здесь сеть есть некое неформальное объединение, противопоставляемое официальным взаимодействиям любого уровня. Сеть противопоставляется иерархии, а отношение координации — субординации.

Второй подход более математизирован и теоретичен, он направлен на создание универсальной сетевой модели общества. Математическим базисом сетевого анализа является теория графов. В общем виде социальная сеть определяется как особый тип связей между узлами сети, которые отбираются в зависимости от целей построения конкретной сети.

Для описания структуры социальных сетей Г. Градосельская предложила использовать следующую последовательность характеристик. В общем случае сеть может определяться как особый тип связей между позициями индивидов, объектов или событий, которые отбираются в зависимости от целей построения сети. Для сети важным является местоположение индивидов или объектов, называемое узлами сети, или акторами. Акторы описываются (характеризуются) атрибутами. Определенный рисунок связей между акторами образует сетевую структуру (связи между акторами могут и отсутствовать). Некоторые акторы могут быть связаны друг с другом сильнее, чем с другими. Такое «сгущение» можно объявить узлом на следующем уровне анализа. Наиболее важными с точки зрения изучения как отдельных элементов, так и системы в целом являются структура отношений между акторами и местоположение отдельных акторов в сети [4, с. 20].

Развитие понимания, кто есть актор в сетевой социологической модели, шло от понятия «индивид» к «позиции», а в Интернете — наоборот. Сначала появились «позиции», и лишь последние два года происходит все большая самопрезентация индивида в сети, публичная демонстрация им своих черт, свойств, интересов.

Расширяя содержание понятия «связи» в социальной сети за рамки коммуникации, ученые пришли к новому понятию, которым необходимо характеризовать социальную сеть — «поток ресурсов». Поэтому итоговое понимание социальной сети таково: социальная сеть есть объединение трех составляющих: совокупности позиций; отношений между позициями; потоков ресурсов. Соответственно, любое социальное объединение, в котором нет этих трех элементов, будет, безусловно, социальным объединением, но оно не будет являться социальной сетью [8, с. 1].

Осенью 2009 года кафедрой социологии Института социальных наук ОНУ имени И. И. Мечникова было проведено исследование на тему «Особенности функционирования социальной сети в виртуальном пространстве». Методом полуструктурированного интервью было опрошено 30 респондентов, пользователей веб-сервиса «ВКонтакте.ру». Выбор именно данной социальной сети для исследования связан с небывалыми темпами роста популярности данного веб-сервиса, широкой включенностью в его функционирование студенческой молодежи. Отбор респондентов осуществлялся при помощи интенсивной выборки (выбираем информационно-значимые случаи, которые представляют изучаемое явление). Отправлялся запрос в поисковую машину сайта vkontakte.ru со следующими параметрами: пол: м/ж; возраст: от 18 до 35; образование: любое; место проживания: г. Одесса. Получив список респондентов, в случайном порядке проводились интервью, начиная с первого номера в списке и по порядку до получения повторяющейся информации. Данные записывались на диктофон. Были получены следующие результаты.

Для начала рассмотрим степень распространенности социальных сетей, причины их популярности, массовый характер. Некоторая статистика, предоставляемая самим сайтом, говорит нам о масштабах внедрения

и влияния социальной сети. «ВКонтакте.ру» — Интернет-ресурс № 1 в России и № 1 в Украине; самая посещаемая социальная сеть в России, более миллиарда страниц открывается на сайте ежедневно; самый крупный фотохостинг в СНГ: более 6 миллионов фотографий загружается на сайт ежедневно; самый крупный видеохостинг в СНГ: более 800 тысяч новых видеофайлов ежедневно; самый крупный аудиохостинг в СНГ: более 600 тысяч новых аудиозаписей ежедневно; самый популярный вид общения в СНГ: более 40 миллионов сообщений отсылается ежедневно; на май 2009 года на сайте было зарегистрировано около 34 миллионов пользователей, а на сегодняшний день уже более 100.

По полученным данным, респонденты являются пользователями социальной сети «ВКонтакте.ру» от одного до двух лет, причем можно заключить, что степень распространения популярности данной сети очень велика, исходя из того, что сама сеть существует только третий год. Люди проводят на сайте большую часть своего свободного времени, а зачастую и все свободное время. Часовые рамки колеблются от 3 до 8 часов в сутки. Респонденты говорят об интеграции социальной сети «ВКонтакте.ру» в свою жизнь, она является частью домашнего обихода, для многих людей Интернет — это «ВКонтакте.ру».

Некоторые респонденты пытаются контролировать время, проведенное на сайте, правильно распределять свободное время. Рассмотрим причины, побуждающие людей «сидеть» в социальных сетях, а также причины столь высокой популярности «ВКонтакте.ру».

