

Д/р
14206

Одеський національний університет імені І. І. Мечникова
(повне найменування вищого навчального закладу)

Інститут інформаційних та соціальних технологій
(повне найменування інституту/факультету)

кафедра соціальної допомоги та практичної психології
(повна назва кафедри)

Дипломна робота

спеціаліста

на тему: «Успешность как социально-психологический феномен»

«Успішність як соціально-психологічний феномен»
«Success as a socio-psychological phenomenon»

Текст: рос.

Виконав(ла): студент(ка) денної/заочної форми навчання
спеціальності 053 Психологія
Марченко-Ченкова Л.І. Людмила Іванівна
(ПІП)

Керівник ст. викл. Шевченко О.І. 

Рецензент к. психол. наук, ст. викл. Данілова О.С.

Рекомендовано до захисту:
Протокол засідання кафедри
№ 10 від 15 травня 2017 р.

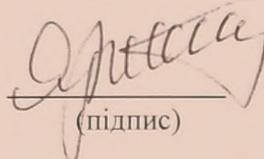
Захищено на засіданні ЕК № 3
протокол № від 2017 р.
Оцінка 100% / A / 80
(за національною шкалою, шкалою ECTS, бали)

Завідувач кафедри


(підпис)

Псядло Е.М.

Голова ЕК


(підпис)

Якупов В.А.

Одеса – 2017

790318

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЛИЧНОСТЬЮ ЖИЗНЕННОГО УСПЕХА	6
1.1. Проблема социальных представлений в психологии	
1.2. Жизненный успех личности как психолого-педагогическая проблема	16
1.3. Понятие «успех» и факторы, влияющие на его достижение	23
1.4. Индивидуальные поведенческие стратегии достижения жизненного успеха	32
Выводы к первому разделу	37
РАЗДЕЛ 2. ИЗУЧЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ УСПЕШНОМ ЧЕЛОВЕКЕ НА РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ЭТАПАХ	39
2.1. Методология и методы исследования	
2.2. Изучение содержание представлений об успешном человеке	41
2.3. Анализ понятия успех и условий его достижения	45
Выводы ко второму разделу	52
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	57
ПРИЛОЖЕНИЕ	61

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что установка на успех, чувство удовлетворенности от достижения поставленной цели, приобретение престижа и статуса являются значимыми элементами эмоциональной саморегуляции и самоотношения человека, которые непосредственно влияют на его психологическое состояние, способствуют профессиональной самореализации, являются стимулами для совершенствования личности.

Значительное внимание проблематике успеха уделяется в психологической науке. Многогранность феномена проявляется в том, что, с одной стороны, успех - индикатор переживания индивидом результата собственных действий и усилий, с другой, - показатель своеобразия его положения среди других людей и, следовательно, специфики его социальных связей и отношений.

С различных теоретических позиций к проблематике успеха обращались А. Адлер, Р. Ассаджиоли, С. Бандура, Э. Берн, К. Левин, А. Маслоу, Л. Монахан, Д. Кун, П. Шейвер, Ф. Салили, К. Шибе и др. В рамках деятельностного подхода более употребимым является понятие "успешности деятельности" (К.А. Абульханова-Славская, Б.Г. Ананьев, С.Л. Рубинштейн).

Актуальным является изучение успеха в ракурсе обыденного сознания в форме социальных представлений о нем культурных и субкультурных групп. В настоящее время изучение характера и структуры социальных представлений об успехе стало важным исследовательским направлением (К.А.Абульханова-Славская, Г.М. Андреева, А.И.Донцов, Т.П.Емельянова, С.И.Ерина, В.Л. Калькова, Н.Шихирев, Е.В. Шморина, Е.В. Якимова).

Анализ литературы, посвященной исследованию социальных представлений, позволяет заключить, что успех для каждого человека имеет

собственный смысл, обусловленный субъектностью индивида. Более того, собственный успех является предметом самооценки, органично вписывается в образ-Я. Таким образом, актуальность исследования представлений об успехе обусловлена психологической комплексностью этого феномена.

В своей работе мы затронем возрастной аспект, то есть социальные представления, в нашем случае, будут отражением мнения человека как представителя определенной возрастной группы.

