

**Ю. О. Максимова**

*викл.*

## **ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ**

Досліджувана тема є актуальною, тому що поширення інформаційних технологій та нових методів ведення бізнесу в Україні привело до зародження і становлення такої сфери підприємництва, як електронна комерція.

З розвитком Web-технологій перед підприємствами відкриваються нові можливості, вони можуть зробити доступними для своїх партнерів внутрішні додатки підприємства. Стали розвиватися технології електронної комерції як між бізнес-структурами (вони отримали назву B2B-комерції), так і між бізнес-структурами і масовим споживачем (B2C5) [1, с. 120].

Інновації та інформаційні технології прискорюють діяльність усіх бізнес-процесів підприємств. Менеджери та керівники відділень можуть спрогнозувати та розробити візуальні модель майбутнього бізнес-процесу для його оптимізації. Розрахувати його вартість та доцільність його виконання з

мінімальними затратами. Таким чином час на впровадження та розробку нової продукції підприємства зменшується, а якість покращується.

Інновації та використання інформаційних технологій у роботі підприємств створили такі радикальні зміни [2]:

- Інтернет-покупки ефективніші, ніж покупки в магазині;
- цифровий маркетинг є більш ефективним, ніж реклама в газетах, на телебаченні та радіо;
- соціальні мережі ефективніші, ніж відвідування клубів;
- VoIP-зв'язок ефективніший, ніж застаріла телефонія;
- хмарні обчислення ефективніші, ніж приватна комп'ютерна мережа.

Також зазначимо, що бізнес, який прийняв інноваційну парадигму та використовує сучасні технології оптимізації, як правило, має такі характеристики:

- мають більш точне бізнес-планування;
- мають більш ефективний маркетинг;
- мають вищі світові продажі;
- мають більш систематичне управління;
- використовують моніторинг у реальному часі;
- пропонують миттєву підтримку клієнтів [2].

Насправді, важко досягти довгострокового зростання бізнесу без поштовху інформаційних технологій та оптимізації операційних бізнес-процесів.

Розширення функціональних можливостей сучасних підприємств зумовлює збільшення переліку послуг, доступних клієнтам через Internet, і це, у свою чергу, дозволяє оптимізувати діяльність усіх ключових бізнес-процесів підприємства. Обмеження функціональних можливостей Internet-сервісу (незалежно від причини обмеження) суттєво зменшує привабливість бізнесу.

Так, на нашу думку, при автоматизації підприємств необхідно звертати увагу на зручність і простоту в експлуатації – система має бути простою як у засвоєнні, так і у роботі, наочна, легка для сприйняття та інформативна. Для кожного рівня користувача система має бути простою саме на його рівні користування. Це забезпечує швидший, зручніший та ефективніший шлях здійснення ділових операцій.

### ***Список використаної літератури***

1. Шалева О. І. Електронна комерція : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2011. 216 с.
2. The Importance of Information Technology In Business Today. URL: <https://www.business2community.com/tech-gadgets/importance-information-technology-business-today-01393380> (дата звернення: 01.11.2020).