Для всех респондентов одним из главных факторов является общение и коммуникация. Общение с людьми, к которым нет доступа в силу различных причин, будь то географическая отдаленность либо другая. Переписка на сайте является своего рода замещением живого общения. Это переписка с коллегами, друзьями, знакомыми, деловые отношения, знакомства; поиск давно забытых связей, контактов, родственников, новых знакомств.

Весьма популярно на сайте использование его содержания: видеофайлов, аудиофайлов, просмотра и добавления фотографий, системы комментариев. Суммируя набор функций, который предоставляет социальная сеть «ВКонтакте.ру» и широкую возможность редактирования профиля, — все это обуславливает его массовость и популярность. Цель такой функциональности — максимизировать качество самопрезентаций пользователей.

Немаловажным аспектом популярности сети является поиск необходимой информации и использование ее для заработка. Пользователям предоставляется возможность создания рекламы и распространения различных товаров и услуг, приложений, публикации объявлений и многого другого.

На сайте происходит обсуждение различных тематик в группах по интересам. Раньше для этого нужно было регистрироваться на различных форумах, а теперь многие форумы перекочевали на сайт «ВКонтакте.ру».

Далее рассмотрим, что означает социальная сеть «ВКонтакте.ру» для пользователей.

Во-первых, это перенос реального общения в виртуальное пространство, что характеризуется как положительными, так и отрицательными

моментами. Из положительных — это возможность новых интересных знакомств, получения информации, огромная база данных контактов, способ связи с людьми, с которыми давно утеряна связь, поиск нужных людей. Для некоторых пользователей следствием является сокращение возможностей реального живого общения, утрата способности общаться с людьми лицом к лицу, а не через монитор.

Также социальная сеть является эффективным способом рекламы и распространения информации, предложения товаров и услуг, она является инструментом для создания новых проектов, мероприятий, событий. Отсутствие затрат на рекламу, возможность заработка являются весьма привлекательными для многих пользователей, поэтому социальная сеть становится рабочим инструментом.

Также к позитивным сторонам социальной сети респонденты относят помощь в различного рода делах, работе, учебе. Возможность пользоваться контентом сайта. Для некоторых пользователей это способ отдохнуть от насущных дел.

Массовый характер и популярность сети строится по типу добавления и поиска друзей, знакомых, родственников, простых знакомств. Количество друзей в списке контактов колеблется от 80 человек до 1000 и более. Тем не менее, респонденты придерживаются мнения, что не стоит открывать доступ к своей личной информации и данным всем подряд, поэтому большинство в списке друзей это те люди, с которыми респонденты знакомы лично. Хотя также встречаются исключительно виртуальные знакомые, с которыми поддерживают общение и переписку. По единому утверждению респондентов, все их реальные знакомые являются пользователями социальной сети «ВКонтакте.ру», хотя бывают некоторые исключения, связанные с отсутствием ПК либо доступа к сети.

Рассмотрим степень влияния социальной сети «ВКонтакте.ру» на повседневную жизнь людей, на их поведение, настроение. Для некоторых респондентов «ВКонтакте.ру» является своего рода промоутером. У них появилась возможность себя выразить, показать свое «Я». Респонденты связывают популярность и узнаваемость в определенной среде благодаря сайту, что повысило их самооценку. Как сказала одна из респонденток: «Чувствуешь свою нужность и важность», что связано с вниманием со стороны других пользователей.

Некоторые респонденты утверждают, что их настроение и поведение во многом зависит от «ВКонтакте.ру», от того, какие новости там узнаешь, от того, что тебе пишут и т. д. Возникновение конфликтов на почве недопонимания в рамках сетевого общения опрошенные связывают с отсутствием эмоциональной и визуально-слуховой окраски общения. Многие подчеркивали важность и незаменимость живого общения.

Влияние социальной сети на людей заключается иногда в формировании зависимости либо привычки. Некоторые жалуются на трудности возврата из виртуального мира в реальный. Социальная сеть настолько хорошо продумана и смоделирована, что затягивает человека на несколько часов, события тесно связаны друг с другом и передаются по цепочке. По-

сещение сайта является частью жизни респондентов. Формируется своего рода боязнь оказаться вне информации, пропустить какие-либо новости, события. Некоторые связывают с социальной сетью формирование дружеских отношений, семейных пар.

Рассмотрим некоторые коммерческие аспекты социальной сети «ВКонтакте.ру». Мнения респондентов разделились. На сайте доступны платные услуги, такие как размещение объявлений, реклама и отправка подарков. Некоторые респонденты категорически против платных услуг, предоставляемых социальной сетью. Хотя, с другой стороны, они же были бы не против получать различного рода подарки от других пользователей. У других пользователей сформировалось положительное отношение к платным услугам. Они сами тратятся на эти услуги, причем суммы затрат колеблются от 10 до 100 гривен и более. Они считают, что платные услуги и подарки подчеркивают их особое внимание к людям.