Объектом нашего исследования являлись социальные представления об успехе.

Предметом нашего исследования являются возрастные особенности представлений об успехе.

Цель работы заключалась в выявлении типичных и своеобразных для различных возрастных групп элементов, составляющих структуру их социальных представлений об успехе, и условий его достижения.

В соответствии с целью исследования решались следующие теоретические и эмпирические **задачи**:

1. На основе анализа отечественной и зарубежной литературы изучить основные концептуальные подходы к феномену успеха в психологической науке.

2. В эмпирическом исследовании определить типичные и отличительные черты структуры представлений об успехе в различных возрастных группах.

В работе использовались следующие **методы**:

1. Методика Х. Азумы и К. Кашиваги в адаптации Н.Л. Смирновой.
2. Анкета, составленная самостоятельно, содержала вопросы, касающиеся понятия успех и условий его достижения.

Выборку составили 70 человек, сорок из которых в возрасте 20-35 лет, тридцать – в возрасте 35-55 лет. Тем самым в нашем исследовании приняли участие респонденты двух возрастных групп.

Практическая значимость работы заключается в возможности использовать полученные данные в консультационной, коррекционной и просветительской деятельности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Актуальность темы обусловлена тем, что установка на успех, чувство удовлетворенности от достижения поставленной цели, приобретение престижа и статуса являются значимыми элементами эмоциональной саморегуляции и самоотношения человека, которые непосредственно влияют на его психологическое состояние, способствуют профессиональной самореализации, являются стимулами для совершенствования личности.

Значительное внимание проблематике успеха уделяется в психологической науке. Многогранность феномена проявляется в том, что, с одной стороны, успех - индикатор переживания индивидом результата собственных действий и усилий, с другой, - показатель своеобразия его положения среди других людей и, следовательно, специфики его социальных связей и отношений.

Цель работы заключалась в выявлении типичных и своеобразных для различных возрастных групп элементов, составляющих структуру их социальных представлений об успехе, и условиях его достижения.

Мы предположили, что у представителей разных поколений представления об успехе и условиях его достижения, будут иметь свою специфику.

В соответствии с целью исследования решались теоретические и эмпирические задачи.

Анализ литературы по проблеме позволил выделить ключевые методологические и теоретические позиции, определяющие основания нашего исследования.

1. Московичи рассматривал такие социальные представления как определенные «визитные карточки социальных групп», в которых отражается отношение группы к социально значимому объекту. Таким образом, социальные представления - это «способы интерпретации и

осмысления повседневной реальности; определенная форма социального познания, предполагающая когнитивную активность индивидов и групп» [14, с.280].

2. Жизненный успех - результат активности личности, характеризующийся направленностью, степенью соответствия жизненных целей и результатов в реализации активности, а так же способов достижения. Результат этого процесса определяется как жизненный успех или неудача. Средства достижения жизненного успеха регулируются обществом с помощью законов, морали, нравственности и предстают как одобряемые или неодобряемые.

3. Понятие жизненного успеха меняется в зависимости от возраста, как меняются и представления о способах достижения успеха.

Гипотеза эмпирической части исследования подтвердилась: у представителей разных поколений представления об успехе и условиях его достижения, будут иметь свою специфику.

Для большинства респондентов важными характеристиками человека, говорящими о его успешности, являются такие, как целеустремленность, собственные усилия, преодоление трудностей, сила воли, упрямство. Благодаря данным качествам человек достигает высокого социального статуса, уважения коллег, финансовой независимости, продвижения по службе. То есть, перечисленные достижения являются важными показателями, по наличию которых, можно оценить успех человека. Кроме того, немаловажными показателями успешности человека является наличие детей, их воспитание, возможность обеспечивать семью. То есть успех человека также зависит и от благополучия в семье.

Характерными, специфическими для молодого возраста являются такие описания как уверенный в себе, коммуникабельный, независимый, имеющий высокий социальный статус, друзей, сильный, весёлый, оптимистичный, материальная обеспеченность.

Для представителей старшей группы характерными, специфическими являются такие описания как помогающий людям, бескорыстный, заботливый, добросовестный, любящий людей, имеющий свое дело, бизнес.

