

3. Вергал К.Ю. Особливості системи управління горизонтально-інтегрованими структурами. Моделювання в ринковій економіці : зб. наук. праць. Донецьк : ДонНУ, 2014. С. 47-54.

Дем'янчук М. А.

кандидат економічних наук, доцент,
Одеський національний університет імені І.І. Мечникова
м. Одеса, Україна

Башинська М. І.

кандидат економічних наук
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
м. Ізмаїл, Україна

ВПЛИВ СТЕЙКХОЛДЕРІВ ПІДПРИЄМСТВА НА ЙОГО ЗБАЛАНСОВАНИЙ РОЗВИТОК

У світі відбуваються зміни пришвидшеними темпами поряд із розвитком і застосуванням новітніх технологій, які пройняли процеси генерування, передачі, зберігання, аналізу та управління інформацією, що перетворило її на найважливіший ресурс. Застосування цифрових технологій, цифрових комплексів та систем змінює способи мислення у підприємницькій поведінці і мотивації прийняття рішень, принципи організації роботи підприємств та створює умови ведення збалансованого еколого-соціально-відповідального розвитку підприємств із досягненням економічної ефективності є безперечним напрямом сучасної гармонізації діяльності підприємств.

Діджиталізація підприємств є рушійною силою таких взаємопов'язаних вимірів, як масштаб, обсяг та швидкість, що воедино створюють складні економічні і соціальні наслідки, вагомо змінюючи характер діяльності підприємства. Розвиток збалансованого бізнесу визначає стимулювання інклюзивного зростання, узгодженого економічного росту із соціальною інтеграцією та охороною довкілля[1].

Це стимулює забезпечення належних умов для збалансованого розвитку діджиталізованих підприємств шляхом надання послуг із розвитку бізнесу, забезпечення інформативності, а також доступу до технологій та фінансових ресурсів, що сприятиме створенню певних ланцюгів цінностей [2-3].

Проблеми досягнення збалансованого гармонізованого розвитку підприємствами останнім часом знаходяться під пильною увагою вітчизняних і закордонних науковців. На даний час існують різноманітні тлумачення збалансованого розвитку, загальним критерієм якого є триєдина концепція сталого гармонізованого розвитку, тобто збалансованого підходу, що забезпечує стабільну економічну діяльність, екологічну відповідальність та соціальний розвиток підприємства [4].

Здебільшого в працях вчених висвітлено концептуальні основи та механізми формування стратегії збалансованого розвитку на національному та регіональному рівнях. Але у процесі досягнення збалансованого розвитку підприємств під час діджиталізації їхньої діяльності виникає низка проблем теоретичного та прикладного характеру, що потребує вирішення. Однією із таких проблем, яка обумовила мету роботи, є здійснення процесу управління розвитком за рахунок взаємного індукування активності стейкхолдерів, що виступають в якості рушійної сили і здійснюють довільний мотивований вибір на основі інформації, якою вони володіють.

Рішення ІКТ пронизують економіку та суспільство, будучи важливою рушійною силою підвищення ефективності діяльності не тільки телекомунікаційного підприємства (ТП), а й підприємств у багатьох інших сферах економічної діяльності [5-6].

Інноваційні сфери ІКТ, зміна технологій, перетворення суспільства, культури та економіки впливають на трансформацію змісту трудової діяльності людей, вимагаючи стрімкого розвитку навичок співробітників ТП у нових інформаційних рішеннях. Тому автором проаналізовано вплив стейкхолдерів ТП на його збалансований розвиток (рис. 1).