Таким образом, особенности функционирования социальных сетей в виртуальном пространстве заключаются в широкой демонстрации индивидуальных черт, свойств, интересов, собственного «Я» пользователями данного веб-сервиса. Это функционирование подтверждает взаимодействие трех составляющих социальной сети: совокупности позиций, отношений между позициями, потока ресурсов [8, с. 1]. На сегодняшний день, социальные сети являются самыми популярными веб-сервисами в виртуальном пространстве. Это связано с широким перечнем предоставляемых услуг. Несмотря на массовый характер, каждый пользователь остается на сервисе индивидуальностью, которую могут воспринимать миллионы и которую он может подчеркнуть, подкорректировать и предложить на всеобщее обозрение. Важным аспектом функционирования социальных сетей является коммерческая выгода, помощь в делах, поиск новых источников для дохода. Также одной из главных составляющих востребованности виртуальных социальных сетей являются расширенные возможности для общения.

Таким образом, приведенные результаты исследования позволяют предположить, что развитие и распространение социальных сетей в виртуальном пространстве привело к росту количества социальных связей, их расширению за счет добавления виртуальной формы общения. Общения, взаимодействия, коммуникации в информационном или сетевом обществе становится больше. Это общение становится основой для достижения успеха в обществе, укрепления социальных и деловых связей, роста социального капитала. Можно предположить, что социальные сети типа «ВКонтакте.ру» либо другие формы расширения социального взаимодействия будут существовать и в дальнейшем, поскольку они отвечают основным тенденциям развития информационного общества.

Литература

1. Роуз Р. Достижение целей в квазисовременном обществе: социальные сети в России / Р. Роуз // Общественные науки и современность. — 2002. — № 3. — С. 23–38.

2. Кастельс М., Киселева Э. Россия и сетевое общество / Кастельс М., Киселева Э. // Мир России. — 2000. — № 1. — С. 23–51.
3. Градосельская Г. В. Социальные сети: обмен частными трансфертами / Г. В. Градосельская // Социологический журнал. — 1999. — № 1/2. — С. 156–163.
4. Градосельская Г. В. Анализ социальных сетей: [автореферат] / Г. В. Градосельская. — М., 2001. — С. 21.
5. Печенкин В. В. Методы анализа социальных сетей на примере визуализации структуры предпочтения профессий / В. В. Печенкин // Социология: 4М. — 2001. — № 13. — С. 60–75.
6. Чураков А. Н. Вероятностные модели социальных сетей / А. Н. Чураков // Социологические исследования. — 2001. — № 9. — С. 99–114.
7. Чураков А. Н. Анализ социальных сетей / А. Н. Чураков // Социологические исследования. — 2001. — № 1. — С. 109–121.
8. Климентьев В. Социальные сети: от реальности к веб-сервису. [Электронный ресурс] / В. Климентьев // Журнал Вебпланета — Режим доступа: http://webplanet.ru/knowhow/service/wklim/2007/11/12/social_sitebuilding.html

З. Р. Гадієв

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова,
Інститут соціальних наук, каф. соціології
Французький бульвар, 24/26, ауд. 40, Одеса, 65058, Україна

ФУНКЦІОНУВАННЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ У ВІРТУАЛЬНОМУ ПРОСТОРІ НА ПРИКЛАДІ «ВКОНТАКТИ.РУ»

Резюме

У цій статті автор спробував розглянути: категорію «соціальна мережа» і її розуміння в соціальних науках; формування, різновид і функціонування веб-сервісу «соціальна мережа»; особливості функціонування соціальної мережі у віртуальному просторі на прикладі конкретно-соціологічного дослідження.

Ключові слова: соціальна мережа, мережевий аналіз, веб-сервіс, віртуальний простір, «ВКонтакте.ру».

Z. R. Gadiev

Odessa National University
Institute of Social Sciences, Department of Sociology
Frantsuzsky Bulvar, 24/26, r. 40, Odessa, 65058, Ukraine

THE FUNCTIONING OF SOCIAL NETWORKS IN VIRTUAL SPACE ON THE EXAMPLE OF «VKONTAKTE.RU»

Summary

In this article the author tried to consider the category of «social network» and its understanding in the social sciences; development, variety and functioning of web service «social network»; features of the functioning of social networks in cyberspace on the concrete example of the sociological research.

Key words: Social network, network analysis, web service, virtual space, «VKontakte.ru».