Выявленные различия объясняются как возрастными особенностями, так и принадлежностью к разным социальным группам. В частности, образ успешного человека в сознании представителей разных поколений отражает их цели и ценности. На наш взгляд, социальные представления об успехе в молодом возрасте в большей степени формируются на основе современных тенденций и изменений в обществе, в старшем – на основе традиций страны.

Результаты анкетирования *молодежной группы о характеристиках* жизненного успеха молодежи показала, что соотнесение своих личных возможностей и ресурсов, а также возможностей и ресурсов, предоставляемых обществом (родители, социальные связи), с идеалами успеха, выраженными в притязаниях, и позволяют молодежи выстраивать свои стратегии экономического поведения, вырабатывать эталоны социальных практик, с той или иной эффективностью способствующих достижению успеха.

Практическая значимость работы заключается в возможности использовать полученные данные в консультационной, коррекционной и просветительской деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Абульханова К.А. Психология и сознание личности (Проблемы методологии, теории и исследования реальной личности): Избранные психологические труды – М.: Московский психолого-социальный институт, 1999. – 224 с.
2. Абульханова-Славская К.А., Гордиенко Е.В. Представления личности об отношении к ней значимых других// Психологический журнал. - Т. 22. – №5. – 2001. – С. 112 – 123.
3. Адлер А. Практика и теория индивидуальной психологии: Пер. с нем. – М.: Фонд "за экономическую грамотность", 1995. –436 с.
4. Акперов И. Г., Масликова Ж.В. Психология предпринимательства - М.: Финансы и статистика, 2003. - 544 с.
5. Андреева Г.М. Психология социального познания – М.: Аспект-Пресс, 1997. – 239 с.
6. Аристова О.Н., Глухарева А.В. Индивидуальные особенности поведения в ситуации хронического неуспеха при работе с компьютером//Вестник МГУ.- Серия 14. Психология. – 1996. - №1. - С. 12-21.
7. Балюк С.Д. Представления молодежи о жизненном успехе и способах его достижения. // Кросс - культурные и тендерные исследования. Социологические проблемы образования, семьи, молодежи. В 3 частях. – Киев, 2014. - С. 230-234.
8. Барсукова С.Ю. Модели успеха советского и постсоветского периодов: идеологическое мифотворчество. // Социологические исследования. – 2001. – №2. – С. 75- 82.
9. Бендас Т.В. Гендерная психология: Учебное пособие - СПб.; Питер, 2005. – 431с.
- 10.Берн Ш. Гендерная психология - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2002. – 320 с.

11. Берн Э. Игры, в которые играют люди: Психология человеческих взаимоотношений; Люди, которые играют в игры: Психология человеческой судьбы/ Пер. с англ.; Общ. ред. М.С. Мацковского. – СПб.: Лениздат, 1992.- 399с.
12. Богомолова Н.Н., Мельникова О.Т., Фоломеева Т.В. Фокус-группы как качественный метод в прикладных социально-психологических исследованиях// Введение в практическую социальную психологию/Под ред. Ю.М. Жукова, Л.А. Петровской, О.В. Соловьевой. – М., 1994. – 321 с.
13. Большой толковый психологический словарь - СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2003. – 475 с.
14. Братусь Б.С. К изучению смысловой сферы личности// Вест. Моск. ун-та. – Сер. 14. – Психология. – 1981.- №2. - С. 46-56.
15. Бурлачук Л.Ф., Морозов С.М. Словарь-справочник по психодиагностике. – СПб.: Питер Ком, 2009. - 528 с.
16. Васильева О.С. Филатов Ф.Р. Психология здоровья человека: эталоны, представления, установки - М., 2001. – 293 с.
17. Вербицкая Н.О. Образование взрослых на основе их жизненного (витагенного) опыта // Педагогика. –2002.- №6. – С. 14-19.
18. Галюк А.Д. Влияние образовательной среды на формирование представлений молодых людей о жизненном успехе. // Образование и молодежная политика. Материалы научно - практической конференции. - СПб.: Изд-во СПбГУ, 2002. - С. 184-186.
19. Гулевич О. А. Социальные представления о преступлениях в межличностной и массовой коммуникации// Вопросы психологии. – №4. – 2001. – с. 47 – 90.
20. Дементий Л.И. Ответственность как ресурс личности – М.: Информ-Знание, 2005. – 188 с.
21. Донцов А.И., Белокрылова Г.М. Профессиональные представления студентов-психологов // Вопросы психологии. 1999.- №2.- с. 42-49.