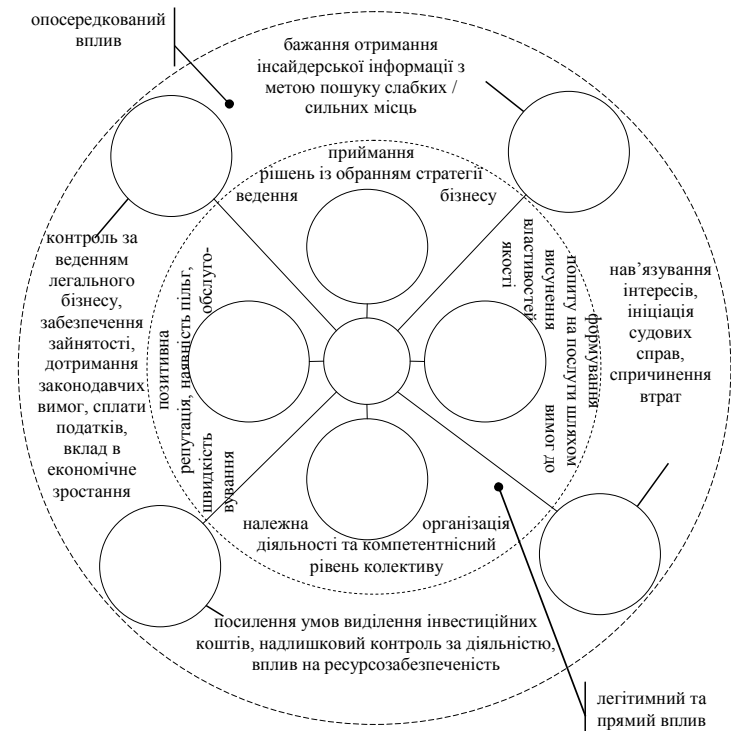


Рис. 1. Вплив стейкхолдерів ТП на збалансований розвиток

Джерело: сформовано автором

Стейкхолдери телекомунікаційного підприємства мають вплив легітимного та прямого і опосередкованого характеру.

Так, до ближнього кола телекомунікаційного підприємства відносяться стейкхолдери, що здійснюють легітимний та прямий вплив, а саме:

- власники впливають шляхом приймання рішень із обранням стратегії ведення бізнесу;
- споживачі впливають через формування попиту на послуги шляхом висунення вимог до властивостей та якості;
- співробітники здійснюють вплив за допомогою належної організації діяльності та компетентнісного рівня колективу; вплив виробничих бізнес-партнерів реалізується через позитивну репутацію, наявність пільг, швидкість обслуговування тощо.

Дальнє коло стейкхолдерів, що мають опосередкований вплив, формують:

- інвестори, які впливають через посилення умов виділення інвестиційних коштів, надлишковий контроль за діяльністю, вплив на ресурсозабезпеченість;
- влада (державна, місцева), що здійснює контроль за веденням легального бізнесу, забезпеченням зайнятості, дотриманням законодавчих вимог, сплати податків тощо.

Таким чином, зазначене формує необхідність розроблення підходу мінімізації негативного впливу стейкхолдерів ближнього та дальнього кола з метою недопущення дестабілізації розвитку телекомунікаційного підприємства та втрати його збалансованості.

Література

1. Koval, V., Mikhno I. Ecological sustainability preservation of national economy by waste management methods. *Economics. Ecology. Socium*, 3(2), 30-40.
2. Petrova, M., Koval, V., Tepavicharova, M., Zerkal, A., Radchenko, A., Bondarchuk, N. (2020). The interaction between the human resources motivation and the commitment to the organization. *Journal of Security and Sustainability Issues*, 9(3), 897-907.
3. Управління інвестиціями та капіталізацією в контексті економічної безпеки: монографія / Я.П. Квач, В.В. Коваль, О.В. Слободянюк та ін.; заг. ред. Я.П.Квач. Одеса: Друкарський дім, 2018. 188 с.
4. Koval V., Zamlynskyi V., Kolomiets O. Transformation of integration processes and management by development of the electronics services market. Structural transformation of the national economy in the context of Euro-regional cooperation. Warsaw: BMT Eridia Sp. z o.o., 2018, p. 7-23.
5. Koval V. Institutional determinant of state policy to regulate services markets. Social and legal aspects of the development of civil society institutions: collective monograph. Part II. BMT Eridia Sp. z o.o., Poland. 2019. 228 p. (109-125).
6. Baklanova O., Petrova M., Koval V. (2020). Institutional Transmission in Economic Development. *Ikonomiche skilz sledvania*, 29(1), 68-91.