22. Дьяченко М.И., Кандыбович Л.А. Психологический словарь-справочник. – Мн.: Харвест, М.: АСТ, 2006 – 576 с.
23. Емельянова Т.П. Социальное представление - понятие и концепция: итоги последнего десятилетия// Психологический журнал. – Т. 22, – №6. – 2001. – С. 87 – 90.
24. Змеёв С.И. Андрогогика: основы теории и технологии обучения взрослых. – М.: ПЕР СЭ, 2003. – 207 с.
25. Ключников С.Ю. Философия успеха: гносеологический анализ. – М.: МГУС. 2003, - 125 с.
26. Кон И.С. Психология ранней юности: Кн. Для учителя. М.: Просвещение, 1989. – 102 с.
27. Кузьменко О.А. Мировоззрение как фактор формирования ориентации на жизненный успех. // Мировоззрение как социокультурный феномен. Материалы Всероссийской научной конференции. - Екатеринбург, 2002. – С. 255-258.
28. Лабунская В. А. Социальная психология личности в вопросах и ответах. – М., 1999. – 359 с.
29. Маслоу А. Новые рубежи человеческой природы / Пер. с англ. М.: Смысл, 1999.- С. 51-57.
30. Митина Л.М. Личностное и профессиональное развитие человека в новых социально-экономических условиях // Вопросы психологии – 1997. - №4- с. 28-38
31. Московичи С. Век толп - М.: Центр психологии и поддержки, 1996. - 478 с.
32. Московичи С. Социальное представление: исторический взгляд/ Психологический журнал. – Т. 16. – №1. – 1995. – С. 89 – 102.
33. Муздыбаев К. Феноменология надежды // Психологический журнал. – 1999. – Т. 20. – №3. – С. 18-27.
34. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. –

- М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.
35. Палуди М. Психология женщины - СПб.: Прайм, 2003. - 384 с.
36. Психологический словарь/Под ред. В.В.Давыдова, Б.Ф.Запорожец, Б.Ф.Ломова. – М.: Педагогика, 1983. – 448 с.
37. Психологический словарь/под ред. В.П.Зинченко, Б.Г. Мещерикова. – М.: Педагогика-Пресс, 1999. – 440 с.
38. Психология. Словарь/Под ред. А.В. Петровского, М.Г. Ярошевского. – М.: Политиздат, 2000. – 449 с.
39. Родина Н. В. Внешняя и внутренняя оценки успешности профессиональной деятельности/Материалы I Украинской научной конференции психологического общества "Психология сегодня".- Т.2.- Вып.2. – 1996. – С. 169 -183.
40. Тульчинский Г. Л. Разум, воля, успех. – СПб., 2013. – 344 с.
41. Турецкая Г.В. Страх успеха: психологическое исследование феномена/Психологический журнал. – Т. 19. – №1. – 1998. – С. 67 – 78.
42. Франки В. Человек в поисках смысла: Сборник: Пер. с англ. / Общ. ред. Л.Я.Гозмана и Д.А.Леонтьева. – М.: Прогресс, 1990. - 368 с.
43. Фрейджер Р., Фейдимен Д. Личность. Теории, упражнения, эксперименты. – СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2004. - 608 с.
44. Фромм Э. Иметь или быть? – М., 1986. – 456 с.
45. Хекхаузен Х. Мотивация и деятельность: В 2 т. – М., 1986. – 333 с.
46. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения / Пер. с англ. СПб.: Речь, 2001.-240 с.
47. Холл К., Линдсей Г. Теории личности. – М.: "КСП+", 1997. – 567 с.
48. Хрестоматия по психологии мотивации и эмоций/ под ред. Ю.Б.Гиппенрейтер, М.В.Фаликман. – "ЧеРо": Московский психолого-социальный институт. – Москва - 2002. – 751 с.
49. Шихирев П. Н. Современная социальная психология - М.: ИПРАН; КСП+; Академический Проект, 1999. – 448 с.
- 